

Relatório de **sustentabilidade** 2024

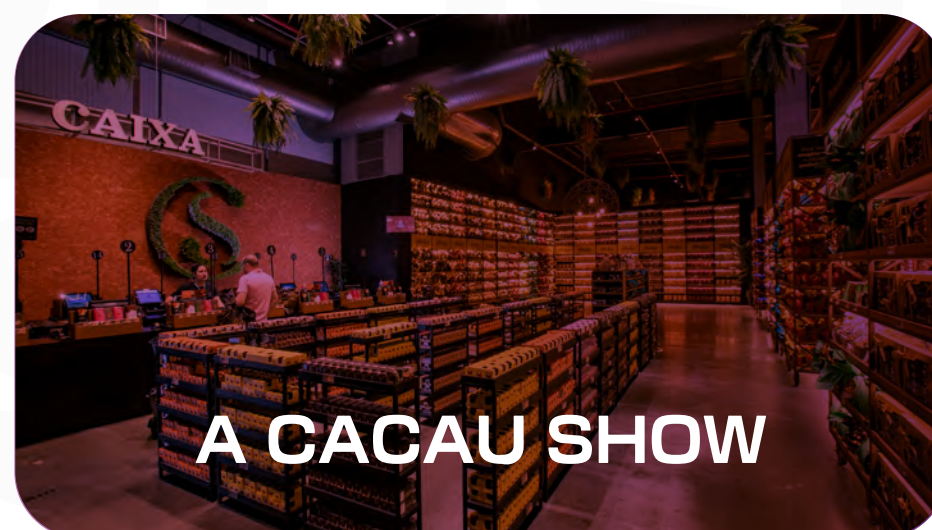




SUMÁRIO



SOBRE O RELATÓRIO



A CACAU SHOW



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNANÇA



Produtos de
IMPACTO



Sumário ODS



Anexo GRI

Acervo de fotos Cacau Show.

▶ Clique nos **títulos** para acessar as páginas



SOBRE O RELATÓRIO

Sobre o RELATÓRIO

GRI 2-3 | 2-14

Este é o Relatório de Sustentabilidade da Cacau Show, com publicação realizada anualmente e que, neste ciclo, reúne a visão estratégica da empresa com as principais ações e resultados operacionais no exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Neste documento concentramos esforços em apresentar, de forma transparente e objetiva, as conquistas do ano, os destaques, as melhorias realizadas, a maneira como gerenciamos os nossos riscos, nossa forma de gestão e como potencializamos os benefícios econômicos, sociais e ambientais do nosso negócio.

Elaborado de acordo com as Normas GRI (Global Reporting Initiative), este relatório inclui as operações da Cacau Show (indústrias, franquadoras, hotéis, lojas próprias, Instituto Cacau Show e fazenda), cujos resultados são contabilizados de forma consolidada. Buscamos trabalhar diariamente com foco no desenvolvimento sustentável e, por isso, adotamos práticas e projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e somos signatários do Pacto Global.

As informações referentes às demonstrações financeiras passaram por auditoria externa da KPMG, e as informações e indicadores deste Relatório foram revistas e aprovadas pelo Comitê Executivo e área de Auditoria interna.

Dúvidas referentes a esta publicação podem ser encaminhadas para a nossa equipe de Sustentabilidade (sustentabilidade@cacaushow.com.br)





Mensagem do FUNDADOR

GRI 2-14 | 2-22

Mais um ano recheado de desafios e de conquistas!

Em 2024, assistimos ao maior aumento de preço da história de nossa principal matéria prima, o cacau. Impulsionado por problemas climáticos e doenças nas lavouras dos maiores produtores de cacau no mundo, o preço da tonelada do fruto mais do que triplicou de valor no período. Com este cenário, tivemos que focar ainda mais na eficiência de nossas indústrias, implantamos severos controles visando a redução do desperdício e, mais uma vez, investimos na aquisição de novas máquinas. Todas essas ações foram adotadas com o propósito de evitar ao máximo o repasse deste custo aos nossos consumidores. Agimos com absoluto e inegociável respeito aos nossos clientes.

Independentemente das dificuldades causadas pelo aumento do preço do cacau, seguimos com a expansão de nossas operações no varejo e, no ano de 2024, abrimos 507 novas lojas, encerrando o ano com 4.640 lojas abertas. Mantivemos, assim, a 1ª posição do ranking da ABF (Associação Brasileira de Franchising) das maiores franqueadoras do Brasil. Ao mesmo tempo em que abrimos mais de 500 novos pontos de venda, reinauguramos nossa planta industrial de Linhares, que havia sofrido um incêndio de grandes proporções no ano anterior.

Exatamente um ano após aquele terrível sinistro, não apenas reconstruímos as instalações, como também inauguramos uma moderna linha de produção de panetones, totalmente automatizada e com capacidade de fabricação de 8.000 unidades por hora.

Em 2024 inauguramos também o nosso segundo complexo hoteleiro, o Bendito Cacao Family Resort, localizado na cidade de Águas de Lindóia, no interior do Estado de São Paulo, hotel dedicado ao lazer das famílias, como sugere seu próprio nome. Este novo hotel é três vezes maior do que a unidade de Campos do Jordão e, desde a sua abertura, tem se revelado um enorme sucesso.

Em cerimônia oficial no Palácio dos Bandeirantes, sede do governo paulista, anunciamos o Cacau Park, a Fantástica Fábrica de Felicidade, parque de diversões que está sendo construído na cidade de Itu em uma área de 7 milhões de metros quadrados e que será o maior parque dedicado ao chocolate na América Latina e deve atrair cerca de três milhões de visitantes por ano.

Com investimento de dois bilhões de reais, o parque contará com cerca de 50 atrações, dentre elas, a maior montanha-russa da América Latina. O Cacau Park terá um shopping a céu aberto que vai reunir lojas-conceito, restaurantes exclusivos e contará, ainda, com dois hotéis que somam mais de mil quartos.

Enfim, 2024 foi mais um ano no qual tivemos a oportunidade de exercer o nosso propósito de tocar a vida das pessoas com absoluta paixão. Apresentaremos ao longo deste relatório nossos resultados e realizações, assim como nossos desafios.

Venha conosco nesta leitura e um Feliz Hoje!



@alecacaushow



Alexandre Costa

Nossas DIRETRIZES

GRI 2-17 | 22-22

Propósito, missão, visão e valores. Nossas **sete diretrizes** estratégicas que direcionam nossas metas, esforços e investimentos:

Cacau Fruto Sagrado

Excelência & Eficiência

Tecnologia

Marcas

Crescimento

ASG

Pessoas

timeline sustentabilidade



Diretriz ASG

GRI 2-22

Este é o conjunto de ações que nos direciona a cumprir nossos compromissos ASG:

Compromisso com a produção sustentável do cacau e com a ecoeficiência das operações. Impulsionar impacto positivo em nossa cadeia e continuar investindo na transformação social por meio da educação e do empreendedorismo. Abraçar a diversidade, promover a inclusão e manter as decisões pautadas na ética, integridade e responsabilidade socioambiental. Ser intolerante à discriminação, corrupção, fraudes, abusos e outras condutas inadequadas no ambiente de trabalho e dos públicos com os quais nos relacionamos.

Objetivos:

1

Reduzir as emissões de GEE;

2

Reduzir a geração de resíduos;

3

Diminuir o impacto do risco da escassez hídrica;

4

Adotar inovação para processos, produtos e lojas sustentáveis;

5

Impactar a comunidade local;

6

Desenvolver cadeia de fornecimento responsável;

7

Aumentar a diversidade e promover maior inclusão em nossas operações;

8

Transformar através da educação e empreendedorismo.

Meta ASG – Firma

Em 2024, demos continuidade ao nosso compromisso com a sustentabilidade, estabelecendo uma meta que reforça nossa atuação nos quatro pilares: Cacau Fruto Sagrado; Embalagem e Circularidade; Menos Açúcar, Mais Doçura; e Educação e Empreendedorismo. Neste ano, decidimos focar nossos esforços em uma meta voltada para fortalecer a percepção do consumidor sobre a sustentabilidade da nossa marca.

Nosso objetivo para 2024 é aumentar em 5% a percepção dos consumidores em relação ao quão sustentável a marca Cacau Show é. Para mensurar essa percepção, utilizamos uma pesquisa composta por 20 questões qualitativas e quantitativas, direcionada a uma amostra representativa de mais de 300 mil clientes fidelizados.

A meta vai além dos números: ela reflete nosso compromisso com a transparência, a comunicação eficaz de nossas iniciativas sustentáveis e o engajamento dos consumidores na jornada de sustentabilidade. Para isso, planejamos ações estratégicas que envolvem a ampliação da comunicação sobre nossas práticas sustentáveis, o fortalecimento dos pilares já existentes e a promoção de iniciativas que inspirem confiança e admiração por parte de nossos clientes.

Estamos confiantes de que, com a dedicação de nossas equipes e a integração de práticas sustentáveis em cada ponto de contato com o consumidor, alcançaremos essa evolução na percepção da marca, reforçando nossa posição como uma empresa responsável e comprometida com o futuro do planeta.



A CACAU SHOW

A Cacau SHOW

GRI 2-1 | 2-6 | 2-7 | 201-1 | 202-1

Somos a maior rede de chocolates finos do mundo e a maior franqueadora do Brasil, com lojas presentes em todo o território nacional. Fundada em 1988 na cidade de Itapevi, São Paulo, nossa empresa celebra em 2024, seus 36 anos de uma trajetória marcada pelo empreendedorismo e paixão pelo chocolate. Orgulhosamente, somos uma sociedade empresária limitada com capital 100% nacional.

Com um propósito guiado pela inovação, buscamos oferecer a mais diversificada linha de produtos, criando experiências únicas que adoçam e encantam os consumidores em todos os momentos.

Nossa atuação vai além dos chocolates e abrange outras frentes de negócio: Varejo, Hotéis e Entretenimento. Nossos produtos e serviços são reconhecidos pela qualidade, sabor e momentos de diversão que proporcionam.

Mantemos uma sólida infraestrutura que inclui indústrias, franqueadoras, hotéis, lojas próprias, centro de distribuição, Instituto Cacau Show (ICS) e uma fazenda, garantindo capilaridade e excelência em todas as áreas de atuação.

Propósito

Vivemos para, **#JUNTOS, tocar a vida das pessoas**, compartilhando momentos especiais.

Visão

Ser **inspiração** no universo do cacau, **honrando** todas as potencialidades desse fruto sagrado.

Missão

Transformar o **ordinário em extraordinário** oferecendo ao nosso ecossistema uma relação duradoura com foco na qualidade & crescimento & rentabilidade & oportunidades & sustentabilidade.

Nossos Valores

Paixão por realizar

A paixão por realizar é o que nos mobiliza. Acreditamos que tudo é possível, aproveitamos todas as oportunidades, com atitude, garra, flexibilidade, agilidade e preservando a qualidade. Temos capacidade de reação e somos abertos às mudanças.

Atenção aos detalhes

Buscamos ser melhores sempre, a simplicidade e o carinho impresso aplicados em nosso dia a dia norteiam nossa execução perfeita, com foco e planejamento em todos os detalhes para emocionar e encantar as pessoas, transformando o ordinário em extraordinário.

Lealdade

Acreditamos em pessoas e em relações verdadeiras e duradouras, respeitando os compromissos até o fim. Os preceitos que dizem respeito à honra, gratidão, honestidade e proximidade faz com que nossa turma seja única.

Inovação

Somos ousados, desafiamos o status quo e não acreditamos que exista uma única verdade absoluta. Enxergamos que tudo pode ser aprimorado. Somos protagonistas do nosso futuro. E procuramos sempre práticas melhores e não somente as melhores práticas.

Mais para mais

Nossa criatividade de transformar o ordinário em extraordinário é uma característica intrínseca em nossa essência, nosso inconformismo aliado ao senso de dono nos mobiliza na busca da melhor gestão dos recursos disponíveis, para crescermos acima da média com ética e respeito.

Cultivamos relações com carinho, respeito e pragmatismo

Somos abertos a ouvir e cuidamos das relações de forma verdadeira e próxima com todos, baseados na confiança e no equilíbrio entre a emoção e a razão. Construimos vínculos que transbordam as emoções e que são conduzidos pelos combinados.



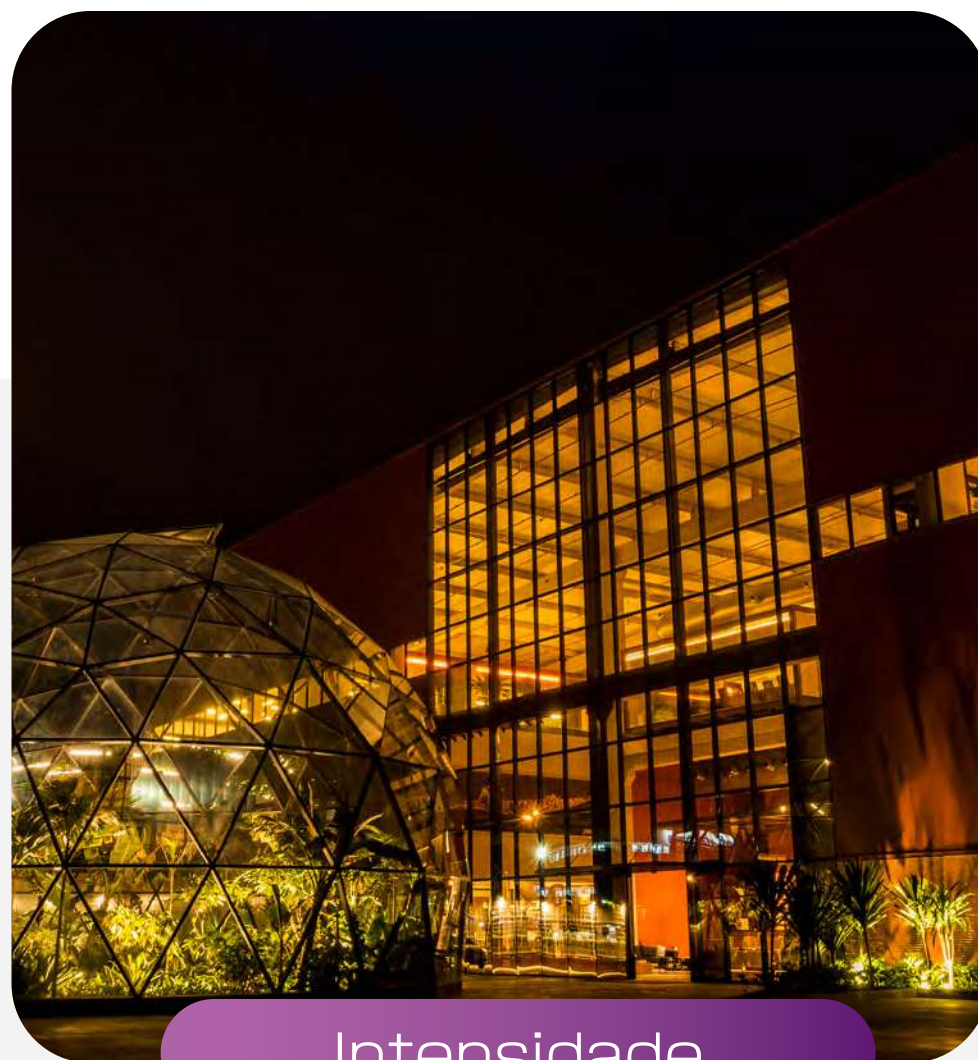
Operações da **CACAU SHOW**

Somos uma marca que transcende o chocolate, unindo sabor e experiências marcantes em diversas frentes de negócio. Confira como estamos presentes em diferentes locais e operações:



Em Itapevi

Nosso Polo de Administração e Produção.



Intensidade

Localizado estrategicamente às margens da Rodovia Castelo Branco, no estado de São Paulo, o Complexo Intensidade é o nosso centro pulsante. É aqui que está nossa sede administrativa, um espaço colaborativo e de arquitetura singular, onde ideias e estratégias ganham forma.



Logística

Garantindo eficiência na entrega de produtos para todo o Brasil;



Hiper Store

A nossa maior loja, oferecendo uma experiência imersiva, com cafeteria, parque de diversões e um portfólio exclusivo de produtos.



Industrial

A poucos metros do Complexo Intensidade, está nosso Complexo Industrial, que recebeu em 2024 uma nova linha de produção focada em drageados. Essa expansão nos impulsiona para a excelência na fabricação de chocolates.

Acervo de fotos Cacau Show.

Operações da CACAU SHOW

Em Campos do Jordão Arte em chocolate.



Campos do Jordão

Na charmosa cidade de Campos do Jordão, na Serra da Mantiqueira, temos uma fábrica especializada em chocolates artesanais. É lá que as delícias mais exclusivas e personalizadas ganham vida. Além disso, contamos com uma Mega Store, que oferece aos visitantes uma experiência única com produtos customizados e lançamentos exclusivos.

Linhares Produção e Sustentabilidade no Espírito Santo



Linhares

Na cidade de Linhares está nossa terceira unidade industrial, responsável por fabricar massa de chocolate, trufas, tabletes e biscoitos. Essa unidade desempenha um papel essencial no nosso portfólio, e, em 2024, ampliamos a sua capacidade de produção com o lançamento de uma linha completa para a fabricação de panetones, consolidando a diversificação de nossa oferta de produtos.



Dedo de Deus

Também em Linhares, contamos com nossa fazenda Dedo de Deus, que cultiva cacau de alta qualidade, promovendo sustentabilidade e inovação em produtos premium.

Águas de Lindóia Campos do Jordão Resorts Inspirados no Chocolate



Lindóia

Em 2024, inauguramos o Bendito Cacao Family Resort, um hotel inspirado no universo do chocolate localizado em Águas de Lindóia. Com uma área de 179 mil metros quadrados, nosso resort oferece uma experiência imersiva e única, seguindo o conceito já consagrado em Campos do Jordão com o Bendito Cacao Resort & Spa, inaugurado no ano de 2022.

São Paulo | Bahia Universo dos parques



Playcenter

Em 2024, anunciamos um marco significativo em nossa trajetória empresarial, a inserção da nossa empresa no universo de parques de diversões. A concretização deste marco foi a compra de todas as marcas e ativos do Grupo Playcenter no início do ano, e o anúncio oficial do Cacau Park, um empreendimento monumental que será o maior parque temático de chocolate do mundo.

Acervo de fotos Cacau Show.

Continuamos a crescer e inovar, mantendo o compromisso com a qualidade, a diversidade e experiências inesquecíveis. Nossa marca reflete a paixão que temos pelo chocolate e pelas pessoas, consolidando nossa posição como uma referência global no mercado.

Desempenho 2024



4.640 lojas em todo o Brasil, entre franquias e lojas próprias.



5.859 colaboradores fazem parte da nossa empresa.



Aquisição de todas as marcas e ativos do **Grupo Playcenter.**



86% da nossa energia consumida é proveniente de **fonte renovável.**



25 milhões de membros no programa de relacionamento **Cacau Lovers.**



R\$ 6,2 bilhões de receita em **vendas.**



Desempenho 2024

Associações, parcerias e certificações:



DESTAQUES DO ANO

ITAPEVI

Inovação em Foco: Revolução na Produção de Drageados

A Cacau Show se posiciona como líder no mercado com investimentos estratégicos que fortalecem sua capacidade produtiva e consolidam o seu compromisso com a inovação. Em 2024, a unidade de Itapevi recebeu uma máquina avançada para a produção de drageados, redefinindo nossos padrões de eficiência. Com um aporte de R\$ 9 milhões, o equipamento aumentou em 73% a capacidade produtiva e alcançou uma produção de 190 toneladas por mês, operada por apenas dois colaboradores. Após extensos testes realizados em outubro, a nova tecnologia foi integrada à linha regular, elevando a qualidade e modernização na fabricação dos produtos.

Além disso, em 2024 foram inauguradas duas novas linhas de produção de trufas, com uma impressionante capacidade de 5,4 toneladas por hora e uma produção anual de 35 mil toneladas. Esses avanços ampliam o nosso portfólio e refletem o nosso contínuo crescimento e interesse em oferecer produtos de excelência por um custo acessível a todos, além de nos manter na vanguarda do setor de chocolates no Brasil e no mundo.

Implantação das Toucas Árabes na Produção de Chocolates

Em novembro de 2023, implementamos uma importante inovação para reforçar os padrões de qualidade e higiene em nossa

produção: as toucas árabes. Antes, utilizávamos exclusivamente toucas descartáveis de TNT. Com essa melhoria, passamos a utilizar a touca árabe de pano sobre a touca de TNT, criando uma barreira dupla que aprimora significativamente a retenção de possíveis contaminantes. Essa iniciativa foi fundamental para reduzir possíveis contaminações. Integramos as toucas árabes a um sistema de codificação por cores de uniformes, alinhado aos dias da semana. Por exemplo, nas segundas e quintas-feiras, os colaboradores utilizam uniformes vermelhos, com toucas árabes da mesma cor, garantindo uma padronização visual e maior controle.

A utilização dos dados do SAC tem sido fundamental para monitorar e validar o impacto dessa iniciativa. Esses dados oferecem uma base para acompanhar a evolução dos indicadores de qualidade, demonstrando a eficiência do processo e identificando oportunidades de melhoria.

Essa medida foi essencial para reduzir significativamente as reclamações relacionadas a contaminações, uma meta estratégica que tem gerado resultados positivos perceptíveis ao longo de 2024, onde houve aproximadamente 47% de redução nas ocorrências de SAC relativas a este caso.

Outro ponto de destaque é o nosso foco em produtos zero lactose. Embora esse segmento não tenha sido abordado em 2023, estamos avançando para estabelecer áreas e processos específicos, garantindo a segurança e a ausência de contaminação cruzada, algo que nem todas as empresas do setor possuem.





LOGÍSTICA

Ações de melhoria contínua e 5S

O ano de 2024 marcou um período de desafios significativos que, consequentemente, trouxe inúmeras melhorias, com destaque para a profunda reestruturação e diagnóstico da área de Logística, implementada na unidade de Itapevi. Um abrangente plano focado em quatro pilares (pessoas, operações, sistema e estrutura), composto por 365 ações com acompanhamento semanal e a atuação de 24 áreas distintas, abordou temas cruciais como segurança ocupacional, fluxo de armazenagem e otimização de espaço, além de expedição, organização geral e maior controle de dados e indicadores.

Essa iniciativa visou modernizar as práticas, aprimorar a gestão de recursos e garantir um fluxo mais ágil e eficaz, desde o recebimento dos pedidos até a expedição dos produtos.

Resultados:

- **Redução do tempo de deslocamento:** o tempo médio de deslocamento dentro da logística foi reduzido em 56%, com posições estrategicamente definidas e alta performance dos colaboradores;
- **Modernização:** implementamos novos maquinários logísticos automatizados e planejamento de inteligência de layout;
- **Transelevador:** agora, o equipamento conta com mais de 24 posições, com capacidade de movimentar 80 paletes por hora, com quatro torres automatizadas e armazenagem de todos os produtos

de linha regular;

- **Manutenção:** regularizamos o almoxarifado de peças, trocamos os sensores de elevadores e implementamos reforços em cabos blindados. Além disso, utilizamos câmeras para análise de causa e rápida resolução de alarmes.
- **Gestão de manutenção:** implementamos as métricas Mean Time Between Fails (MTBF) e Mean Time To Repair (MTTR) para garantir a eficiência das operações de manutenção e a confiabilidade dos equipamentos;
- **Indicadores e controles:** 15 indicadores/controles diretos foram implementados, abrangendo performance de faturamento, transelevador, elevadores, separação, expediente, entre outros. A inteligência de layout com Curva ABC e PQR foi aplicada, com definição de 100% do layout da área operacional.

- **Impacto no faturamento:** a reestruturação resultou em um recorde de carregamento de 81 mil caixas em um único dia. Ao término do ciclo, os resultados da reestruturação se tornaram evidentes.

No final de 2024, os impactos positivos desse processo foram claramente observados, refletindo operações mais fluidas, eficientes e alinhadas aos nossos objetivos estratégicos. A implementação de melhorias contínuas, o trabalho em sinergia com os processos e a atuação mais ativa do time de Qualidade trouxeram maior estabilidade para a planta, garantindo um padrão elevado e consistente na qualidade dos produtos expedidos.



Acervo de fotos Cacau Show.

Novo centro de DISTRIBUIÇÃO

Além do plano de reestruturação na logística, anunciamos a construção de um novo Centro de Distribuição com previsão de inauguração para setembro de 2025. Este empreendimento representa um importante passo para o nosso crescimento sustentável e eficiente, com geração de empregos e respeito ao meio ambiente.

O novo centro de distribuição terá uma área de aproximadamente 100 mil m², distribuídos em quatro pavimentos, com espaços separados para restaurante, escritórios e áreas de armazenamento. A estrutura será planejada com reforço para receber placas fotovoltaicas, demonstrando mais uma vez o nosso compromisso com a geração de energia limpa.

A construção e operação deste novo Centro de Distribuição gerarão aproximadamente 550 a 600 novos postos de trabalho, sendo 250 a 300 durante a fase de obras, e mais 300 para as operações logísticas.

Através de um robusto plano de reflorestamento, realizaremos o replantio de árvores em uma área de quase 50 mil m², provando nosso compromisso com a compensação ambiental e a preservação da biodiversidade.

Novo Estacionamento

Além deste novo centro de distribuição, estamos construindo um novo estacionamento em Itapevi para atender às necessidades da Hiper Store, do nosso escritório e fábrica.

O estacionamento terá uma área de aproximadamente 70 mil metros quadrados, com cinco pavimentos, oferecendo capacidade para mais de 3.300 carros. O projeto contempla opções para carregamento de carros elétricos, alinhado com as tendências de mobilidade sustentável.

Ambos os projetos, o novo Centro de Distribuição e o novo estacionamento, representam um investimento significativo em nossa infraestrutura em Itapevi. A construção do estacionamento visa suportar o aumento da demanda gerado pela expansão das operações, incluindo o novo Centro de Distribuição, oferecendo mais comodidade para colaboradores e visitantes, mas especialmente visa atender o público que frequenta a Hiper Store, a qual, aos finais de semana, chega a receber 14.000 consumidores.





Reconstrução LINHARES

Superação e Novos Começos

O ano de 2023 ficará marcado na nossa história como um período de desafios e resiliência. Em novembro, enfrentamos um dos momentos mais difíceis de nossa trajetória, com o incêndio que atingiu nossa fábrica de Linhares, no Espírito Santo. Felizmente, todos os colaboradores foram evacuados com segurança e rapidamente reorganizamos nossa cadeia produtiva para minimizar impactos no fornecimento e no bem-estar de nossa equipe.

Esse fato simboliza o nosso espírito mais verdadeiro: a capacidade de transformar momentos de dificuldade e tristeza em força e superação. Desde o primeiro dia após o ocorrido, decidimos investir e revitalizar o local. Mesmo diante dessa adversidade, a produção de biscoitos retornou em poucos dias, pois a sua área não foi afetada diretamente pelo incêndio.

A reconstrução da planta de Linhares restaurou nossa operação e simbolizou o começo de uma nova era de crescimento e inovação. Nesse mesmo ano, demos um passo estratégico ao modernizar nossa linha de produção com tecnologia de ponta, consolidando a unidade como um modelo de eficiência no setor. Como resultado, a capacidade produtiva de massa de chocolate da planta saltou de 90 para 150 toneladas diárias — um aumento

impressionante de 67% em sua capacidade instalada, atingindo o dobro da nossa necessidade atual. Essa capacidade ampliada fortalece a nossa autossuficiência e abre portas para futuras oportunidades de mercado.

Uma das grandes inovações foi a implementação de um novo maquinário de wafer, que dobrou a capacidade de produção para 400 toneladas por mês, atendendo quatro vezes mais nossa demanda anual atual. Essa expansão antecipa as necessidades para estarmos sempre preparados para o futuro.

Além disso, a nova linha de panetones, equipada com a máquina mais moderna de produção desse segmento na América Latina, trouxe uma capacidade produtiva de 8.000 unidades por hora, totalizando 50 milhões de panetones por ano. Essa cifra representa três vezes a demanda atual, posicionando Linhares como um dos maiores e mais avançados polos de produção de panetones do continente.

Com essas melhorias, a unidade de Linhares se consolida, em 2024, como um verdadeiro pilar estratégico para nossa operação, combinando modernidade, eficiência e capacidade de superar desafios. A reconstrução foi uma resposta a uma adversidade e uma demonstração do espírito resiliente que nos impulsiona a novos patamares.



Arquivo de fotos Cacau Show.

Fazenda DEDO DE DEUS

Também localizada em Linhares, no Espírito Santo, a Fazenda Dedo de Deus se destaca pela produção de cacau sustentável e de alta qualidade, sendo considerada uma das propriedades agrícolas mais avançadas do Brasil. A fazenda é reconhecida pela produção de Cacau Trinitário, que, após passar pelas etapas de colheita, fermentação e secagem, é transformado em chocolates intensos da linha Bendito Cacao, parte de nossa linha Tree-To-Store.

O processo de produção do cacau envolve diversas etapas, desde o cultivo na fazenda até o processamento final do grão. As principais etapas de produção na nossa Fazenda Dedo de Deus são:

Cada uma dessas etapas é crucial para garantir a qualidade do cacau, que, por sua vez, impacta diretamente no sabor do chocolate.

Na propriedade, contamos também com um jardim clonal com **32 variedades** de cacau, no qual estudamos a resistência a pragas e doenças, produtividade e qualidade.



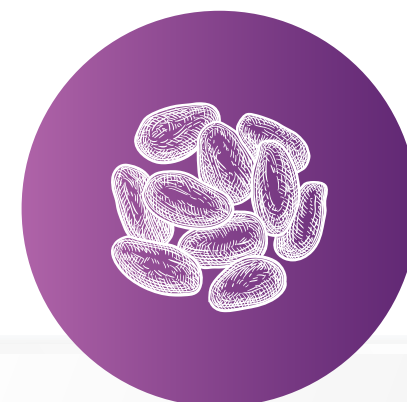
CULTIVO

Plantio e cuidado das árvores de cacau.



COLHEITA

Retirada manual dos frutos maduros.



QUEBRA

Abertura dos frutos para retirar do cacau mole.



FERMENTAÇÃO

Processo de transformação do cacau mole, para amêndoa e desenvolvimento do sabor.



SECAGEM

Redução da umidade para evitar deterioração.



ARMAZENAGEM

Estocagem das sacas de amêndoas em condições ideais até o processamento.

Destaque DO ANO

Desde a sua primeira colheita em 2020, investimos continuamente na expansão e aprimoramento do cultivo do fruto, e hoje contamos com mais de 45 mil pés de cacaos, fruto de uma gestão agrícola moderna e estratégica.

Apesar das adversidades climáticas que resultaram em uma redução de 8% na produtividade em comparação ao ano anterior, nossa produção média alcançou 1,4 quilos de amêndoa por pé de cacau. Este índice é quase três vezes superior à média nacional, que permanece em 536 gramas por pé.

Além disso, estamos nos aproximando do nível de produtividade alcançado pelo estado mais produtivo do Brasil em 2024, o Mato Grosso do Sul, que registrou uma média de 1,6 quilos por pé. Essa equivalência evidencia o potencial competitivo e sustentável do nosso cultivo, nos consolidando como referência em inovação e eficiência na produção de cacau.



Estudo de Remoções da Fazenda - Um marco na Sustentabilidade da Cacau Show

Com o objetivo de quantificar a remoção de CO₂ biogênico associada ao crescimento do cacau ao longo dos anos, realizamos nosso primeiro estudo na Fazenda Dedo de Deus. Esse estudo representa um importante avanço na mensuração das remoções agrícolas de CO₂ biogênico, com impacto direto no inventário de emissões e remoções de gases de efeito estufa (GEE) da empresa.

Em 2024, demos início a este projeto pioneiro, que inclui a quantificação das mudanças de uso da terra e das remoções de carbono provenientes das áreas de plantio da Fazenda Dedo de Deus.

Remoções dos últimos anos



Cálculo das Emissões

As emissões foram calculadas com base nas premissas mais recentes e, também, seguem as diretrizes da norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) NBR ISO 14.064/2007 e complementa os indicadores GRI 305: Emissões.

Certificação Kosher:

Em 2024, conquistamos a Certificação Kosher para as linhas Bean-to-Bar e Tree-to-Bar. Nesta última, os produtos são elaborados exclusivamente com amêndoas de cacau da Fazenda Dedo de Deus. A Certificação Kosher atesta a conformidade do processo produtivo e dos ingredientes com as rigorosas leis dietéticas judaicas (Kashrut), que determinam o que é permitido ou proibido para consumo segundo a tradição. Esta conquista demonstra nosso compromisso com a qualidade e o respeito às normas, oferecendo um produto certificado para a comunidade judaica e reconhecido por consumidores que priorizam elevados padrões de qualidade e segurança alimentar.



Acervo de fotos Cacau Show.

Venda DIRETA

GRI 2-29

Os nossos produtos sempre foram acolhidos com carinho por onde passam, conquistando espaço nos lares de todo o país. Esse reconhecimento impulsionou nossa dedicação em expandir o alcance nacional, focando no canal de vendas porta a porta. Essa estratégia reforça as raízes da nossa história e o nosso compromisso em criar conexões autênticas e fortalecer nossa presença em cada região.

A partir disso, a área de Venda Direta passou por uma significativa reestruturação e expansão em 2024, com foco em aprimorar sua eficiência e impacto no atendimento aos revendedores. Foram definidas duas frentes de atuação:

1. Análise de Inteligência do Canal: responsável pela definição de indicadores, inteligência de mercado, planejamento estratégico e análise de performance do canal;

2. Central de Atendimentos e Projetos: focada em oferecer uma experiência otimizada para os revendedores, englobando trade marketing, mídia social, comunicação e suporte operacional.

Nesse mesmo ano, o canal de Vendas Direta alcançou resultados extraordinários. Foram cadastrados 45.829 novos revendedores, um crescimento de 27,7% em relação a 2023, totalizando mais de 172 mil revendedores cadastrados. Uma significativa maioria desses revendedores é composta por mulheres, cujo papel é essencial para o sucesso do canal.

O volume de vendas diretas atingiu R\$ 388 milhões, representando um aumento de 17,8% em comparação ao ano anterior. Esse desempenho destacou o canal como responsável por 6,2% do faturamento total da Cacau Show. A presença de revendedores está consolidada em todos os estados brasileiros, ampliando significativamente o alcance da marca.

AÇÕES DE EXPANSÃO - VD

A expansão do canal de Venda Direta contou com importantes iniciativas. Estruturamos a Central de Atendimento para oferecer um suporte robusto e eficiente, atendendo demandas operacionais e logísticas dos revendedores. Além disso, implementamos a segmentação de franqueados VIPs, um modelo que prioriza franqueados com alta performance e oferece ferramentas e incentivos exclusivos para impulsionar resultados com qualidade. Entre os destaques do ano está a ChocoFriday, que registrou um crescimento de 66,7% em relação à edição anterior, comprovando a força das campanhas promocionais alinhadas ao canal.

Seguimos comprometidos em fortalecer o canal de Venda Direta, oferecendo suporte integral aos revendedores e garantindo a excelência no atendimento e na qualidade de produtos. Com foco em inovação e estratégias bem estruturadas, continuamos crescendo e consolidando nossa presença em todo o território nacional.



Até onde **VOCÊ CHEGA**

GRI 2-29

O programa **“Até Onde Você Chega? Cacau Show”**, apresentado por **Celso Portioli** no Domingo Legal do SBT, consolidou-se como um marco estratégico no fortalecimento do canal de Venda Direta em 2024, alcançando resultados notáveis e ampliando significativamente o engajamento com os nossos revendedores e público geral.

Voltado para o público familiar, o programa desafia os participantes com provas divertidas e interativas, oferecendo a chance de conquistar o prêmio máximo de R\$ 1 milhão. A ação valoriza o trabalho dos revendedores e cria uma forte conexão emocional com suas histórias e ambições. É uma iniciativa que combina entretenimento, reconhecimento e oportunidades transformadoras para os revendedores da marca.

O carisma de Celso Portioli, alinhado à proposta da campanha, reforçou a conexão da marca com as famílias brasileiras, promovendo a revenda como uma oportunidade de renda extra que equilibra autonomia financeira e qualidade de vida, permitindo que pais e mães conciliem trabalho com responsabilidades familiares, promovendo um impacto positivo tanto financeiro quanto social.

Além disso, a campanha foi um catalisador para o crescimento da presença digital da Cacau Show, resultando em um aumento de 55,3% nos seguidores do perfil de Venda Direta no Instagram, além de impactar mais de 312 milhões

de pessoas em 13 edições. Durante o período de exibição, foram gerados mais de 199 mil leads, totalizando 429 mil leads no ano, refletindo o grande alcance e engajamento da campanha. Ao longo das transmissões, dezenas de revendedores participaram, compartilhando histórias de superação e planos para os prêmios recebidos, que incluíam desde a compra de uma casa ou carro até a realização de sonhos pessoais, como o pagamento das despesas de casamentos.

Esse crescimento demonstra o impacto positivo da campanha na expansão do canal e na fidelização de novos revendedores.





Histórias de IMPACTO

Márcio, 42 anos, é um exemplo vivo de como determinação, amor e criatividade podem transformar dificuldades em oportunidades. Pai do pequeno Heitor, de 5 anos, diagnosticado com autismo aos 2 anos, ele e sua família enfrentaram desafios emocionais e financeiros ao buscar terapias para estimular o desenvolvimento de Heitor. Márcio conta que os primeiros sinais do diagnóstico foram difíceis de aceitar, especialmente o momento em que Heitor não reconhecia o próprio pai ou dizia “mamãe” e “papai”. No entanto, Márcio não desistiu e enxergou nos desafios uma motivação para agir.

Com o sonho de garantir um atendente terapêutico individualizado para Heitor, ele decidiu dar um passo ousado: apostar na Venda Direta de produtos da Cacau Show. O momento de virada aconteceu por acaso, quando Márcio, em um dia de atendimento em Alphaville, passou pela fábrica da Cacau Show e viu o anúncio do programa de venda direta. Após ser atendido pela nossa consultora Mariana, que o encorajou com palavras motivadoras, Márcio deu início ao projeto “Cacau Ambulante.”

Apesar do ceticismo inicial de sua família, Márcio persistiu. “Se não desse certo como negócio, a gente comeria todos os chocolates juntos!”, lembra ele com bom humor. Mas o sucesso veio rapida-

mente: em poucas semanas, ele arrecadou o suficiente para pagar três meses de terapia de Heitor à vista. Desde então, as vendas cresceram e se tornaram parte essencial do dia a dia de Márcio e de sua família.

Com o apoio da Cacau Show e a força do programa de Venda Direta, Márcio conseguiu viabilizar as terapias de Heitor e criou momentos inesquecíveis. Hoje, ele relata com emoção que Heitor já o reconhece, o abraça e o chama de “papai” ao chegar em casa. Essas pequenas conquistas representam o impacto transformador que o projeto trouxe para sua vida e a evolução de Heitor.

Márcio ainda tem sonhos maiores: expandir suas vendas, investir em um container da Cacau Show e continuar provendo o melhor para Heitor e seu filho mais velho, Pedro. Ele destaca o papel fundamental da Cacau Show em sua jornada, afirmando que a empresa não apenas lhe deu ferramentas para empreender, mas também esperança e um propósito renovado.

Com essa história emocionante, Márcio nos lembra que a união entre propósito e oportunidade é capaz de gerar transformações profundas, tocando vidas e espalhando inspiração por onde passa.



Arquivo de fotos Cacau Show.

Histórias de IMPACTO

Matheus Aparecido, 31 anos, encontrou no amor e na parceria com Bruna, sua esposa, a força para transformar sonhos em realidade. O casal, conhecido como “Casal da Cacau” nas redes sociais, compartilha uma história marcada por determinação, criatividade e uma conexão que começou em um simples encontro em 2020 e floresceu em uma união cheia de propósito.

Quando Matheus pediu Bruna em namoro, não imaginava que, pouco tempo depois, estariam dividindo mais do que um apartamento: construiriam juntos um futuro repleto de sonhos. Com o desejo de se casarem e realizarem uma lua de mel na Itália, eles enfrentaram o desafio de financiar esses momentos tão esperados. Foi então que decidiram unir forças e apostar na venda direta da Cacau Show como uma alternativa para alcançar suas metas.

Com um entusiasmo contagiante, Matheus e Bruna transformaram a venda de chocolates em algo único. Eles não são revendedores comuns: cada cliente recebe um atendimento especial, com cartas personalizadas, desenhos e toques criativos que fazem toda a diferença. A dedicação do casal logo os destacou, tanto nas redes sociais, onde compartilham o trabalho com paixão, quanto na comunidade da Cacau Show, onde são reconhecidos pelo

engajamento e pela energia que colocam em tudo o que fazem.

“Quando começamos, parecia um sonho distante, mas com cada venda, cada feedback positivo, percebemos que estávamos mais próximos de realizá-lo”, conta Matheus. A parceria com a Cacau Show os levou a participar da Convenção de Natal, onde tiveram a oportunidade de compartilhar sua história e conhecer de perto a fábrica que tanto admiram. Essa experiência só fortaleceu o vínculo que eles têm com a marca, que vai além de produtos: é sobre fazer parte de algo maior, que transforma vidas.

Hoje, Matheus e Bruna continuam avançando rumo aos seus sonhos. Eles querem trocar de apartamento para construir uma família maior (hoje composta por eles e três gatos) e desejam criar memórias inesquecíveis com uma cerimônia de casamento especial e uma lua de mel repleta de significados.

O “Casal da Cacau” representa mais do que sucesso em vendas; eles são um exemplo de como dedicação, parceria e amor podem transformar qualquer sonho em realidade. “A Cacau Show não é só parte do nosso trabalho, é parte da nossa história, e cada passo que damos nos lembra de que estamos no caminho certo.”





Canal B2B

GRI 2-29

Venda Corporativa, Grêmio, Festas e Eventos.

Acreditamos que um presente é uma forma tangível de expressar sentimentos e fortalecer conexões. Por isso, oferecemos uma ampla variedade de serviços personalizados, criados para atender às diferentes ocasiões e necessidades exclusivas de cada empresa.

Nosso compromisso é estar cada vez mais presente também no universo corporativo, expandindo nossas soluções para entregar um atendimento de excelência, repleto de cuidado e atenção aos detalhes. Trabalhamos para garantir que cada interação seja única, significativa e alinhada às expectativas, transformando cada ação empresarial em uma experiência marcante e especial.

Por meio do nosso Canal B2B, atendemos aproximadamente 75 mil empresas no ano de 2024.

Neste mesmo ano, estabelecemos uma meta desafiadora de R\$ 189,7 milhões em vendas através do Canal B2B. Com muito empenho e dedicação, superamos todas as expectativas e alcançamos o impressionante resultado de R\$ 198,4 milhões, atingindo 109% da meta projetada, desempenhando um papel estratégico em nosso negócio.

Entre os grandes destaques de 2024, está a Choco Friday, que se consolidou como uma data-chave para o canal. As vendas realizadas durante esse período alcançaram quase 13% de todo o faturamento anual do Canal B2B.

Uma das principais ações do ano foi o esforço de reativação da base de clientes inativos, iniciado após o período de Páscoa. Essa iniciativa gerou um incremento de R\$ 10 milhões em vendas, fortalecendo o relacionamento com antigos parceiros e mostrando o potencial de um trabalho direcionado e estruturado.

Além disso, a área do Canal B2B desempenhou um papel essencial ao realizar a análise de empresas que buscavam parcerias com a nossa empresa. Com base nesse estudo criterioso, as oportunidades mais alinhadas ao perfil e à capacidade da rede foram repassadas diretamente aos franqueados. Em 2024, 1.385 empresas foram indicadas aos franqueados e lojas próprias, resultando na conversão de 348 novos clientes, o que corresponde a uma taxa de sucesso de 25%. Essa iniciativa gerou um impacto financeiro significativo, com um incremento de R\$ 2,748 milhões em vendas, mostrando a força da colaboração entre o canal VCG e a rede de franqueados.

Como opções de serviço do nosso canal temos:

- **Presente Corporativo:** vendas para empresas ou parceiros que desejam presentear os colaboradores em datas especiais, como Páscoa, Natal, aniversariantes do mês, entre outros.
- **Venda in Company:** vantagens exclusivas para a turma utilizar em nossas lojas e ações de engajamento in loco.
- **Festas e Eventos:** ações que promovem os nossos chocolates em festas e eventos;
- **Vale Presente:** uma forma especial de presentear colaboradores e parceiros em qualquer lugar do Brasil. A troca do vale presente ocorre apenas no nosso site;
- **Personalização:** inclusão da marca de outras empresas junto à nossa, unindo forças para uma campanha de sucesso e repleta de momentos deliciosos.



Canais

DIGITAIS

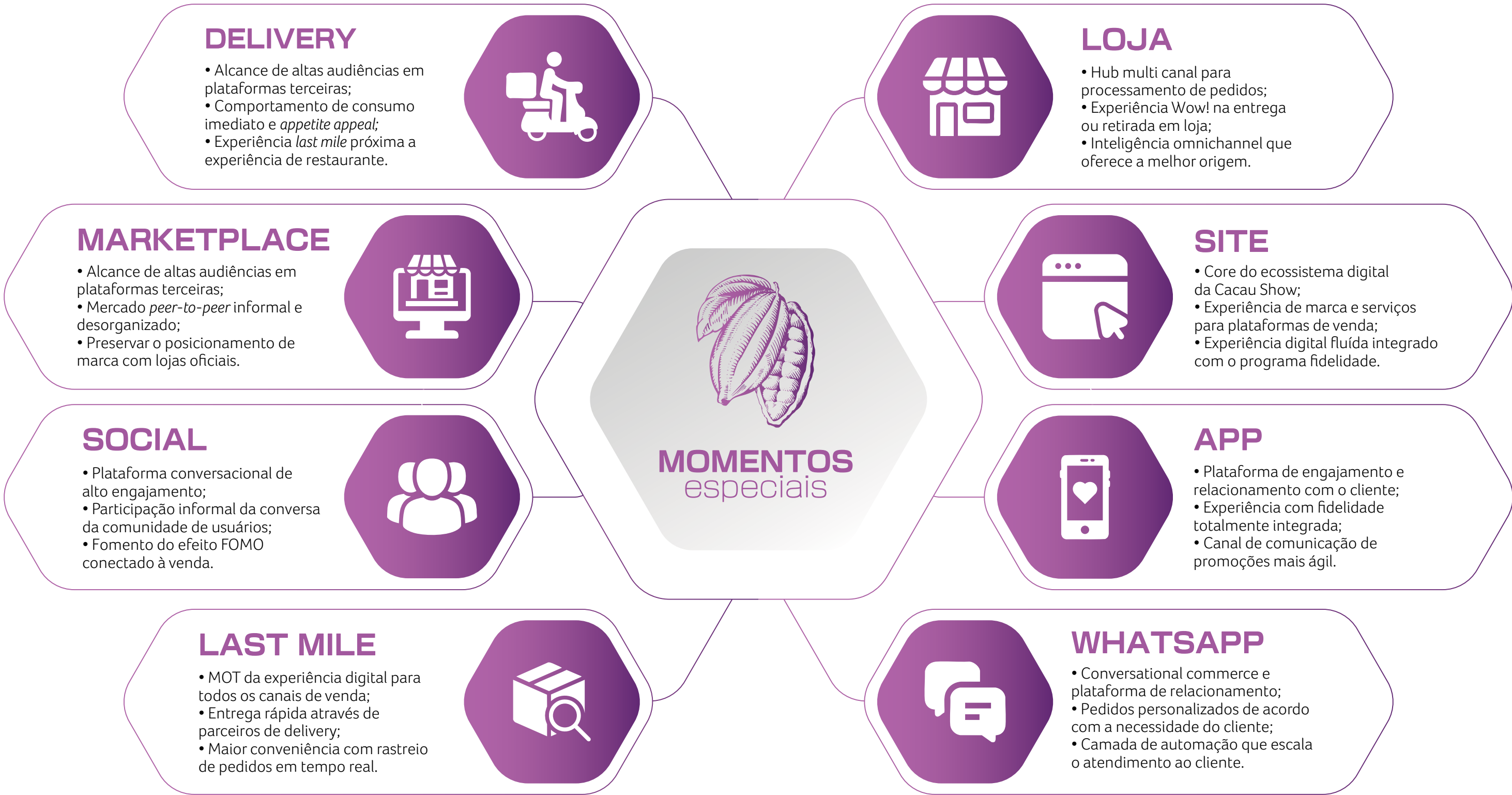
Em 2024, a área de Canais Digitais da Cacau Show consolidou-se como uma peça-chave para o sucesso do nosso ecossistema, atuando em quatro disciplinas estratégicas:

Aquisição de novos clientes: por meio da gestão de mídias digitais, social media e CRM, expandimos nossa base de consumidores;

Experiência do usuário: aprimoramos o fluxo de navegação dentro dos nossos canais proprietários, proporcionando jornadas de compra mais fluidas e satisfatórias;

Operação de lojas e Centros de Distribuição: oferecemos maior conveniência e agilidade nas entregas, garantindo a melhor experiência aos clientes;

Pós-venda: investimos na retenção de clientes por meio do acompanhamento de pedidos e de um atendimento de excelência.



Canais DIGITAIS

Essas disciplinas sustentam todos os canais digitais do nosso ecossistema, abrangendo tanto os proprietários quanto os parceiros estratégicos, como iFood, Food to Save, Rappi e Mercado Livre. O resultado foi um crescimento expressivo no faturamento de mais de 27% em relação a 2023 nesses canais.

Em 2024, fortalecemos nosso aplicativo lançado no ano anterior, que agora representa 17% das vendas digitais e reformulamos a experiência de compra no site, tornando-o mais intuitivo e eficiente. Além disso, lançamos novos produtos digitais que, além de aumentar o faturamento, reforçam nossa presença omnichannel e fornecem ferramentas avançadas para a operação de nossa rede de lojas. Destaque também para nossa parceria com o Food to Save, que alcançou um novo patamar. Fomos a empresa que mais salvou alimentos na plataforma em todo o Brasil, vendendo mais de 209 mil sacolas-surpresa e salvando mais de 209 toneladas de alimentos, o que resultou na redução de mais de 524 toneladas de CO₂ emitidas na atmosfera. Esse impacto positivo endossa nossa preocupação em promover um consumo mais consciente e responsável.



Novo logo do time e dos terceiros.



Acervo de fotos Cacau Show.

Customer EXPERIENCE

GRI 2-29

A área de Customer Experience (CX) da Cacau Show desempenha um papel essencial na construção de um relacionamento sólido e estratégico com os nossos consumidores Cacau Lovers. Dividida em duas frentes principais: Loyalty (Fidelidade), voltada às ações de fidelização e engajamento dos clientes, e Customer Relationship Management (CRM), com foco na estratégia de relacionamento através de comunicação personalizada e direta.

O departamento de Fidelidade está focado na evolução do programa Cacau Lovers, desenvolvendo iniciativas que fortalecem o vínculo dos clientes com a marca. Por sua vez, o time de CRM prioriza um relacionamento próximo e dinâmico, com abordagens que criam experiências únicas e memoráveis.

Dentro da estratégia de Customer Experience (CX), a Cacau Show vem inovando ao promover iniciativas que estreitam o relacionamento com seus clientes e transformam consumidores em verdadeiros parceiros de negócio. Um exemplo marcante dessa abordagem é o programa Embaixadores Lovers, que dá oportunidade aos nossos clientes de atuarem como nanoinfluenciadores e multiplicadores de conteúdo da marca.

Lançado em 2023, o programa começou com 70 embaixadores e evoluiu rapidamente, alcançando 357 participantes em 2024. Além disso, iniciamos uma rede de 15 mentoras, clientes experientes responsáveis por orientar novos embaixadores na criação de conteúdos autênticos e alinhados às campanhas da marca. Para 2025, já temos 400 participantes selecionados, consolidando uma comunidade engajada que fomenta a criação de geração de conteúdo pelos usuários – User Generated Content (UGC) – e amplia a presença da Cacau Show no cotidiano de nossos clientes.

O objetivo desse programa vai além da divulgação de produtos: buscamos humanizar nossa marca por meio de pessoas reais que compartilham a paixão pela Cacau

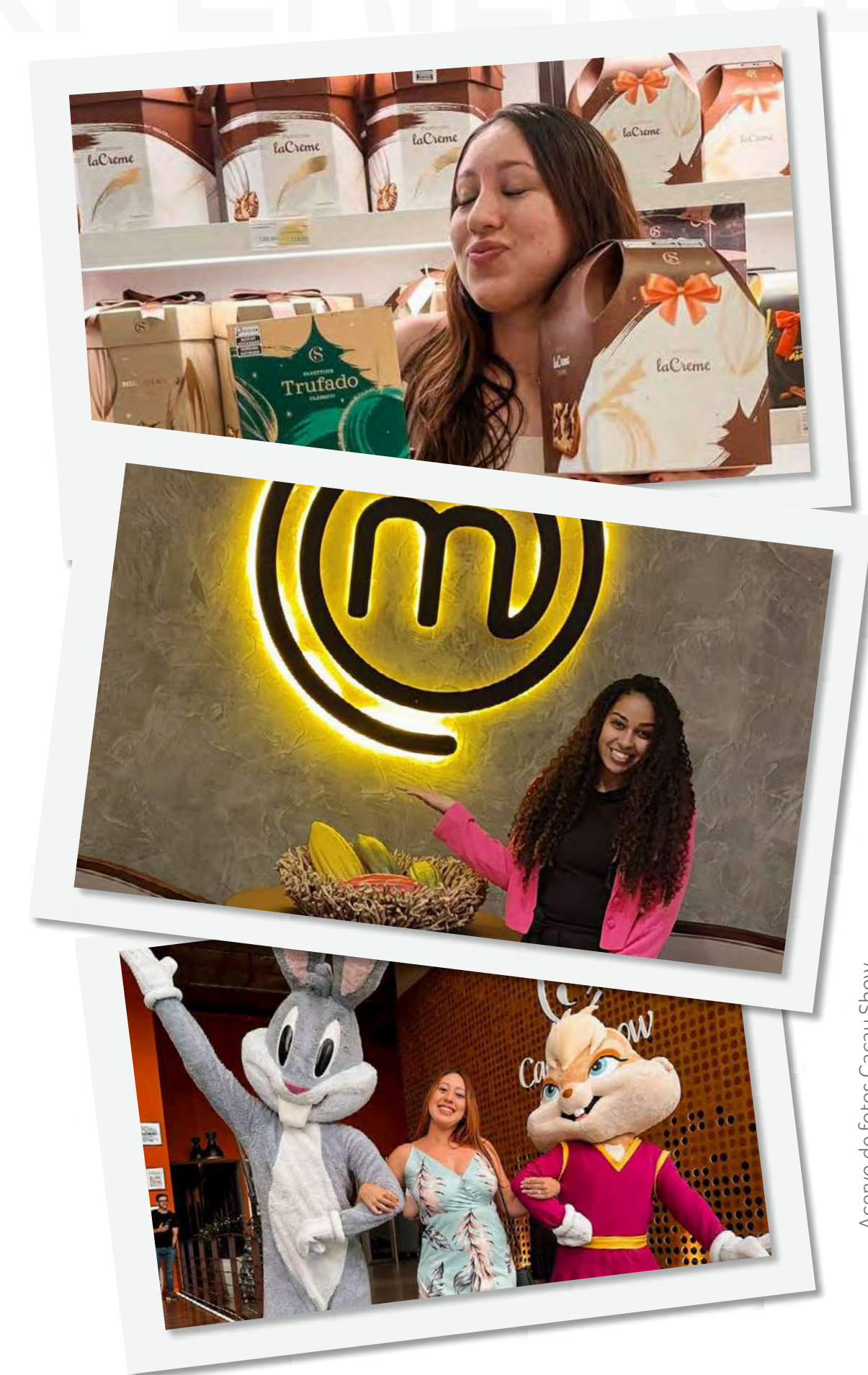
Show. Com essa rede de influenciadores, fortalecemos nossas campanhas, promovemos ações personalizadas e criamos conexões mais genuínas com nosso público. O programa Cacau Lovers também promoveu uma série de ações ao longo do ano, que destacaram o compromisso da Cacau Show em proporcionar experiências inesquecíveis. Algumas das iniciativas incluem:

- **Sorteios Exclusivos:** distribuição de cestas especiais em campanhas organizadas em nossa comunidade no Telegram;
- **Hospedagens Comemorativas:** estadias em nossos resorts em datas significativas, como o Dia dos Namorados e Dia Mundial do Chocolate;
- **Experiências em Família:** eventos no Playcenter, com diárias que transformaram manhãs e tardes em momentos inesquecíveis;
- **Vivências Corporativas:** integração de clientes em nossa sede, com participação em rituais corporativos, criando uma conexão que ultrapassa o modelo tradicional de relacionamento empresa-cliente.

Além disso, frequentemente recebemos relatos emocionantes de clientes que estão conosco há anos, destacando como a Cacau Show impactou suas histórias de vida.

Essas ações visam reforçar nossa missão de não apenas atender, mas surpreender e engajar nossos clientes, tornando-os parte integrante da jornada da marca.

Com iniciativas como essas, conseguimos solidificar nosso propósito de criar vínculos longevos e memoráveis com cada consumidor.



Acervo de fotos Cacau Show.

BRIGADERIA

GRI 2-6

Desde sua fundação em 2011, a Brigaderia se tornou referência no segmento de doces finos, preservando o irresistível sabor do brigadeiro brasileiro. Adquirida pela Cacau Show em 2015, a marca continua evoluindo, mantendo seu compromisso com qualidade e inovação em um ambiente acolhedor e sofisticado.

Estrutura Atual e Modelos de Negócio

Com uma estrutura consolidada, atualmente, a Brigaderia conta com oito lojas físicas em shoppings de São Paulo e dois quiosques estrategicamente localizados em Hiper Stores e Mega Stores da Cacau Show. Essa diversificação nos pontos de venda oferece conveniência e proximidade ao público.

Na Brigaderia, a qualidade e segurança dos produtos são prioridades. Por isso, a empresa mantém programas contínuos de boas práticas alimentares, com treinamentos regulares para a equipe e auditorias periódicas em todas as unidades.



BRIGADERIA

GRI 2-6

Presença de Marca e Comunicação

Em 2024, a Brigaderia ganhou destaque em grandes veículos de comunicação, como Folha de São Paulo, Queen, Casa & Jardim, Cultura e UOL. Essa exposição reforçou o posicionamento da marca ao lado de cafeterias e confeitarias de renome no mercado.

Como parte da estratégia, duas unidades foram fechadas, considerando o baixo movimento e o foco em novas localidades de maior potencial. Apesar do fechamento dos estabelecimentos, a Brigaderia registrou um aumento de 5% em receita e vendas em relação a 2023. Esse desempenho positivo reflete estratégias bem-sucedidas, como o foco na experiência do cliente, o lançamento de novos produtos e um trabalho consistente com a imprensa.

Outro destaque deste ano, foi a expansão da presença digital da marca. A Brigaderia está disponível em plataformas como iFood, site próprio, WhatsApp, e-commerce da Cacau Show e no aplicativo de vendas Neemo.

A Brigaderia segue inovando e encantando, mantendo a essência que a transformou em uma referência. Com a união entre tradição e modernidade, a marca segue construindo um futuro promissor, focado no cliente e na excelência de cada detalhe, direcionando esforços para oportunidades de crescimento mais significativas.

exame.

Gosta de panetone? Confira outras 40 versões do doce natalino

Neste ano, os destaques ficam para os panetones recheados com pistache e com speculos



Brigaderia

Para o Natal de 2025, a Brigaderia aposta em novidades que prometem surpreender os consumidores mais exigentes. O principal destaque da marca é o **Brigattone de Pistache** (900g, R\$ 165), uma versão artesanal do tradicional panetone, recheado com creme de pistache, coberto com chocolate branco e finalizado com pistache granulado.

Com preparo simples, o docinho é ótimo para servir em festas ou acompanhar o chá da tarde

Por Adriana Marruffo, com Nathalia Fabro
08/09/2024 06h30 - Atualizado há 4 meses



CASA e JARDIM | Gastronomia

Os 10 melhores panetones de 2024 provados pela redação de Casa e Jardim

A equipe provou panetones trufados, tradicionais e de diferentes sabores. Veja quais foram os favoritos e o nosso veredito!



de Brigaderia | Brigattone de brigadei



Brigaderia da Cacau Show traz Festival do Brigadeiro para as suas lojas



Os 10 melhores panetones de 2024 provados pela redação de Casa e Jardim



Aquisição do Grupo PLAYCENTER

GRI 2-6

Uma Nova Era de Experiências e Entretenimento.

Em fevereiro de 2024, anunciamos com muita alegria um marco histórico em nossa trajetória: a aquisição de todas as marcas e ativos do icônico Grupo Playcenter, pioneiro no setor de parques de diversão no Brasil.

Esse movimento representa um passo significativo para nós em criar experiências inesquecíveis para nossos consumidores. Além de um sonho, a compra representa a preservação da incrível história e o legado do Playcenter, que marcou gerações por mais de 50 anos e continua sendo referência no setor de parques de diversão no Brasil.

Fundado pelo visionário engenheiro e empresário Marcelo Gutglas, o Playcenter nasceu em 1973 e rapidamente se tornou um ícone da diversão. Com atrações inovadoras e eventos marcantes, como as famosas Noites do Terror, o parque conquistou mais de 60 milhões de visitantes ao longo de cinco décadas de operação.

Em 1981, o Grupo inovou ao levar a magia dos parques para dentro dos shoppings, inaugurando o primeiro Playland, no Rio de Janeiro. Já em 2018, criou o conceito Playcenter Family, uma experiência que combina as principais características do Playcenter e do Playland, com foco na diversão em família.

O Grupo Playcenter emprega, atualmente, 470 colaboradores diretos e ocupa uma área total de 17.526 m² em oito unidades. Todas as operações seguem rigorosos padrões de segurança e qualidade, com treinamentos contínuos e certificados pela ABNT.

Atualmente, o Grupo Playcenter opera com dois modelos de negócios em shoppings:

- **Playland:** seis unidades com áreas que variam de 700 m² a 2.200 m², além da operação do Parque de Diversões da Hiper Store da Cacau Show, em Itapevi, oferecendo experiências focadas no público infantil;

- **Playcenter Family:** duas unidades de aproximadamente 4.000 m² cada, proporcionando um ambiente amplo e climatizado, repleto de atrações para toda a família.

”

“Tivemos a certeza de que vocês seriam os ideais para dar continuidade ao legado do Playcenter no segmento de parques de diversões no Brasil.” - **Marcelo Gutglas.**

“Durante nossos primeiros 35 anos, o Cacau e o chocolate sempre estiveram no centro da nossa marca. Agora, é hora de reforçarmos ainda mais o nosso “Show”, indo além do produto e criando experiências que toquem a vida das pessoas.” - **Alê Costa**

“



Acervo de fotos Cacau Show.

Aquisição do Grupo PLAYCENTER

GRI 2-6

Resultados em Números.

Em 2024, com o grupo Playcenter, realizamos 634 mil transações em caixas físicos, representando um público estimado de 1.901.910 pessoas. O faturamento total do período foi de R\$ 106 milhões, evidenciando o sucesso e a relevância das operações do Playcenter Family e Playland.

Em junho de 2024, inauguramos a segunda unidade do Playcenter Family, no Grand Plaza Shopping, em Santo André. Com uma área de 3.731,39 m² e um investimento de R\$ 27 milhões, o parque traz diversas inovações, como paisagismo natural, espaços amplos para festas e uma loja temática da Cacau Show.

Outro importante marco foi o Hiper Park de Itapevi, onde a equipe do Grupo Playcenter assumiu a operação do parque da Hiper Store, com estudos em andamento para uma possível expansão.

Já em dezembro, anunciamos a chegada do Playcenter Family ao tradicional Shopping Center Norte, em São Paulo. Com mais de 10 mil m² e atrações inéditas, o projeto promete oferecer uma experiência imersiva e inovadora, conectando diversão e entretenimento de forma única.

Preservando um Legado, Construindo um Futuro.

Com a aquisição do Grupo Playcenter, demos um passo ainda mais relevante no setor de entretenimento, mantendo vivo o legado de uma marca que marcou gerações e oferecendo novas experiências dentro do ecossistema da Cacau Show. Estamos entusiasmados com essa nova fase, em que tradição e inovação se unem para criar momentos únicos de diversão e conexão.



Arquivo de fotos Cacau Show.

Cacau PARK

GRI 2-6

O Maior Parque Temático de Chocolate do Mundo.

O ano de 2024 foi repleto de conquistas para a Cacau Show, e estamos entusiasmados em fechar esse ciclo com mais um marco histórico em nossa trajetória. Em dezembro, no Palácio dos Bandeirantes, oficializamos o anúncio do Cacau Park, um projeto grandioso que será o maior parque temático de cacau e chocolate do mundo.

O evento de lançamento do Cacau Park contou com a presença do governador do Estado de São Paulo, Tarcísio de Freitas, que destacou a importância do empreendimento para o turismo e a economia do país.

Com um investimento de R\$ 2 bilhões, o Cacau Park contará com 50 atrações, sendo 35 internacionais, incluindo a montanha-russa mais alta e mais rápida da América Latina. O complexo também terá dois hotéis temáticos, um shopping a céu aberto, restaurantes exclusivos e ampla integração com a natureza.

O Cacau Park promete trazer experiências únicas e inéditas no Brasil, com atrações que combinam inovação, emoção e referências à história do cacau, do chocolate e da nossa própria jornada.

Localizado estrategicamente na Rodovia Presidente Castelo Branco, em Itu - SP, o Cacau Park promete revolucionar o turismo brasileiro, tornando a cidade um dos principais polos turísticos do país.

Este é mais um passo rumo ao futuro. Mais um Show que marca a história da Cacau Show!



“Que dia histórico! O Cacau Park vai ser um grande show, um grande sucesso e vai entrar na história do Brasil. E qual é o grande Business do Cacau Park? Sonho! Imagina ter um parque temático deste tamanho para contar história de algo tão importante para nossa economia, que é o cacau? Isso vai mexer na autoestima das pessoas. Ou seja, não precisaremos ir para Orlando para brincar em um parque temático dessa dimensão. Um parque destes significa muito para a história, que vai transformar o Turismo do Estado de São Paulo”

Tarcísio de Freitas,
governador de São Paulo

Acervo de fotos Cacau Show.



Bendito Cacao RESORTS

GRI 2-6

BENDITO CACAO RESORT & SPA - CAMPOS DO JORDÃO

Desde 2022, expandimos nosso propósito de criar experiências memoráveis ao ingressarmos no setor de hotelaria. Com essa iniciativa, nos destacamos como uma das poucas empresas no mundo presentes em toda a jornada dos clientes, desde o plantio da matéria-prima dos nossos produtos até o momento de descanso e lazer.

O Bendito Cacao Resort & Spa, situado em Campos do Jordão, ocupa uma área privilegiada de 255 mil metros quadrados na deslumbrante Serra da Mantiqueira. Com 94 acomodações e uma infraestrutura completa que destaca gastronomia sofisticada e um spa de excelência, o hotel é sinônimo de hospitalidade de alto nível.

Em 2024, o hotel recebeu mais de 44 mil hóspedes, que desfrutaram de uma programação repleta de eventos temáticos, como Páscoa, Festa Junina, Natal e Réveillon. Cada celebração foi cuidadosamente planejada, com música ao vivo, decoração especial e brindes exclusivos, tornando cada estadia ainda mais memorável.

A sustentabilidade também foi destaque ao longo do ano. A adoção de energia renovável e a conquista da certificação Green Key simbolizam o compromisso do hotel com práticas socioambientais responsáveis. Essa certificação internacional reconhece empreendimentos que implemen-

tam ações concretas para reduzir impactos ambientais e promover uma operação consciente.

Entre as novidades de 2024, destaca-se o Empório Bendito, inaugurado em maio. Com mais de 150 rótulos, o espaço privilegia parcerias com pequenos produtores da Serra da Mantiqueira e de outras regiões do Brasil. O hotel também oferece produtos artesanais exclusivos, como chocolates bean-to-bar, licores especiais e bebidas autorais, incluindo gin aromatizado com lavanda e o Negroni Bendito.

Com uma expectativa de crescimento de 25% nas vendas em 2025, o Bendito Cacao Resort & Spa segue inovando com foco na sustentabilidade e na hospitalidade de excelência. Unindo tradição e modernidade, o hotel continua proporcionando aos hóspedes experiências únicas, memoráveis, sustentáveis e cheias de significado.



Clique e conheça nosso hotel.



Bendito Cacao RESORTS

GRI 2-6

BENDITO CACAO FAMILY - UM NOVO CAPÍTULO

Em 2024, tivemos a alegria de inaugurar o Bendito Cacao Family Resort, nosso segundo complexo hoteleiro, localizado na charmosa cidade de Águas de Lindóia, no estado de São Paulo. Com seus 180 mil metros quadrados de área, o resort foi pensado para oferecer experiências inesquecíveis aos visitantes.

O hotel possui 270 apartamentos e conta com infraestrutura composta por piscinas externa e interna, spa, academia, espaços para eventos e convenções, e até mesmo uma montanha-russa exclusiva, desenvolvida especialmente pelo nosso time. Um dos destaques é o parque de diversões indoor, onde crianças e adultos podem se conectar ao universo mágico dos Chocomonstros – um lugar onde diversão e criatividade se encontram em cada detalhe.

A identidade visual do chocolate está presente em cada canto do resort, desde luminárias temáticas até áreas decoradas que transportam os hóspedes para o nosso mundo mágico. As crianças encontram diversão, também, em piscinas de bolinhas que lembram confeitos, casas nas árvores, pontes suspensas e brincadeiras para todas as idades. Enquanto isso, os adultos também têm sua vez, com atividades como bingo, truco e esportes.

Desde a abertura no final do mês de maio de 2024, re-

cebemos com carinho mais de 50 mil hóspedes, entre adultos e crianças, em um ambiente que combina lazer, conforto e muita atenção aos detalhes. Com destaques aos 25 eventos realizados – com mais de 4 mil pessoas recebidas – sempre buscando proporcionar momentos especiais e únicos para cada um que visita o hotel.

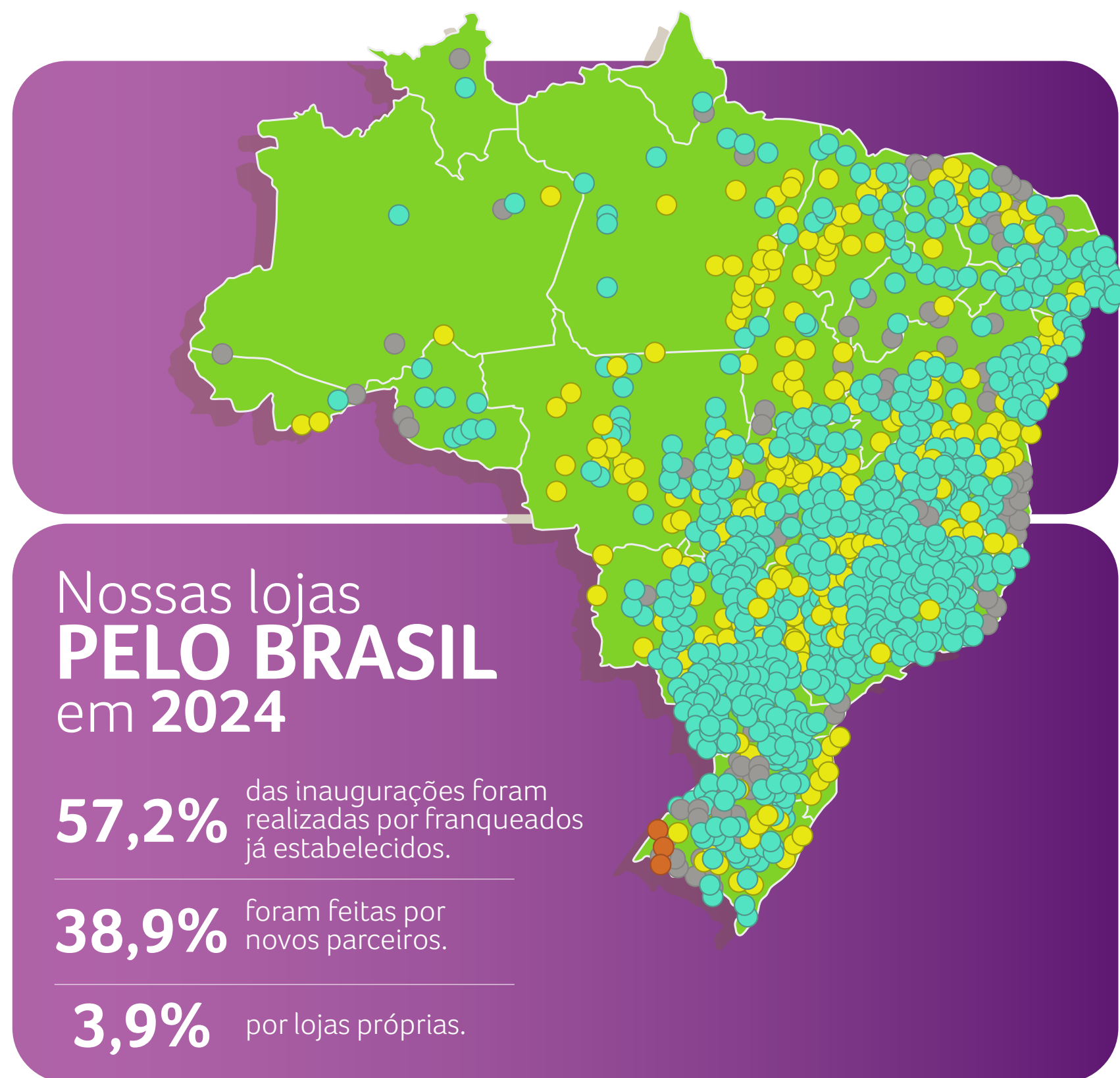
Além de oferecer diversão e aconchego, o Bendito Cacao Family Resort também contribuiu e contribui com o desenvolvimento da região onde está estabelecido. Durante as obras, que aconteceram entre agosto de 2023 e maio de 2024, optamos pela contratação de diversos prestadores de serviços estabelecidos na região de Águas de Lindóia, pois acreditamos que a geração de trabalho e renda contribui decisivamente para a melhoria da vida das pessoas. Durante o período, milhares de móveis foram reformados e revitalizados por profissionais locais, o que causou impactos positivos para a comunidade local e evitou o descarte de inúmeras peças no meio ambiente. Atualmente, contamos com uma equipe de 303 funcionários que atuam com dedicação para garantir uma experiência memorável aos nossos visitantes.


Bendito Cacao
FAMILY RESORT

Clique e conheça nosso hotel.



Desempenho 2024



EXPANSÃO

Sem dúvidas, quando nos referimos à nossa empresa, falamos de uma organização singular, que tem a expansão em seu DNA. Um crescimento que vai além de números, traduzindo-se em inovação, presença de mercado e impacto positivo para clientes, parceiros e a sociedade empresarial.

Após o expressivo desafio dos últimos anos, repetimos o feito em 2024, com a inauguração de 507 novas lojas. Apenas nos últimos quatro anos, somamos mais de 2.500 inaugurações, consolidando nossa presença em todo o Brasil.

O sucesso dessa expansão é impulsionado por decisões estratégicas baseadas em tecnologia avançada. Nosso sistema de geoprocessamento analisa mais de 400 mil dados para identificar os melhores locais para novas lojas. Em 2024, nosso olhar esteve especialmente voltado para o crescimento nas regiões Norte e Nordeste, que se mostraram mercados estratégicos e promissores. Esse foco gerou um crescimento expressivo em comparação ao ano anterior, fortalecendo nossa presença em estados como Amapá, Piauí, Pará e Bahia.

Mais do que números, esse avanço reflete histórias de sucesso. Novos franqueados realizaram seus sonhos, enquanto parceiros antigos ampliaram suas operações, fortalecendo suas presenças no mercado e gerando milhares de empregos.

Nosso processo de consolidação também se destacou. Hoje, grupos econômicos formados por franqueados com múltiplas lojas são

uma realidade. O maior exemplo disso está no Norte do país, onde um franqueado com mais de 30 operações foi reconhecido por uma das principais revistas de economia pela sua gestão de excelência e representatividade da marca.

Outro marco inspirador é a transição geracional: após mais de 20 anos como franqueadores, começamos a testemunhar filhos de franqueados assumindo os negócios familiares, garantindo a continuidade e perenidade das operações.

Não paramos por aí. Sabemos que ainda temos muito mercado para ocupar e com a responsabilidade e sustentabilidade dos negócios que guiam nosso dia a dia, continuamos a crescer!



Presença de MERCADO

GRI 2-6

Estamos presentes em **1.707 municípios**, com **4.640 lojas**. Para 2025, planejamos inaugurar mais 450 unidades, com uma meta líquida de 5.004 lojas, mesmo considerando o encerramento de outras operações.

Mega e Super Stores: Inovação em Experiência

Em 2024, chegamos a 100 lojas especiais, que são as Super Stores e Mega Stores, tanto franqueadas quanto próprias. As Mega Stores são diferenciadas por seu porte (a partir de 300 m²), mobiliário de 3,20 metros de altura e um mix ampliado de cafeteria, que inclui sanduíches naturais e sobremesas. Algumas contam ainda com um kid play para as crianças.

Destacamos nossa expansão com a chegada de Super Stores em estados onde ainda não estávamos presentes, com adesão extremamente positiva dos franqueados:

- Macapá - Amapá;
- Teresina - Piauí;
- Porto Velho - Rondônia;
- Salvador - Bahia;
- Belém - Pará;
- Goiânia - Goiás;
- Fortaleza - Ceará.

Um dos projetos mais emblemáticos do ano foi a inauguração de uma Super Store em Goiânia, que incluiu a construção de um deck integrado a uma mata nativa preservada. As árvores foram mantidas, com troncos incorporados ao deck, que foi construído com materiais de fácil remoção e desmontagem, respeitando as diretrizes ambientais. Em 2024, a otimização de custos também esteve no foco estratégico. Buscamos solu-

ções sustentáveis e econômicas, reaproveitando estruturas e materiais de lojas anteriores procurando sempre soluções sustentáveis e econômicas para cada projeto.

INTERNACIONALIZAÇÃO

Atualmente, já abastecemos cerca de 50 lojas nos Estados Unidos, incluindo operações estratégicas que se destacam por possuírem mobiliário específico, cuidadosamente projetado para atender às características do mercado americano. Essas unidades representam um importante passo dentro da nossa estratégia de soft landing, permitindo uma entrada gradual e controlada nesse mercado altamente competitivo.

Nossa estratégia tem se mostrado eficiente para construir o reconhecimento da marca de forma sólida e estruturada, garantindo uma aceitação positiva junto ao público norte-americano. Essa atuação nos permite oferecer produtos e experiências alinhadas às expectativas do mercado local, respeitando suas particularidades culturais e comportamentais, além de abrir caminho para um crescimento sustentável e promissor. Os resultados já demonstram a eficácia dessa estratégia. Este ano, alcançamos a marca de 600 mil dólares em vendas, refletindo o potencial do mercado.

A conquista desse mercado demanda inovação em produtos e experiências, uma logística eficiente e um profundo entendimento das preferências locais. Nosso compromisso permanece claro: expansão responsável, inovação constante e geração de oportunidades. A meta é ousada, mas alcançável.

Seguimos avançando com uma expansão gradual e construção de relacionamentos sólidos com parceiros estratégicos, com a certeza de que estamos trilhando o caminho para consolidar nossa marca como uma referência global no segmento de chocolates e experiências gastronômicas memoráveis.



Acervo de fotos Cacau Show.

Reconhecimento e EXCELÊNCIA

IBEVAR

O estudo anual realizado pelo IBEVAR (Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo), em parceria com a FIA Business School, reconhece as empresas que se destacam no varejo nacional nas categorias de Eficiência, Faturamento, Imagem e Desempenho Financeiro. Em 2024, a Cacau Show consolidou sua liderança ao conquistar posições de destaque em diversas categorias.

Ficamos em 1º lugar no segmento especializado em faturamento, além de liderarmos na Taxa de Crescimento do Faturamento dentro desse mesmo segmento, evidenciando nossa sólida trajetória de expansão e sucesso no mercado.

Outro reconhecimento que nos enche de orgulho foi o 1º lugar na categoria Imagem de Empresa Mais Admirada pelos Consumidores no segmento de chocolaterias. Este prêmio reflete não apenas a qualidade dos nossos produtos, mas também a conexão emocional que construímos com nossos clientes.

Experience Awards

O Experience Awards reconhece e certifica as empresas que proporcionam as melhores experiências aos consumidores, com base em avaliações diretas de um painel

composto por mais de 700 mil pessoas, tornando a premiação totalmente baseada na voz do cliente.

Em 2024, a Cacau Show foi reconhecida em 1º lugar em um ranking com mais de cinco marcas, destacando-se como a empresa que oferece a melhor experiência ao consumidor.

Com este reconhecimento, mais uma vez, a Cacau Show supera as expectativas, entregando qualidade e fortalecendo a conexão com nossos clientes em cada interação.

Ranking Merco

Estamos entre as 50 marcas mais admiradas no Ranking Merco (Medidor Empresarial de Reputação Corporativa), subindo 10 posições e aparecendo em 25º em 2024. No ano passado, estávamos em 35º.

No último Ranking Merco Empresa, seguimos entre as empresas com melhor reputação do Brasil e o nosso presidente foi eleito o 10º líder mais inspirador do país.

Também estamos no Ranking Talento, ocupando a 33ª posição no setor de alimentos como uma das melhores empresas para atrair e fidelizar talentos no Brasil.

Por fim, estamos novamente no Ranking Merco Res-

ponsabilidade ESG entre as 100 empresas mais responsáveis do país. No setor de alimentos, a Cacau Show assegurou o 3º lugar. No ranking geral, se destacou entre as 21 mais bem colocadas nos três critérios avaliados: Meio Ambiente, Governança Corporativa e Social.

Revista TIME

No ranking Word Best Brands 2024, divulgado em novembro, ficamos em primeiro lugar na pesquisa de Melhores Marcas do Mundo Brasil na categoria de Chocolates e Doces.

Mérito em Vendas Diretas

Em 2024, recebemos o Certificado de Mérito ABEVD em Autoavaliação, sendo reconhecidos como a empresa de mais alto nível na contribuição para o zelo e reputação da Venda Direta no Brasil.

Melhor Licenciado do Ano - Warner Bros

Fomos eleitos o Melhor Licenciado do Ano, pela Warner Bros., transformando grandes histórias e personagens icônicos em experiências deliciosas e memoráveis. Mais do que uma parceria, é a união entre a magia do universo Warner e a doçura dos nossos chocolates, oferecendo ao público momentos únicos.

Kantar

A Kantar é uma empresa especializada em dados e insights, que oferece recomendações para clientes em todo o mundo. Nós realizamos esse acompanhamento desde 2016 e, ao longo dos anos, temos nos consolidado como uma das marcas de maior destaque no cenário nacional. Em 2023, alcançamos um crescimento histórico no Top of Mind de 22%. Em 2024, mantivemos esse desempenho, ocupando a segunda posição a nível nacional.

Redes Sociais

Somos a marca de chocolate com maior presença global nas redes sociais, acumulando mais de 1 bilhão de seguidores em todas as nossas plataformas digitais. Esse alcance impressionante reflete a forte conexão com os consumidores.

Nosso fundador e CEO, Alexandre Tadeu da Costa, também tem uma expressiva presença nas redes sociais, contando com 2.095.619 seguidores. Em 2024, tivemos a honra de vê-lo ser agraciado com o prêmio de empreendedorismo Antônio Proost Rodovalho, concedido pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP). Esse importante reconhecimento reforça a trajetória de inovação e impacto da Cacau Show no varejo brasileiro, além de destacar a liderança visionária que continua a nos levar a novos patamares.



AMBIENTAL



EMISSIONS

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Dando continuidade à nossa estratégia de sustentabilidade, alcançamos um marco importante ao realizar, em 2024, nosso primeiro inventário de remoções, seguindo as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol — referência internacional para a quantificação e gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Esse passo reforça nosso compromisso em medir, compreender e, sobretudo, reduzir nosso impacto ambiental.

Nossa jornada de contabilização das emissões teve início em 2022, abrangendo os escopos 1, 2 e 3, com foco nas categorias mais relevantes para o nosso modelo de negócio. Em 2023, avançamos significativamente ao aprimorar nosso inventário: implementamos melhorias nos processos, fortalecemos a coleta e a apuração de dados e passamos a realizar o acompanhamento mensal da evolução das emissões em toda a empresa. Esses resultados são compartilhados diretamente com o Comitê Executivo, garantindo maior transparência e embasando decisões estratégicas para um futuro mais sustentável.

Reconhecemos que, para inventariar as emissões de uma empresa dinâmica e em constante crescimento como a Cacau Show, o processo de aprimoramento precisa ser contínuo. Ainda enfrentamos desafios importantes no que diz respeito ao escopo 3 — que abrange as emissões indiretas de reporte não obrigatório —, mas já alcançamos um avanço considerável ao mapear 54% das categorias aplicáveis ao nosso negócio.

Um dos destaques da nossa estratégia é a busca por soluções sustentáveis no transporte. Contamos com uma frota elétrica para a distribuição de produtos acabados, que opera com zero emissão de poluentes e gases de efeito estufa, já que é abastecida inteiramente por energia elétrica. Esse veí-

culo atende, prioritariamente, lojas próprias e franqueadas nas regiões Oeste e Norte da capital de São Paulo, reforçando nossa meta de reduzir o impacto ambiental e contribuir para a melhora da qualidade do ar nas áreas urbanas.

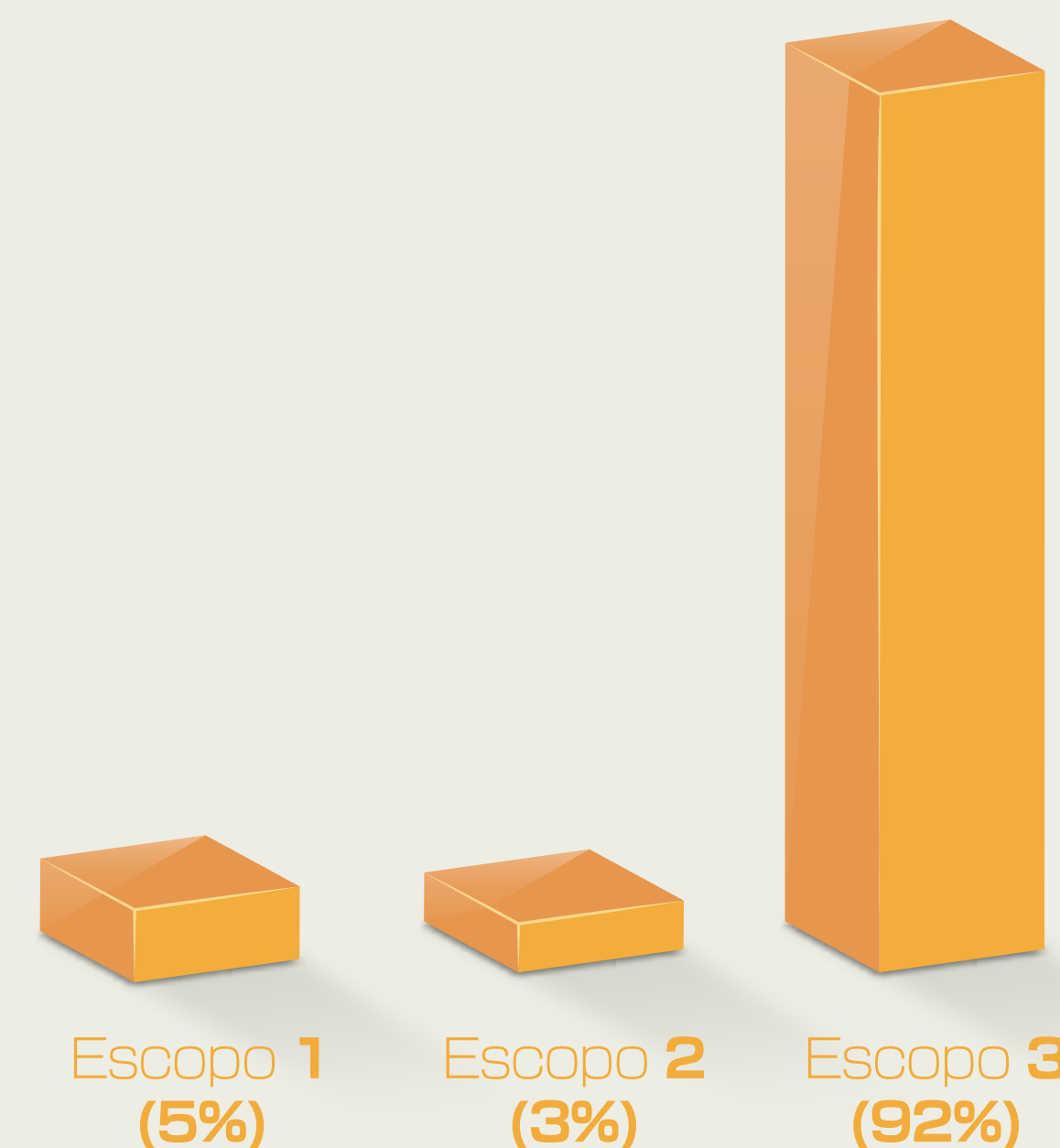
Além disso, reconhecemos a importância de neutralizar as emissões associadas à frota de carros utilizados pelos nossos Consultores de Vendas em todo o país. Desde 2022, aderimos ao Programa Carbon Free, da Movida, que compensa integralmente as emissões de CO₂ geradas pelos veículos da nossa equipe. Em 2024, a compensação foi através da compra de créditos de carbono baseados nos quilômetros rodados. Só neste ano, contabilizamos 3.077.640 km percorridos, resultando na compensação de 337,98 tCO₂e.

Como próximos passos, estamos focados em expandir a mensuração das nossas emissões para os outros negócios do nosso ecossistema, buscando um entendimento ainda mais amplo do nosso impacto ambiental. Com isso, conseguiremos identificar oportunidades de otimização e fortalecer a eficiência dos nossos processos.

Em 2024, totalizamos 77.066,21 tCO₂e em emissões diretas e indiretas, consolidando nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade ambiental. Destacamos, com orgulho, uma redução de 4% de emissões, comparado ao mesmo período do ano anterior, sendo 61% de redução apenas no escopo 1. Resultado direto dos esforços concentrados em eficiência energética, inovação tecnológica e práticas sustentáveis.

Seguimos firmes em nossa jornada, cientes de que cada passo dado nos aproxima de um futuro mais sustentável para nossa empresa e para o planeta.

Percentual de Escopos



ENERGIA

GRI 302-1

A eficiência energética é um pilar estratégico nosso no avanço de operações mais sustentáveis. O crescimento da produção, a expansão dos negócios e a complexidade dos processos resultam em um aumento significativo da demanda energética, tanto direta quanto indiretamente. Nesse contexto, a busca por soluções que viabilizem a transição energética não é apenas um desafio — é uma necessidade urgente. O consumo de energia e sua origem estão diretamente conectados às emissões de gases de efeito estufa (GEE), influenciando as mudanças climáticas globais e o uso responsável dos recursos naturais.

Refletindo nosso compromisso contínuo, já conquistamos uma representatividade sólida de energia proveniente de fontes renováveis em nossas operações. Atualmente, 86% da nossa demanda energética total é suprida por fontes limpas e sustentáveis — como energia solar, eólica, Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) e o consumo de combustíveis renováveis —, avançando em relação ao ano anterior, quando atingimos 82%. Esse progresso reforça nossa determinação em reduzir a dependência de combustíveis fósseis e mitigar as emissões de GEE.

Em 2024, ampliamos nossos esforços ao iniciar o consumo de energia incentivada em nossas Lojas próprias e Franquias. Esta grande iniciativa oferece desconto e oportunidade para estas redes reduzirem seus custos de energia elétrica ao utilizar energia renovável, fortalecendo a sustentabilidade até a ponta.

Além das operações industriais, há mais de dois anos, iniciamos a migração das demais unidades da Cacau Show para o consumo de energia renovável. No setor de hotelaria, o Bendito Cacao Resort & Spa, em Campos do Jordão, já opera exclusivamente com energia limpa, enquanto o Bendito Cacao Family Resort, em Águas de Lindóia, avança firmemente no mesmo caminho.

Seguimos comprometidos em expandir nossa matriz energética sustentável, consolidando a eficiência operacional e reforçando nossa atuação responsável frente às mudanças climáticas.

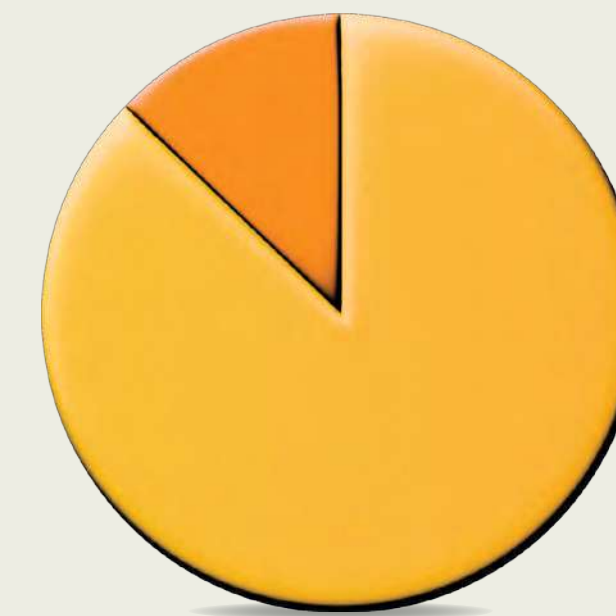
Parceiros estratégicos:

Alexandria
A energia
em seu poder.

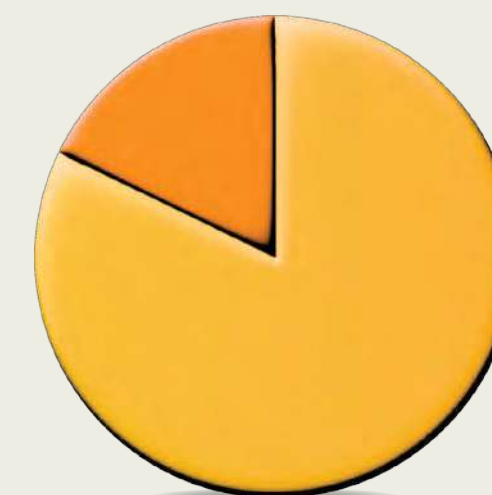
 **comerc**
energia



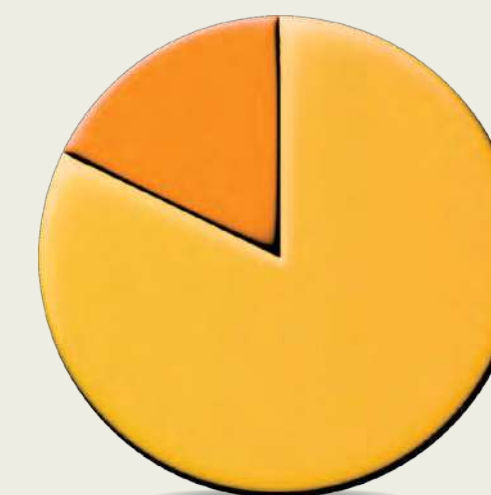
Consumo de energia dentro da organização



2024 | 86%



2022 | 82%



2023 | 82%

Legenda: ● energia renovável ● energia não renovável

RESÍDUOS

GRI 306-1 | 306-2

Desde 2022, toda a operação da planta de Itapevi, incluindo a Hiper Store e os escritórios administrativos, destinou zero resíduos para aterros sanitários. Isso significa que conseguimos encaminhar todos os resíduos gerados em nossa maior unidade produtiva para destinos mais sustentáveis e adequados. Esse resultado é fruto de um trabalho contínuo, que envolve estudos constantes para avaliar fornecedores e parceiros que nos ofereçam as melhores soluções, além de manter as equipes atualizadas sobre as melhores práticas ambientais disponíveis. Também realizamos um controle mensal rigoroso sobre a destinação de cada tipo de resíduo.

Em 2024, a maior parte dos resíduos gerados na planta de Itapevi foi destinada à reciclagem. Esses materiais foram segregados por um parceiro especializado e encaminhados para diferentes processos de reaproveitamento, reintroduzindo-os em diversas cadeias produtivas.

Os principais destinos do plástico e do papel/papelão encaminhados para reciclagem envolvem processos que reintegram esses materiais na produção de novos itens. O plástico, após ser separado e limpo, é transformado em novos produtos, como embalagens, roupas, móveis ou até mesmo utilizado na pavimentação de ruas. Já o papel e o papelão são reciclados para a fabricação de novos itens de papel, caixas e embalagens, ou para a produção de celulose e outros materiais sustentáveis. Esse ciclo de reaproveitamento ajuda a reduzir o impacto ambiental, economizar recursos na-

turais e promover a economia circular.

Além da reciclagem, destinamos as aparas de chocolate para a produção de ração para suínos. Já os resíduos alimentares do nosso restaurante industrial são aproveitados no biodigestor da nossa estação de tratamento de efluentes, colaborando na decomposição da matéria orgânica presente nesses efluentes e contribuindo para um processo mais sustentável.

Resíduos e Embalagens

O desafio de reduzir e gerenciar de forma responsável os resíduos vai além das fronteiras de nossas fábricas. Estamos comprometidos em minimizar o impacto das embalagens no pós-consumo, garantindo que materiais recicláveis não acabem em aterros ou lixões, onde, além de não serem reaproveitados, se tornam um problema ambiental.

Em parceria com a Eureciclo, uma empresa de tecnologia especializada no rastreamento da cadeia de reciclagem, implementamos o processo de compensação de embalagens. A Eureciclo é uma solução estratégica de sustentabilidade para compensação do impacto ambiental gerado pelas embalagens da empresa, uma prática comum e reconhecida em diversas partes do mundo. Isso ajuda a mitigar nosso impacto ambiental e apoia o fortalecimento das cooperativas de reciclagem em todo o país.



Através da nossa parceria com a Eureciclo e a Cacau Show, beneficiamos 155 operadores de reciclagem no período deste relatório. A parceria incentiva a coleta, a triagem e a destinação de massas proporcionais aos materiais das embalagens de nossos produtos.



Já realizamos a compensação ambiental de:

ALUMÍNIO

21,8%

PAPEL

15,6%

PLÁSTICO

18,1%

VIDRO

25,7%

PAPELÃO

16%

RESÍDUOS

GRI 306-1 | 306-2

Desde agosto de 2023, todas as embalagens dos nossos produtos contam com este selo ambiental, que informa aos consumidores sobre nosso compromisso com a reciclagem e a logística reversa das embalagens em nível nacional. Esse selo comunica nosso esforço em reduzir o impacto ambiental das embalagens pós-consumo, assegurando que elas sejam corretamente recicladas. Com isso, evitamos a destinação inadequada dos materiais à natureza, ao mesmo tempo em que fortalecemos a cadeia de reciclagem e geramos benefícios sociais ao apoiar as cooperativas e suas redes de trabalho.

Além disso, os times de P&D, Logística, Marketing e Sustentabilidade, dedicaram os esforços em análises, revisões de cadastros e melhorias nas embalagens. Contamos também com o apoio de uma empresa parceira, a Irani, para nos auxiliar nas avaliações, em especial sobre caixas de embarque.

Esse ano também foi marcante do ponto de vista de redução da geração e resíduos e embalagens para a nossa Brigaderia, que diminuiu de forma drástica os desperdícios na produção, reduzindo em 51% o descarte de matéria-prima, comparando ao mesmo período de 2023. Para 2024, priorizamos a redução do uso de plásticos e a adoção de materiais recicláveis, especialmente nos copos de bebidas e talheres utilizados.

- **Copos:** produzidos em papel cartão de alta gramatura,

garantindo segurança alimentar e sustentabilidade;

- **Talheres:** feitos de madeira 100% natural, sem químicos ou misturas. São biodegradáveis e embalados individualmente, com certificações para contato com alimentos e certificações ambientais, assegurando um consumo responsável.

Cupons com Papel Reciclado

Outra iniciativa relevante foi a implementação de cupons com papel reciclado em nossa Hiper Store e em nossas unidades do Grupo Playcenter, fortalecendo nossa estratégia ambiental e econômica.

Em nossa Hiper, o objetivo inicial desta mudança foi reduzir o impacto do consumo de papel comum nas operações diárias e diminuir custos com o antigo fornecedor. A expectativa é que, de fevereiro a julho de 2024, a economia gerada pela troca de fornecedor seja significativa, com um save registrado de mais de 16 mil reais apenas para os pedidos de novembro e dezembro de 2024.

Para os próximos anos, estudaremos a implementação dos cupons por e-mail, reforçando ainda mais nossa postura sustentável ao reduzir o consumo de papel físico.

O mesmo acontece para nossos parques, em nossa

tradicional Ticketmania, que permite a troca de tickets acumulados em jogos por prêmios, e que passou a utilizar papel 100% reciclado. Em 2024, a unidade Playcenter Family Grand Plaza foi pioneira na adoção de um novo sistema que converte os tickets físicos em digitais, armazenados diretamente no cartão Playcard. A inovação, que contribui para a redução do consumo de papel, será implementada gradualmente em todas as operações do grupo.

FOOD TO SAVE

Nosso engajamento com o projeto Food To Save tem gerado um impacto profundo ao resgatar e redistribuir alimentos, promovendo a redução do desperdício e fortalecendo nosso compromisso com a sustentabilidade. O ano de 2024 marcou um passo importante nessa jornada, consolidando-nos como a empresa que mais salvou alimentos na plataforma em todo o Brasil. Foram mais de 209 mil sacolas-surpresa vendidas, resultando no resgate de mais de 209 toneladas de alimentos que, de outra forma, seriam descartados.

Além de combater o desperdício, essa ação colaborou diretamente para a preservação ambiental, evitando a emissão de mais de 524 toneladas de CO₂ na atmosfera. O impacto financeiro também foi expressivo: a economia alcançada foi de R\$ 37.470,20 em 2023 e saltou para R\$ 189.170,42 em 2024 — um crescimento notável

de aproximadamente 404,80%.

Seguimos reforçando nosso propósito de aliar responsabilidade social e ambiental, mostrando que, juntos, podemos transformar realidades e construir um futuro mais sustentável.



ARQUITETURA

Em 2023, demos um importante passo em direção à modernização e sustentabilidade com o lançamento do modelo de loja Intensidade. Este conceito inovador combina elementos icônicos, como a Árvore de Trufas, com uma identidade visual renovada, inspirada nas cores do cacau e no uso ampliado de madeira. Além de aprimorar a experiência do consumidor, o modelo apresenta um menor impacto ambiental, com a redução significativa do uso de MDF em sua composição.

Em 2024, o Projeto Lift teve desdobramentos significativos, consolidando-se como uma solução de reformas de baixo custo voltada para a modernização das lojas mais antigas da rede. O objetivo principal é oferecer uma atualização estética e funcional que priorize a sustentabilidade sem prejudicar a viabilidade financeira aos franqueados.

Um marco importante do Projeto Lift em 2024, foi a superação das metas inicialmente previstas. O objetivo era realizar 325 reformas, englobando Lifts e Rollouts em franquias e lojas próprias (LPs). Entretanto, o projeto excedeu as expectativas, alcançando 449 reformas. Este resultado oferece lojas mais atraentes, funcionais e alinhadas às expectativas do mercado.

Para 2025, o Projeto Lift será expandido para lojas do modelo Smart, integrando elementos dos modelos mais recentes, como o Convencional Intensidade, lançado em

2023, e o Smart Intensidade, lançado em dezembro de 2024. Além disso, para 2025, estamos estudando desdobrar a versão Intensidade para outros modelos de negócios.

Essa evolução assegurará que todas as lojas da rede reflitam a identidade atual da marca, promovendo ambientes contemporâneos, funcionais e sustentáveis, em sintonia com as demandas do mercado e dos consumidores.

Sobre as Lojas do Futuro:

Projeto Cacau Show do Futuro

Com um olhar para o futuro, realizamos quatro importantes pesquisas com o objetivo de identificar os melhores caminhos para o desenvolvimento da nossa marca. As iniciativas buscaram compreender perspectivas de diferentes públicos estratégicos, contribuindo para decisões fundamentadas e alinhadas ao nosso futuro.

As pesquisas envolveram:

- 1. Colaboradores internos:** levantamento de percepções e sugestões diretamente de nossa equipe;
- 2. Rede de franqueados:** coleta de insights sobre desafios e oportunidades no dia a dia das operações;

3. Programa de relacionamento Cacau Lovers: análise do perfil e comportamento de nossos consumidores mais engajados;

4. Pesquisa da Kantar: um recorte de um estudo mais amplo, que investigou razões pelas quais não consumidores não optam pelos nossos chocolates, trazendo resultados qualitativos valiosos para o direcionamento estratégico.

Com base nos dados coletados, consolidamos 259 iniciativas, organizadas em 11 grupos e classificadas conforme sua complexidade em baixa, média e alta. O objetivo final é que as lojas, ao evoluírem, integrem experiências avançadas, oferecendo um ambiente imersivo e integrado. Este modelo inclui desde a personalização de produtos até a criação de experiências completas que combinam lazer, aprendizado sobre a cultura da marca e o consumo de nossos chocolates, promovendo um espaço acolhedor e memorável.

Atualmente, o projeto está focado no desenvolvimento das ações mapeadas, garantindo a evolução contínua das lojas e a implementação das iniciativas planejadas de forma coordenada e alinhada aos nossos valores.

Esse processo reforça nosso direcionamento para que nossas iniciativas estejam alinhadas às expectativas do mercado e às necessidades de nossos públicos.

Temas ESTUDADOS:



ShopAI NA LATAM

Em 2024, marcamos presença no Latam Retail Show, a convite da Gouvêa Experience, com o projeto ShopAI, uma loja-conceito que integrou diversas soluções tecnológicas para o varejo. O objetivo foi apresentar inovações alinhadas às demandas de aprimoramento tecnológico identificadas em pesquisas internas. A loja incorporou tecnologias como monitoramento de fluxo e humor dos clientes, um hub para métricas de embaixadores da marca, um robô concierge, um avatar digital do Alê Costa e inteligências artificiais para curadoria de produtos, aplicativo para compra de produtos através de omnicanalidade, túnel de checkout de produtos, tecnologia de ajuste de estoque com base em dados coletados por RFV (recorrência, frequência e valor), totem de pesquisa que compila avaliações através de IA e, por fim, precificadores digitais que atualizam valores conforme a demanda em tempo real.

O evento foi um sucesso, recebendo mais de 2.000 visitas diárias nos três dias de exibição e demonstrando que é possível inovar no atendimento sem perder a essência da proximidade com o consumidor. Como reconhecimento, o projeto ShopAI recebeu o Prêmio Design e Varejo, na categoria Experiência de Varejo Digital, destacando-se pela inovação e impacto, mesmo em sua fase piloto.

Os próximos passos incluem a implantação dessa loja em um contexto real de operação, avaliando como essas tecnologias podem ser incorporadas ao nosso dia a dia e sua viabilidade para expansão em nossa rede de lojas franquizadas e próprias.





Hotelaria

SUSTENTÁVEL

Em 2023, demos um passo significativo rumo à sustentabilidade ao realizar um diagnóstico minucioso dos impactos socioambientais do Bendito Cacao Resort & Spa. Esse estudo detalhado considerou métricas e práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) e seguiu as diretrizes específicas do setor hoteleiro, permitindo-nos identificar com precisão os principais riscos e oportunidades do resort. A partir dessas descobertas, traçamos um plano estratégico focado em ações concretas e eficazes.

Como resultado direto desse comprometimento, em 2024, conquistamos a prestigiosa certificação Green Key, um dos selos ambientais mais reconhecidos mundialmente no setor de hospitalidade. A Green Key é concedida a estabelecimentos turísticos que demonstram um compromisso sólido e contínuo com a sustentabilidade, adotando práticas responsáveis que minimizam o impacto ambiental e promovem uma gestão eficiente dos recursos naturais.

A conquista da Green Key reflete o engajamento do hotel em ações concretas, como o uso de energia renovável, gestão inteligente de resíduos, economia de água, instalação de carregadores para carros elétricos e a promoção de iniciativas educativas tanto para colaboradores quanto para hóspedes.

Além disso, valorizamos experiências que unem lazer e sustentabilidade, como:

1. Horta de chás e temperos orgânicos disponíveis para os hóspedes e utilizados em nossa cozinha;
2. Trilhas ecológicas que percorrem a porção preservada da Mata Atlântica dentro do resort, conectando nossos visitantes à natureza;
3. Infraestrutura inclusiva, como nossa piscina com rampa, garantindo acessibilidade a todos;
4. Recreação socioambiental, oferecendo atividades de jardinagem e ecologia para todas as idades.

Outro destaque é o Workshop da Mantiqueira, uma verdadeira viagem sensorial onde convidamos nossos hóspedes a degustar queijos, azeites, doces, cervejas e cachacas produzidos por pequenos produtores da Serra da Mantiqueira. Ao participar desse evento, os hóspedes desfrutam dos sabores autênticos da região, apoiam diretamente a economia local e incentivam práticas de produção sustentável.

Para os hóspedes, a presença dessa certificação é um convite a viver uma experiência consciente e sustentável, onde lazer e cuidado com o meio ambiente caminham lado a lado. Já para a equipe do hotel, a Green Key representa um compromisso diário com a melhoria contínua, incentivando treinamentos e o desenvolvimento de práticas inovadoras que garantam uma operação cada vez mais responsável.



Arquivo de fotos Cacau Show

A Green Key é mais que um símbolo de reconhecimento. É um guia para o futuro sustentável do Bendito Cacao Resort & Spa, que busca ser uma referência em hospitalidade ambientalmente consciente, sempre proporcionando experiências inesquecíveis aos seus clientes.

Guiados por esse propósito, nosso novo hotel, em Águas de Lindóia, já nasce fundamentado na filosofia da hotelaria consciente. Desde o início de suas operações em 2023, incorporamos práticas sustentáveis em sua rotina e demos início à coleta de dados socioambientais, preparando o terreno para a futura conquista da certificação Green Key. Esse compromisso nos coloca rumo a construção de uma rede de hospitalidade sustentável, onde cada hotel acolhe seus hóspedes com excelência, protege o meio ambiente e fortalece as comunidades locais.



SOCIAL

Nosso TIME SHOW

GRI 2-7 | 2-29 | 203-1

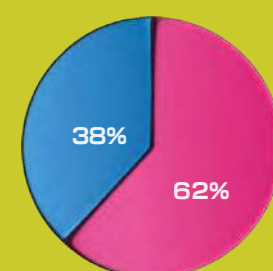
Por trás de toda a transformação cultural e do desenvolvimento do nosso plano estratégico de crescimento estão mais de 22 mil pessoas dedicadas. Eles atuam em nossos escritórios, unidades fabris, centros de distribuição, fazenda, lojas próprias e franquias, além dos hotéis e agora parques, trabalhando com paixão para transformar o nosso propósito em realidade: proporcionar momentos de sabor, felicidade e experiências memoráveis para os consumidores.

Nosso crescimento sustentável e a busca constante pela excelência só são possíveis graças ao engajamento dessa equipe talentosa, que desempenha um papel fundamental em todas as etapas da nossa operação, desde a seleção e produção dos melhores cacaos até a entrega de experiências memoráveis em mais de 4.600 lojas espalhadas pelo Brasil. Nossos colaboradores também são parte essencial das vivências únicas proporcionadas em nossos parques temáticos e hotéis, nos elevando a um patamar de referência.

Para manter esse engajamento e fortalecer as conexões entre as equipes, promovemos uma série de iniciativas estratégicas voltadas ao desenvolvimento pessoal e profissional, bem-estar e reconhecimento dos nossos colaboradores. A seguir, destacamos os principais projetos implementados em 2024, que reforçaram o nosso espírito de união e inovação.



Arquivo de Fotos Cacau Show



 **62%**  **38%**
Considerando o ecossistema **Cacau Show**

  **6.339**
colaboradores



  **Itapevi**
2.553 colaboradores

  **Linhares**
386 colaboradores

  **Campos**
120 colaboradores



  **Brigaderia**
69 colaboradores

  **Lojas Próprias**
2.317 colaboradores



  **Hotel Bendito Family**
Águas de Lindóia
303 colaboradores

  **Hotel Bendito Cacao**
Campos do Jordão
141 colaboradores



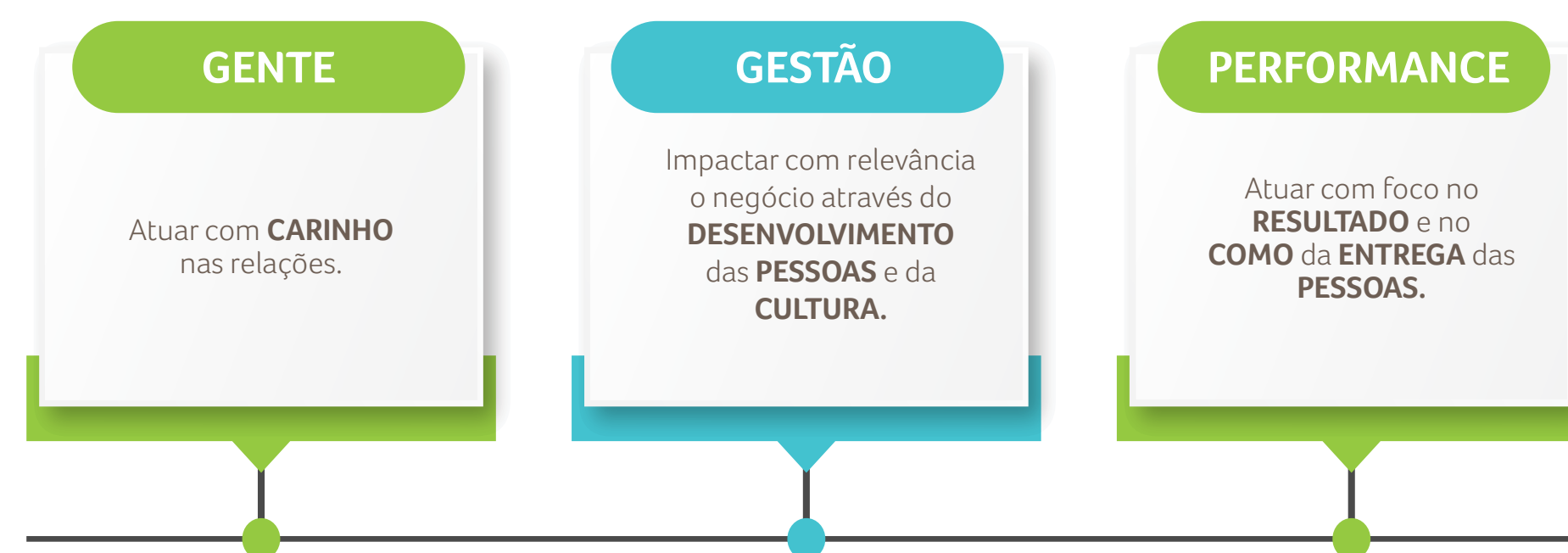
  **Grupo Playcenter**
470 colaboradores

PERFORMANCE

GRI 2-29 | 2-30 | 407-1

A área de Business Partner & Performance, reestruturada em 2024, tem como proposta atuar em uma tríade essencial para sustentar os planos de carreira, gestão de talentos, sucessão e retenção de pessoas na organização. O objetivo é ser uma referência como parceiro estratégico do negócio, influenciando e gerando valor na gestão de pessoas, com foco tanto no resultado quanto na forma de entrega dos colaboradores.

Nossa proposta de valor:



Para engajar e motivar nossa equipe, implementamos o programa Excelência Show, que premia anualmente o alcance de resultados e metas individuais e coletivas. Este programa de remuneração variável, destinado desde o nível de analista júnior até a diretoria, oferece um incentivo de curto prazo alinhado ao desempenho. Uma inovação significativa em 2023 foi a inclusão, pela primeira vez, de metas ASG (Ambiental, Social e Governança) aplicadas a toda a empresa, reforçando a seriedade do nosso propósito. Em 2024, nosso foco foi intensificar a percepção dos nossos Lovers (clientes fidelizados da marca) em relação à sustentabilidade, promovendo iniciativas que reforcem nossa responsabilidade socioambiental e que engaje e comunique ainda mais nossos consumidores nesse propósito.



Ações de Clima e Retenção DE TALENTOS

Olhando para Ações de Clima, utilizamos o Focus Group, uma estratégia para coletar percepções e opiniões dos colaboradores sobre temas importantes, como integração e clima organizacional.

Os encontros são realizados após cada ciclo da pesquisa VIBE. A dinâmica envolve perguntas abertas, conduzidas em um ambiente neutro e acolhedor, para estimular contribuições sinceras. Após a discussão, os principais insights são analisados, gerando recomendações apresentadas à liderança junto com planos de ação.

Esse processo reforça o compromisso com a melhoria do clima organizacional e a retenção de talentos, promovendo um ambiente mais alinhado às necessidades dos colaboradores.

POTENCIALIZE

O Potencialize, além de ser uma importante ferramenta de gestão de pessoas, é uma filosofia para nós. A plataforma tem como objetivo acompanhar e desenvolver nossos colaboradores, através da avaliação dos resultados atingidos e comportamentos demonstrados.

Pilares de Competências:

- Conhecimento: saber teórico;
- Habilidades: saber fazer na prática;
- Atitude: querer fazer;
- Desenvolvimento e Gestão no Dia a Dia.

O Potencialize auxilia líderes e equipes na definição de metas claras, no acompanhamento de performance e na criação de planos de desenvolvimento individual, como o **SouLíder** e o **LíderLAB**, promovendo crescimento contínuo.

Com essa abordagem, fortalecemos a gestão de pessoas e promovemos um ambiente que potencializa talentos, impulsionando o desenvolvimento individual e coletivo. Além disso, oferecemos frequentemente em nossas operações oportunidades de carreira como promoções e movimentações.



Universidade DO CACAU

GRI 404-2

Em 2024, a Universidade Cacau, nossa área de treinamento, teve como principal objetivo apoiar e sustentar o plano estratégico da empresa com um olhar centrado em pessoas.

A educação continuada dos colaboradores desenvolve competências individuais alinhadas aos direcionamentos estratégicos e gera impactos significativos nos resultados organizacionais. Quando capacitados, os colaboradores aprimoram suas competências e desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para desempenhos mais eficazes. Esse investimento eleva a qualidade do trabalho e fomenta um ambiente de inovação — um diferencial crucial para a competitividade no mercado.

Para garantir uma formação abrangente e alinhada às demandas do negócio, estruturamos quatro frentes principais de atuação:

- **Escola Intensidade:** treinamento corporativo focado em fornecer aos colaboradores habilidades, conhecimentos e competências essenciais para o desempenho eficaz de suas funções, contribuindo diretamente para o sucesso organizacional;

- **Escola de Líderes:** voltada ao desenvolvimento de habilidades essenciais para a liderança eficaz, capacitando gestores a liderarem equipes com eficiência e alcançarem

resultados alinhados aos objetivos da organização;

- **Escola Logística:** capacitação voltada à prevenção de acidentes de trabalho, conscientização sobre normas de segurança e promoção de uma cultura sólida de segurança no ambiente de operações logísticas;

- **Escola Industrial e Comercial:** treinamentos especializados para elevar padrões produtivos, garantir qualidade nos processos industriais e potencializar as operações comerciais.

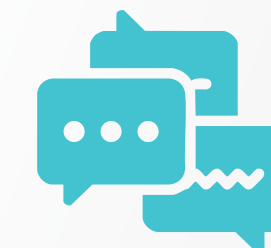
Desenvolvemos conteúdos personalizados para 11 níveis de cargos, abrangendo desde Jovens Aprendiz e Estagiários até Diretores Executivos, com formações específicas para auxiliares, assistentes, analistas (júnior, pleno e sênior), especialistas, coordenadores e gerentes (sênior e executivo).



Destques:



Mais de 150 horas de conteúdo formativo;



Mais de 200 temas abordados;



Treinamento Interno: presença em 11 diretorias, incluindo Digital, Operações de Franquias e Backoffice, Comunicação e Marketing, Jurídico e SSMA, Financeiro, Expansão e Novos Canais, Supply, Industrial e Comercial;



Quatro modalidades de treinamentos;



Abrangência total no Complexo Intensidade;



Formação por níveis de cargo.



Programação - Estagiários e Aprendizes

FOCO NA CARREIRA

O programa Foco na Carreira, apresentado em formato de websérie, busca potencializar o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens em início de carreira. Voltado para jovens aprendizes e estagiários, o programa conta com três temporadas, cada uma composta por quatro episódios, abordando temas essenciais para o crescimento dentro e fora da organização.

Temporada 1 - Olhar para a Organização: apresenta episódios que ajudam os jovens a compreender melhor o ambiente corporativo, a importância da adaptação ao mercado de trabalho e o funcionamento das organizações

Ep.2: Será que vai dar um match?

Ep.3: Um estag de visão!

Ep.4: Muvu...o quê?

Temporada 2 - Olhar para o Outro: os episódios trazem reflexões sobre a importância do trabalho em equipe, comunicação eficaz e gestão de conflitos.

Ep.2: Em time você faz mais!

Ep.3: Não importa a geração, comunique-se!

Ep.4: Gerencie conflitos com negociação!

Temporada 3 - Olhar para Si: foca no autoconhecimento, gestão de tempo, inteligência emocional e construção de projetos pessoais.

Ep.2: Cadê o tempo que estava aqui?

Ep.3: Um Estag fora do comum;

Ep.4: Projeto vidão!



Programação

EQUIPES

Técnicas

Educação Presencial

Comprometidos com o desenvolvimento contínuo, oferecemos na **Universidade do Cacau** treinamentos presenciais sob demanda das lideranças. Os principais temas abordados incluem:

- Trabalho em equipe;
- Inteligência emocional;
- O processo “Do Cacau ao Chocolate”.

Educação a Distância (EAD)

Com o lançamento da plataforma digital da Universidade do Cacau, colaboradores têm acesso a mais de 50 conteúdos, organizados em dez áreas do conhecimento, incluindo:

1. Inovação;
2. Liderança;
3. Vendas e clientes;
4. ESG e diversidade;
5. Estratégias e negócios;
6. Comunicação e colaboração;
7. Pensamento crítico e analítico;
8. Tecnologia e cultura digital;
9. Desenvolvimento pessoal;
10. Saúde, bem-estar e segurança.

 **52 turmas**
Maio a Outubro

 + de 1.160 participantes &
+ de 167h de treinamento

TREINAMENTOS PRESENCIAIS

Trabalho em equipe

(Público-alvo: Administrativo
Intensidade/Industrial)

Inteligência emocional

(Público-alvo: Administrativo
Intensidade/Industrial)

Trilha do chocolate

(Público-alvo: Administrativo
Intensidade/Industrial)

Workshops Microsoft

(Público-alvo:
Diretoria Digital)

Condutor de Veículo

(Público-alvo:
Bombeiros/Motoristas ambulância)

Requisição de Compras - SAP

(Público-alvo:
Complexo Intensidade)

Metodologias Ágeis

(Público-alvo:
Complexo Intensidade)

Plataforma de ensino A DISTÂNCIA

Plataforma de Aprendizagem: Impulsionando o Desenvolvimento e Sustentando o Crescimento.

Desde sua inauguração em 2012, a Universidade do Cacau e a Plataforma EAD têm foco no desenvolvimento da área comercial, oferecendo capacitação para Colaboradores de Vendas e Serviços (CVS) e franqueados, alcançando toda a nossa rede.

Com o passar dos anos, a universidade se consolidou como um pilar estratégico nosso. Em 2024, além de continuar com forte atuação no treinamento da equipe comercial, expandimos para o time do Complexo Intensidade, disponibilizando mais de 70 cursos cuidadosamente selecionados para atender às necessidades operacionais e estratégicas da empresa.

Esses cursos incluem certificações de entidades renomadas, como:

- FIA (Fundação Instituto de Administração);
- UOL EdTech;
- FranklinCovey.

Foco no Desenvolvimento de Cada Público

Para a equipe comercial e força de vendas, a prioridade é capacitá-los para oferecer um atendimento de excelência

aos clientes. Os treinamentos incluem:

- Conhecimento da missão e cultura da Cacau Show;
- Portfólio de produtos e campanhas;
- Procedimentos operacionais e boas práticas nas lojas;

Para os profissionais de operações internas, os conteúdos abordam temas fundamentais para o desenvolvimento de habilidades e competências essenciais, como:

- Comunicação;
- Liderança;
- Inovação;
- Diversidade e inclusão.

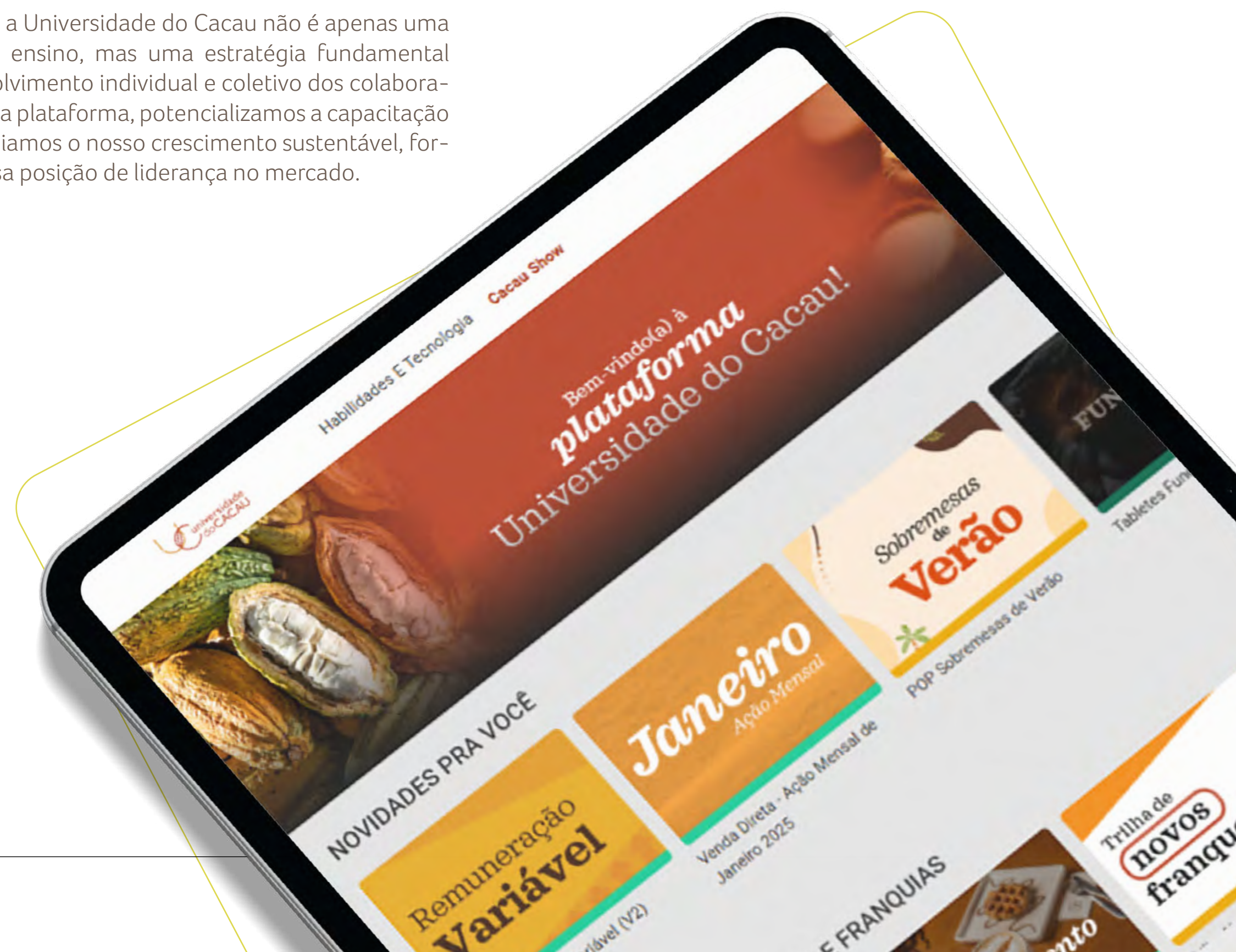
Benefícios do Modelo de Capacitação a Distância

A plataforma de aprendizagem da Universidade do Cacau traz diversos benefícios estratégicos:

- **Escalabilidade:** possibilita atingir simultaneamente um grande número de colaboradores;
- **Padronização:** garante uniformidade na transmissão de mensagens e boas práticas em toda a rede;
- **Redução de custos:** elimina gastos com deslocamentos e materiais impressos;

- **Otimização de tempo:** permite que colaboradores acessem os conteúdos de forma flexível.

Em suma, a Universidade do Cacau não é apenas uma ferramenta de ensino, mas uma estratégia fundamental para o desenvolvimento individual e coletivo dos colaboradores. Com essa plataforma, potencializamos a capacitação contínua e apoiamos o nosso crescimento sustentável, fortalecendo nossa posição de liderança no mercado.



Trilha INTENSIDADE

Com o objetivo de desenvolver competências essenciais para que os colaboradores do Complexo Intensidade atuem de forma eficiente, inovadora e alinhada aos objetivos estratégicos da empresa, passamos a oferecer uma trilha de treinamentos com mais de 50 conteúdos.



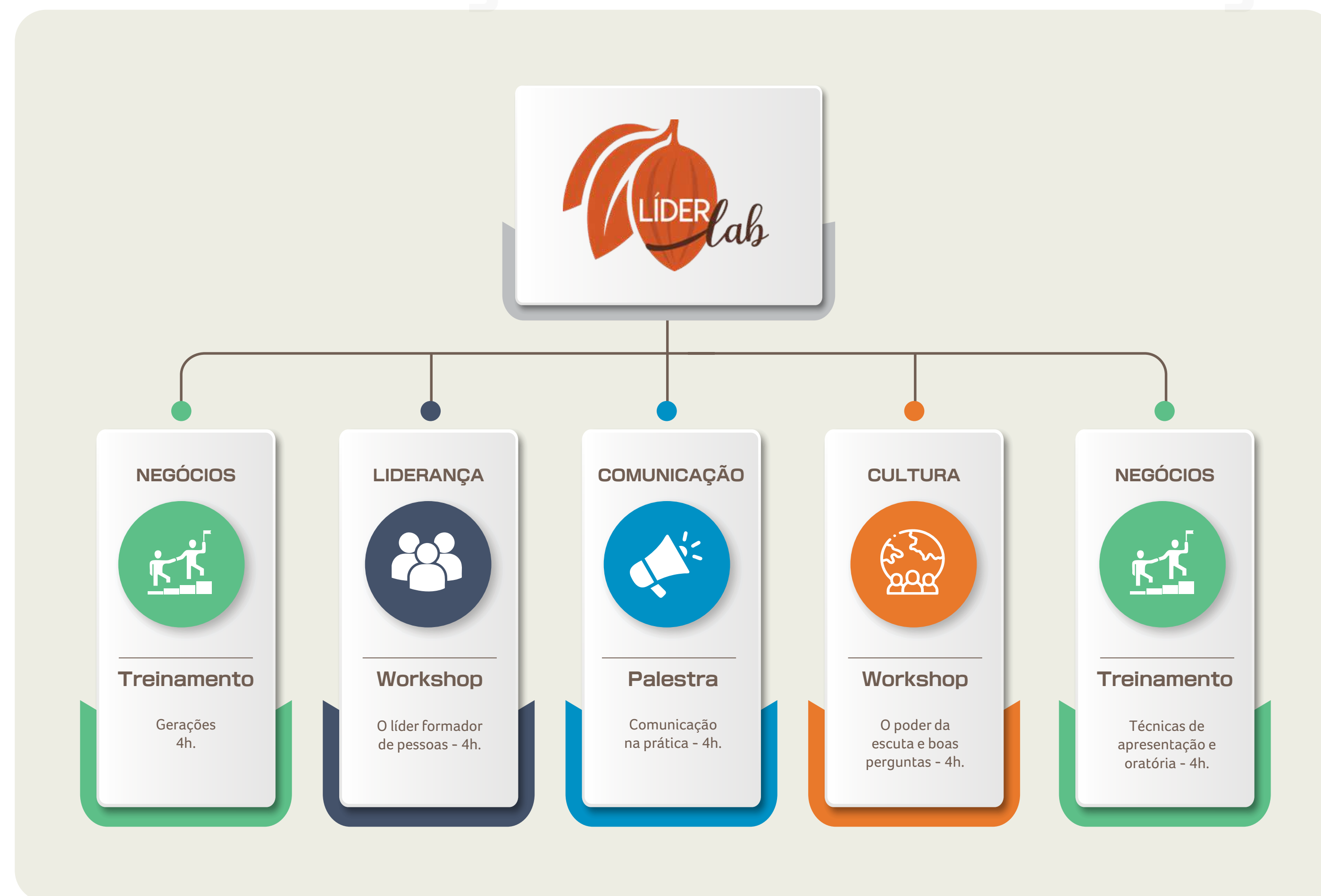
Programação LIDERANÇAS

O LíderLab é o programa estratégico de desenvolvimento dos nossos futuros líderes, criado para preparar talentos internos para assumir desafios de liderança, valorizando o que temos de mais precioso: as pessoas.

Em 2024, 11 colaboradores participaram dessa jornada transformadora, que proporciona uma trilha de aprendizagem abrangente e focada em desenvolver competências fundamentais para a gestão de equipes.

O programa contempla múltiplos pilares, desde comunicação eficaz e inteligência emocional até gestão estratégica e tomada de decisão, oferecendo aos participantes uma experiência rica em conhecimento e prática para assumir posições de liderança com confiança e preparo.

Em 2024, o programa focou em temas voltados a comunicação.



Programação LIDERANÇAS

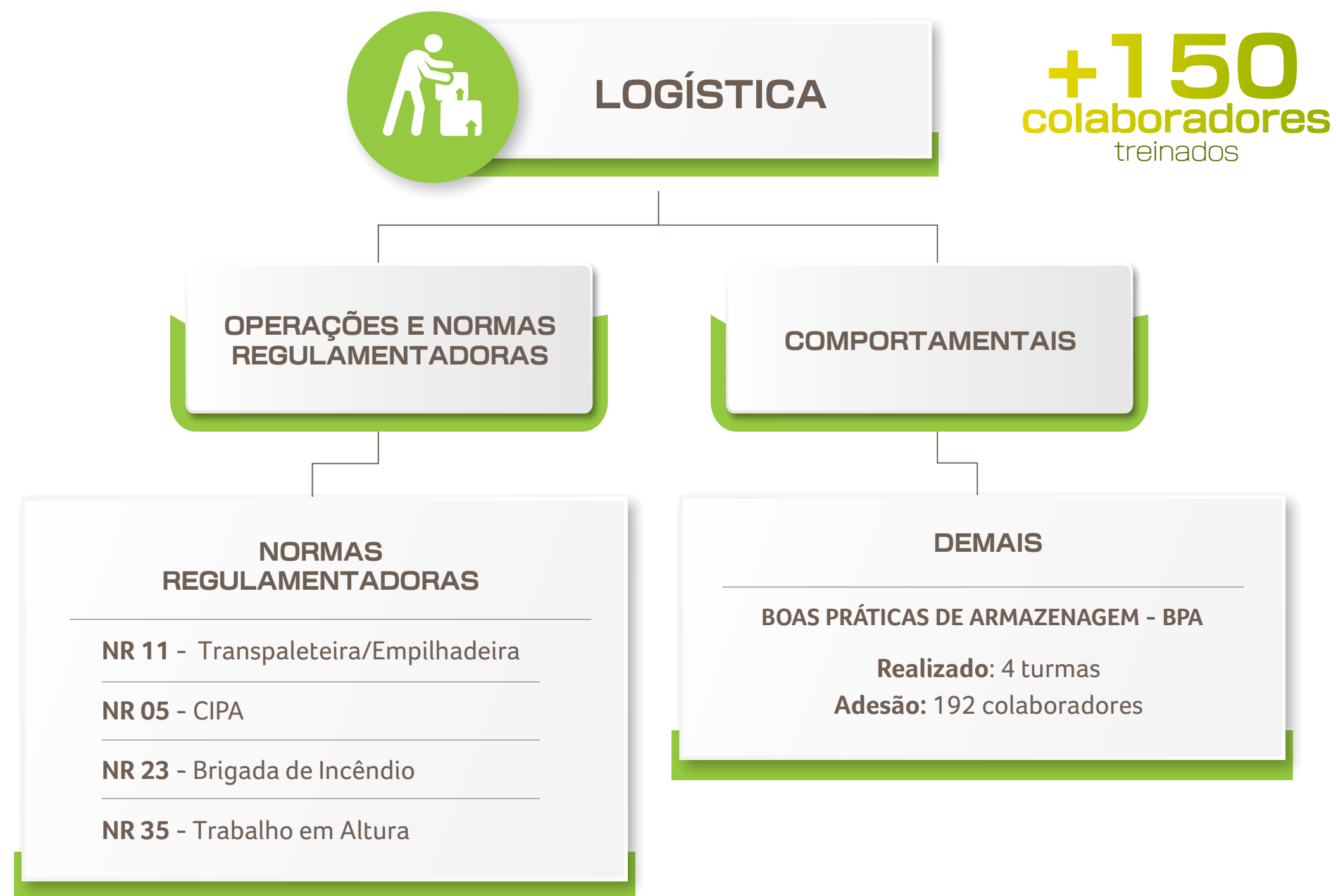
O programa SouLíder Cacau Show, novamente destaque em 2024, é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento de nossa liderança atual, com foco na formação organizacional para enfrentar os desafios contemporâneos.

Este ano, alcançamos o marco de 170 participantes, distribuídos entre diretores, gerentes e coordenadores. O principal objetivo do programa é capacitar os líderes a dominarem ferramentas essenciais para o autodesenvolvimento, além de impulsionar os resultados de seu time e da nossa empresa como um todo.



LOGÍSTICA

Para o time de Logística, considerando toda a reestruturação realizada em 2024, decidimos segmentar os treinamentos em duas frentes: Operações e Normas Reguladoras, e Treinamentos Comportamentais.



Programa bolsa de **ESTUDOS**

Nós valorizamos o desenvolvimento de nossos talentos internos, pois acreditamos que investir em nossos colaboradores é investir também no futuro da empresa. Alinhados a esse propósito, desde 2015, oferecemos anualmente bolsas de estudo de até 50% para cursos de graduação e pós-graduação.

Esse benefício tem como objetivo proporcionar um subsídio financeiro para que nossos colaboradores ampliem seus conhecimentos e alcancem novos patamares profissionais.

Graduação



Pós-Graduação





Bolsa de estudos DEPOIMENTO

Vanessa Teixeira Barbosa



Em outubro de 2020, iniciei minha trajetória profissional na Cacauzinha, atuando como auxiliar de produção temporária. Após nove meses de dedicação, fui efetivada e, em julho de 2021, passei a integrar oficialmente o quadro de colaboradores da Cacau Show. Durante o período em que utilizava o transporte fretado para o trabalho, sempre que passava pelo Complexo Intensidade, nutria o desejo e a convicção de que, em algum momento, faria parte daquela equipe, repetindo para mim mesma: “Um dia irei trabalhar neste complexo”. No ano seguinte, deparei-me com uma oportunidade interna para Assistente de Treinamento e Desenvolvimento. Mesmo sem possuir conhecimento prévio sobre a área, segui minha intuição e decidi me inscrever. Após participar de um processo seletivo que envolveu 23 candidatos, fui escolhida para a vaga, vivenciando um dos momentos de maior felicidade em minha carreira. A partir de então, iniciei minha jornada na equipe de Treinamento e Desenvolvimento, onde fui construindo meu espaço e sendo continuamente desenvolvida. Apaixonei-me cada vez mais pelo trabalho, dedicando-me com afinco a impactar positivamente a vida das pessoas, sempre com empatia e cuidado.

Em 2023, descobri o programa de bolsas de estudo promovido pela empresa para incentivo ao desenvolvimento dos colaboradores. Mais uma vez, aproveitei a oportunidade e, para minha imensa alegria, fui selecionada como bolsista. Atualmente, estou cursando Gestão de Recursos Humanos, uma realização viabilizada pelo suporte oferecido pela Cacau Show, que se destaca por sua cultura de valorização e engajamento dos talentos internos. Como resultado desse ambiente organizacional de incentivo e reconhecimento, fui recentemente promovida, e hoje sou analista de treinamento e desenvolvimento, somando, assim, duas promoções em apenas quatro anos de empresa, além da conquista da bolsa de estudos. Essas realizações reforçam o quanto a Cacau Show é uma organização que preza pelo crescimento e bem-estar de seus colaboradores. Tenho orgulho de pertencer à Cacau Show, uma empresa que, de fato, demonstra cuidado e comprometimento com o desenvolvimento humano.

Bruna Silva Santos



Meu nome é Bruna, tenho 24 anos, trabalho na Controladoria e estou na Cacau Show há quase 4 anos. Durante essa jornada, tive a oportunidade de vivenciar na prática o porquê de a Cacau Show ser reconhecida como uma casa de oportunidades. Iniciei minha trajetória na empresa como assistente e, depois de um tempo, fui uma das pessoas contempladas no “Programa Cinquentou”, que me permitiu reformar minha casa. Por meio de uma OI (Oportunidade Interna), migrei para uma nova área e me tornei analista. Esse desenvolvimento é resultado do apoio dos colegas que tanto me ensinaram e da Cacau Show, que também me proporcionou outra grande conquista: a tão sonhada “Bolsa de Estudos” — e que bolsa, rs.

Em 2023, inscrevi-me pela primeira vez no processo de seleção para a bolsa de estudos. Foi um êxtase! Comuniquei meus gestores, que me apoiaram e incentivaram. Depois, foi só esperar o resultado. Quando a aprovação chegou, compartilhei a notícia com minha família e amigos, superfeliz com o resultado. Mas logo veio uma surpresa desagradável: após a inscrição na instituição de ensino, fui informada de que o curso havia sido cancelado por insuficiência de matrículas. Nesse momento, bateu a tristeza: e agora? Vou perder o prazo de inscrição? Vou perder a bolsa? O sonho acabou? Procurei meus gestores, expliquei a situação e destaquei que, apesar dos meus esforços, fui impactada por um fator externo. Para minha alegria, recebi uma boa notícia: por não ter descumprido nenhuma regra, eu poderia me inscrever novamente no próximo ciclo — e assim fiz. Em 2024, assim que o processo abriu, estava lá novamente, cheia de empolgação. Após as análises dos inscritos, fui mais uma vez contemplada. Hoje, estou oficialmente cursando minha pós-graduação em “Controladoria”, com um sentimento de extrema felicidade, gratidão e empolgação. Muito obrigada, Cacauzinha, por investir e acreditar em mim. Para todos que desejam passar por esse processo, deixo um conselho: não se privem, se inscrevam, acreditem! O impossível é apenas uma questão de opinião.



Vanessa Teixeira Barbosa



Bruna Silva Santos

Escola COMERCIAL

Atuação

A Escola Comercial tem como propósito ampliar os conhecimentos na área comercial, com foco nos segmentos de Varejo e Franchising. Seu objetivo é capacitar e desenvolver habilidades técnicas e comportamentais, assegurando a excelência no atendimento, a precisão nos processos e o alinhamento do perfil de liderança.

Mídias Educacionais

Conduz projetos de capacitação e desenvolvimento profissional na modalidade de Ensino a Distância (EAD), alinhados ao nosso planejamento estratégico.

Projetos Educacionais

Focados em capacitar e desenvolver habilidades técnicas e comportamentais, visam assegurar a excelência operacional, tornando-se referência no mercado. Os treinamentos abrangem diversas modalidades:

- Presenciais;
- Online ao vivo;
- Aulas experienciais;
- On-the-job training.

PÚBLICO-ALVO - Lojas Próprias

- Treinamento para novas lojas (Mega/Super);
- Líderes de lojas;

- Gestores e coordenadores (novos e veteranos);
- Gerentes regionais de lojas próprias.

Lojas Franqueadas

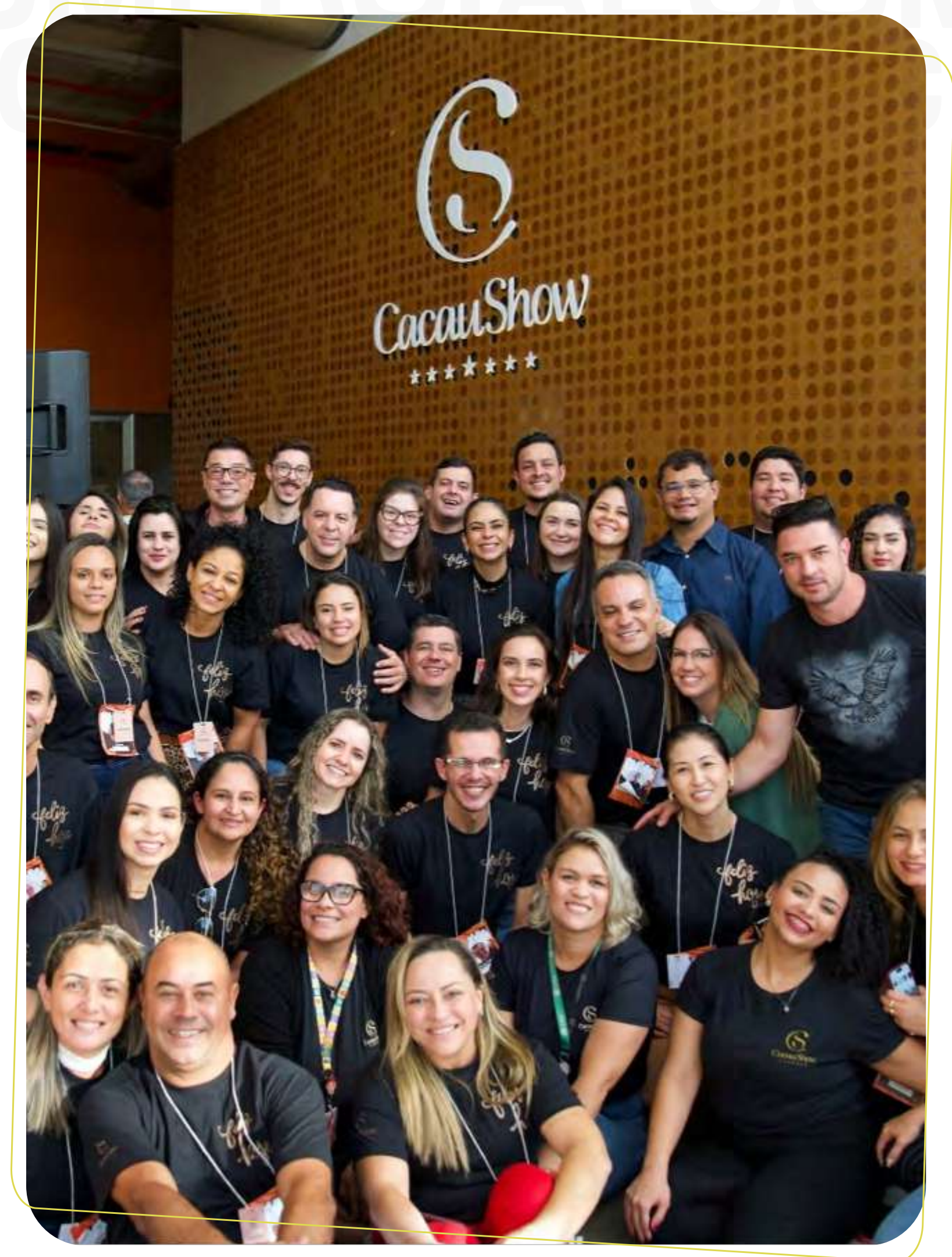
- Vendedores da rede;
- Franqueados (novos e veteranos);
- Novos consultores de negócios;
- Gerentes regionais de franquias.

Venda Direta

- Revendedores diretos;
- Operadores de venda direta;
- Novos consultores de venda direta.

Novos Franqueados

Consideramos o franqueado um verdadeiro parceiro e operador empresarial, fundamental para transmitir nossa filosofia e cultura de trabalho ao consumidor final. O sentimento de propriedade está em nossa essência e reflete-se no rigoroso processo de seleção de franqueados. Os candidatos passam por uma série de etapas para assegurar a identificação com a marca. Uma vez selecionados, participam de um treinamento intensivo de 14 dias, conduzido por especialistas de diversas áreas, abrangendo temas como linguagem de marca, boas práticas de atendimento, gestão de negócios e noções de empreendedorismo.



PEF – Programa de Excelência DOS FRANQUEADOS

GRI 2-29

O sistema de franchising exige compromissos essenciais tanto da franqueadora quanto dos franqueados, fundamentais para garantir um negócio lucrativo e de sucesso. Desde 2012, nossa rede conta com o PEF (Programa de Excelência de Franqueados), uma iniciativa voltada para a gestão eficiente dos pontos de venda.

Objetivos do PEF:

- **Melhoria da experiência do consumidor:** orientar os parceiros para oferecer um serviço diferenciado, transformando cada visita em uma experiência memorável e gerando crescimento econômico-financeiro sustentável;
- **Padronização de processos:** garantir alinhamento operacional em todas as lojas, assegurando qualidade e excelência no atendimento;
- **Avaliação de desempenho:** mensurar resultados com base em métricas estabelecidas, identificando oportunidades de melhoria;
- **Estímulo à performance:** fomentar a melhoria constante das operações e a capacitação das equipes.

As lojas são avaliadas seguindo os critérios estabelecidos no programa por meio de um parceiro externo.

Com a pontuação obtida, a loja é classificada em:

	ACIMA DO PADRÃO	Acima de 90%
	PADRÃO	De 70% a 89,99%
	EM DESENVOLVIMENTO	De 50% a 69,99%
	FORA DO PADRÃO	Abaixo de 49,99%

Desde 2019, o PEF passou a adotar três modalidades de avaliação:

Presenciais: auditorias realizadas por fornecedores externos que avaliam critérios operacionais e comerciais;

Autoavaliações: os próprios franqueados assumem o papel de auditores, promovendo aprendizado e maior adesão ao programa;

Avaliações Internas: a franqueadora realiza auditorias focadas em aspectos de gestão administrativa.

Para fortalecer o programa, foram investidos mais de R\$ 2 milhões somente em 2024. A cada edição, os melhores resultados são reconhecidos com premiações e troféus Cacau de Ouro, Prata e Bronze, além de prêmios para o Melhor Quiosque e o Novo Franqueado Revelação. As premiações incluem valores em dinheiro, prazos de pagamento ampliados e descontos.

Desde sua criação, o PEF tem evoluído continuamente, ampliando o escopo de avaliação e envolvendo cada vez mais os times de consultores de vendas. Essa evolução tem resultado em maior maturidade do programa, proporcionando um ciclo constante de melhorias entre franqueadora e franqueados.

Além disso, as lojas com melhor desempenho no PEF são consistentemente aquelas com melhores resultados em vendas, reforçando a importância do programa para o sucesso dos negócios.

Critérios de Avaliação e Consequências:

- **Auditorias Presenciais:** abrangem 10% das lojas mensalmente;
- **Autoavaliações:** trimestrais, abrangendo 100% das lojas;
- **Consumidor Oculto:** ferramenta estratégica para avaliar a experiência do cliente.

As avaliações geram dados fundamentais para a equipe comercial, que atua no desenvolvimento das lojas. O desempenho é vinculado tanto a premiações quanto a penalizações, com ações corretivas aplicadas pela franqueadora quando metas mínimas não são atingidas.

O PEF se consolidou como uma ferramenta essencial para garantir a excelência das operações e a sustentabilidade dos negócios, firmando-se como um diferencial competitivo dentro da nossa rede.



NEGÓCIOS

Novos Consultores

Para fortalecer o relacionamento entre a franqueadora e os franqueados e atingir nossos objetivos estratégicos, contamos com consultores comerciais em cada região do país. Os novos consultores passam por um programa de capacitação com duração de 45 a 60 dias. Ao final, antes de assumir suas áreas de atuação, realizam um projeto prático em loja e participam de uma banca avaliadora para discutir temas explorados ao longo da capacitação.

Novas Megas | Super

Durante 11 dias úteis, os funcionários das lojas Mega e Super participam de um treinamento completo, com o objetivo de acolher, envolver e proporcionar uma experiência extraordinária no atendimento, cobrindo toda a jornada de compra do cliente. A formação inclui mais de 66 horas de treinamento, sendo 40 horas de prática em loja, em modalidades híbridas que combinam EAD, presencial e on-the-job.

Novos Gestores e Coordenadores

Com o objetivo de formar nosso time de gestão de lojas próprias e compartilhar todo o nosso know-how técnico e comportamental, realizamos uma imersão presencial de cinco dias. O treinamento conta com mais de 64 horas de atividades e a participação de 18 especialistas prontos para esclarecer dúvidas e promover discussões enriquecedoras.

Liderança | Gestores e Coordenadores | GRs

Em 2024, realizamos mais de **1.300 horas de treinamentos** customi-

zados para o time de lojas próprias. Os principais temas abordados incluem:

- **Líderes:** gestão de pessoas e liderança em loja;
- **Gestores e Coordenadores:** gestão comercial, experiência encantadora e Team Building Experience;
- **GRs:** imersão em gestão do varejo.

Consultor de Vendas Show

Presente em todas as regiões do Brasil, a força de vendas recebeu treinamentos em formatos variados: EAD, online ao vivo, on-the-job e presencial. Realizamos o encontro “Vendedor Especialista”, com foco no aprofundamento de conhecimentos sobre a Cacau Show, chocolates e vendas.

Venda Direta

Desenvolvemos a Trilha para Revendedores com o objetivo de conectar os revendedores, torná-los defensores da marca, repassar o conhecimento do produto e do negócio e aumentar as vendas.

Treinamento online ao vivo para operadores de venda direta

Com objetivo de capacitar os colaboradores a desempenharem suas funções com excelência, foram aplicados 4 módulos de treinamentos com informações sobre como realizar a jornada de trabalho e definir as prioridades.



Acervo de fotos Cacau Show



Diversidade E INCLUSÃO

GRI 405-1

Estamos comprometidos em construir um ambiente cada vez mais inclusivo e diverso, onde todos os colaboradores tenham oportunidades para crescer, se desenvolver e alcançar seu potencial. Para fortalecer esse propósito, nasceu o Comitê Origens em maio de 2022. Desde então, ele tem sido peça-chave na disseminação dos nossos valores e cultura.

O Comitê tem como missão ser protagonista da nossa cultura, estimulando práticas alinhadas ao nosso propósito e valores em nosso dia a dia.

Em 2024, o Comitê foi renomeado para Comitê Origens Diversas, englobando a diversidade como um pilar importante nosso. Ele também é um importante canal para os colaboradores darem sugestões e organizarem e participarem de ações relacionadas à cultura, diversidade, clima e engajamento, apoiando a implementação de programas atrelados à nossa cultura.

Os membros do Comitê assumiram um papel estratégico como agentes de moderação, conectando as demandas da turma com as iniciativas da área de Gente, Gestão & Performance. Essa atuação acontece em oito comitês diferentes, representando todas as frentes da empresa, como administrativo, comercial, industrial, logística, lojas próprias e hotéis. A atuação do Comitê Origens Diversas se dá em três frentes principais:

Cultura:

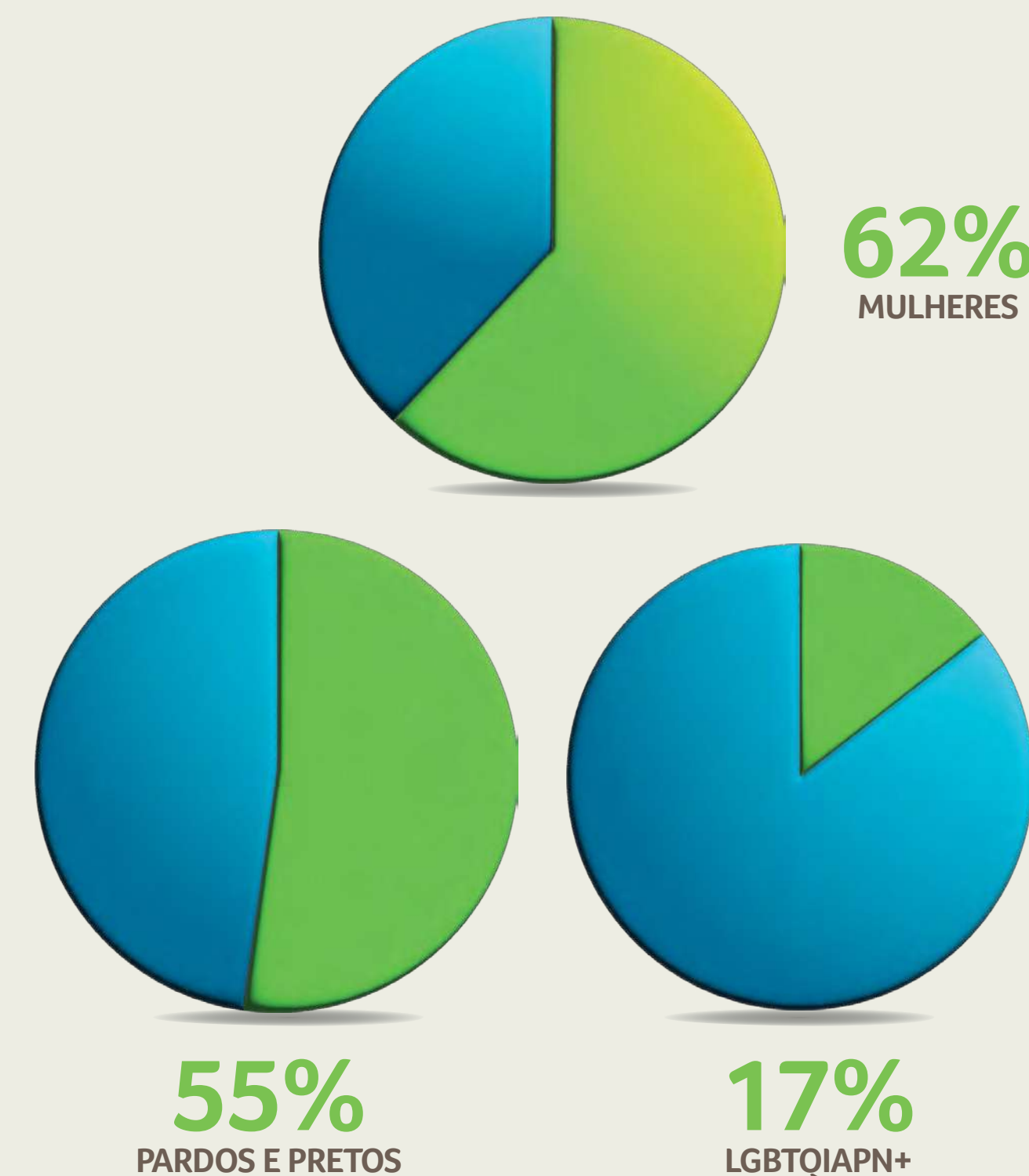
- Entender, identificar e propor ações de reforço dos valores;
- Apoio nos programas de reconhecimento por tempo de casa e aniversariantes do mês;
- Disseminar comunicações sobre informações relevantes da empresa.

Clima Organizacional:

- Analisar mensalmente indicadores da Vibe (a nossa pesquisa de clima) e realizar bate-papos com os colaboradores, ouvindo e propondo ações de melhoria com base nos resultados.

Diversidade:

- Apoio à sensibilização, conscientização e letramento sobre diversidade;
- Trabalhar com a pluralidade, buscando sempre a igualdade para todos, independentemente de credo, cor, raça/etnia, entre outros.



Diversidade

E INCLUSÃO

Em 2024, o Comitê Origens Diversas realizou 24 encontros e promoveu diversas ações em conjunto com o time de Gente & Gestão, abordando temas como empoderamento feminino, direitos da mulher, assédio em suas diversas formas, comunicação não-violenta, igualdade de gênero, discriminação, diversidade e inclusão, saúde e bem-estar, segurança e meio ambiente.

Além disso, mais de 35 iniciativas foram mencionadas pelos guardiões, totalizando mais de 30 horas de conteúdos desenvolvidos, reforçando o engajamento e o impacto positivo do comitê nas ações culturais e de diversidade.

O Comitê Origens Diversas segue firme em sua missão de promover um ambiente inspirador, diverso e acolhedor para todos, reforçando nosso compromisso contínuo com a valorização das pessoas. Como parte das próximas iniciativas, está prevista a realização do segundo Censo de Diversidade, que permitirá um diagnóstico mais profundo e estratégico sobre o perfil dos colaboradores. Além disso, haverá uma ampliação do Projeto de Inclusão na Indústria, com foco em acessibilidade e igualdade de oportunidades, garantindo um ambiente mais inclusivo e acessível. Outro avanço importante será a expansão da presença de intérpretes de Libras nas etapas de atração e seleção, assegurando um processo seletivo mais inclusivo e equitativo.

Frentes de

DIVERSIDADE

Pilar Gênero	3 Comunicados	2 Palestras	0 Cartilha	2 Horas
Pilar LGBTQIAPN+	5 Comunicados	1 Palestra	1 Cartilha	1 Hora
Pilar PCD	3 Comunicados	4 Palestras	1 Cartilha	4 Horas
Pilar Racial	6 Comunicados	1 Palestra	1 Cartilha	1 Hora
Acum.	17 Comunicados	7 Palestra	3 Cartilha	8 Hora

Sites ACESSÍVEIS

Quando falamos de Diversidade e Inclusão, é imprescindível falar de acessibilidade. No nosso caso, também vale ressaltar o amplo acesso às nossas delícias e serviços para todos e todas.

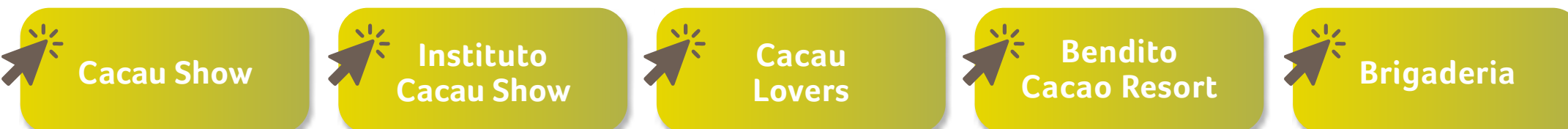
E foi com esse objetivo que, em 2024, expandimos a implementação da ferramenta Rybená para a Brigaderia. Atualmente, usamos essa função em todos os nossos sites: **cacaushow.com.br**, **institutocacaushow.org.br**, **lovers.cacaushow.com.br**, **benditocacaoresort.com.br** e **brigaderia.com.br**.

A Rybená realiza a tradução em Libras de todos os conteúdos dos nossos sites. Além disso, a ferramenta conta com outros recursos de leitura para usuários com deficiências visuais ou intelectuais e demais disfunções que prejudicam a leitura e interpretação de conteúdos, como dislexia e daltonismo.

Esse trabalho vai além de uma simples ferramenta em nossos sites, uma vez que estamos constantemente acompanhando as interpretações dadas aos nossos produtos para que reflitam de forma fiel os encantos dos nossos chocolates.

Esta é uma importante ponte que conecta nossa paixão por chocolates aos corações de todos, independentemente das barreiras linguísticas ou de acessibilidade.

Ao ampliar constantemente nosso repertório em Libras e nos adaptarmos às diversas necessidades dos usuários, estamos comprometidos em garantir que cada interpretação reflita fielmente os encantos irresistíveis dos nossos chocolates. Este é um dos nossos compromissos com o futuro, onde a inclusão e os nossos produtos caminham juntos.



GRI 403-1 | 403-9

Mantemos um foco constante na saúde, integridade e capacidade de trabalho dos nossos colaboradores, por meio do planejamento e desenvolvimento de programas que ampliam a maturidade da cultura de segurança na empresa. A área de Segurança do Trabalho desempenha um papel crucial, promovendo boas práticas e contribuindo decisivamente para a construção de um ambiente seguro e produtivo.

Em 2024, os indicadores das operações industriais mostraram uma evolução positiva. A taxa consolidada de frequência de acidentes nas plantas foi de 10,47, representando uma redução significativa em relação ao ano anterior, quando registrou 14,80. Esses avanços refletem os esforços contínuos da equipe e a atualização do Plano Diretor de Segurança e Meio Ambiente (PDSMA) em 2023, que reúne ferramentas preventivas e metas atreladas à remuneração variável de líderes das áreas de produção, manutenção e demais setores impactados.

INDICADOR	2022	2023	2024
Taxa de frequência consolidada	25,23	14,80	10,47
Taxa de gravidade consolidada	94,40	59,80	35,32

Entre as ações realizadas, destaca-se a SIPATMAQ, a primeira Semana Integrada de Prevenção de Acidentes, Meio Ambiente e Qualidade, que contou com a participação de colaboradores de todos os turnos. O evento trouxe palestras, atividades práticas, stands expositivos e sorteios, promovendo conscientização sobre segurança, sustentabilidade e qualidade.

Além disso, a formação de novos brigadistas e reuniões mensais com a Brigada de Emergência fortaleceram a prevenção de incêndios e prepararam os colaboradores para situações emergenciais. A CIPA também desempenhou um papel relevante, com destaque para a iniciativa “Anjo da Guarda”, que identifica e trata desvios de forma estruturada.

No campo da sustentabilidade, a Campanha de Descarte de Resíduos, realizada em parceria com o Instituto Cacau Show, envolveu aprendizs e promoveu conscientização ambiental. A equipe de Segurança do Trabalho também conduziu Caminhadas de Segurança, realizando observações planejadas para identificar desvios e propor melhorias comportamentais e estruturais.

Outras iniciativas complementaram os esforços para fortalecer a cultura de segurança, como a implantação da Hora Show, um momento mensal para compartilhar resultados e alinhar a visão e missão da empresa com os colaboradores, promovendo uma comunicação integrada entre os setores. O Diálogo de Segurança foi implementado como uma ferramenta de conscientização sobre riscos no ambiente de trabalho, contribuindo para a prevenção de acidentes. Os treinamentos normativos também tiveram destaque, com a formação de 82 colaboradores em NR-11 (Transporte e Movimentação de Materiais) e 35 colaboradores em NR-35 (Trabalho em Altura).

A combinação dessas ações tem sido fundamental para a redução dos índices de acidentes, fortalecimento do engajamento dos colaboradores e criação de um ambiente mais seguro, sustentável e produtivo.





FORNECEDORES

GRI 204-1 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

Valorizamos profundamente a relação com nossos fornecedores, fundamentada no respeito e na construção de parcerias sólidas e duradouras. Muitos desses fornecedores nos acompanham há anos, crescendo conosco e superando desafios.

Com o objetivo de estreitar ainda mais os laços com nossos parceiros e ressaltar a importância dessa conexão para o nosso futuro, realizamos no Bendito Cacao Family Resort, em Águas de Lindóia, a Convenção de Fornecedores de 2024. O evento reforçou nosso compromisso com o crescimento conjunto e a valorização dos fornecedores que caminham ao nosso lado há tantos anos.

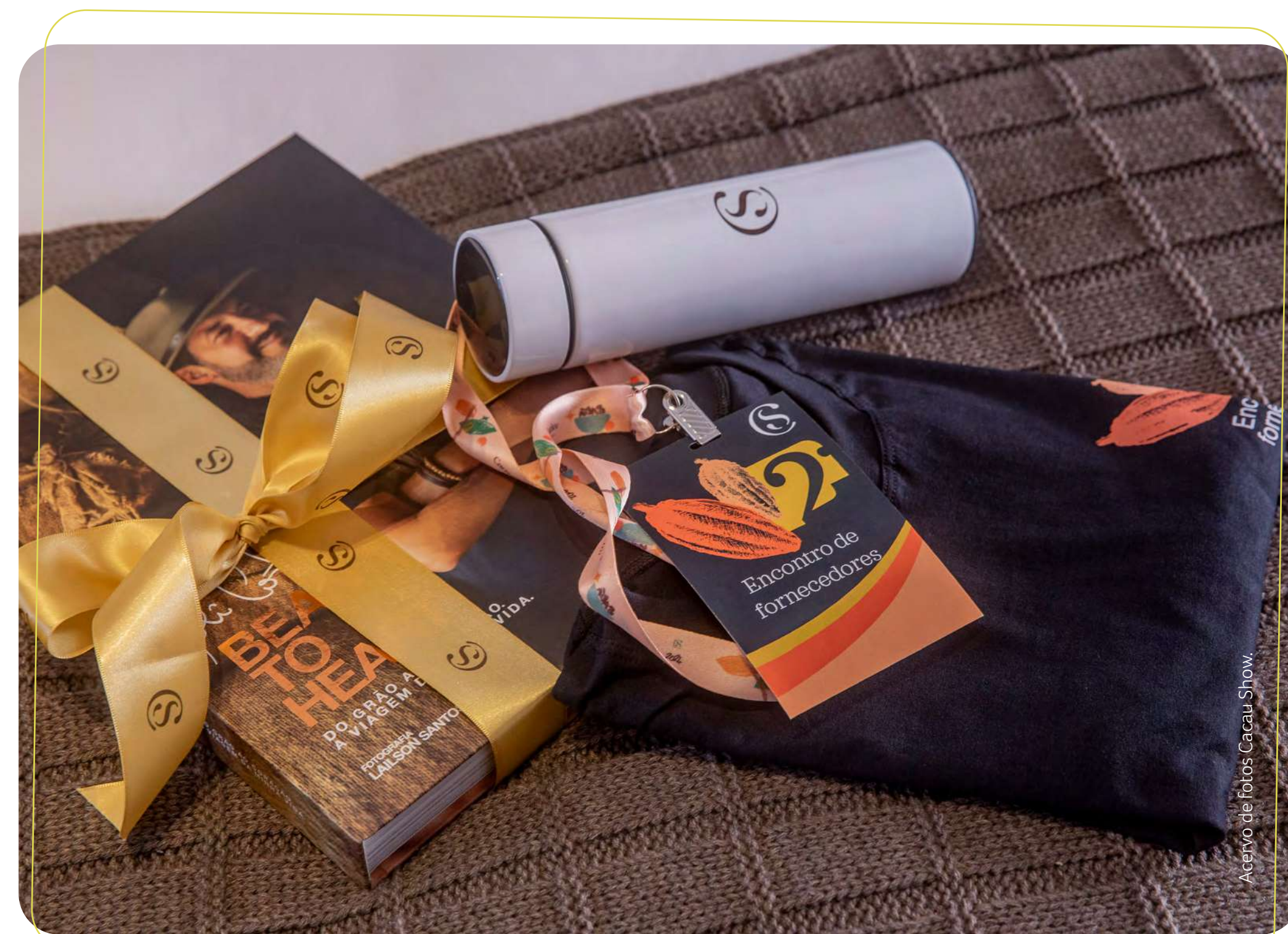
Durante o encontro, compartilhamos nossa visão para 2030 e reforçamos o desejo de que nossos parceiros sigam conosco nessa trajetória de evolução e conquistas. A convenção reuniu mais de 70 empresas e aproximadamente 150 participantes, sendo que 54% dos fornecedores presentes possuem mais de dez anos de parceria, com alguns deles nos acompanhando há impressionantes 35 anos. Além da premiação dos fornecedores mais antigos e representativos, discutimos temas estratégicos para o futuro, fortalecendo o relacionamento e alinhando expectativas para os próximos anos.

Para tornar a experiência ainda mais especial, os fornecedores foram recepcionados com gifts personalizados em seus quartos e tiveram a oportunidade de participar do ritual do cacau.

Momentos de confraternização também fizeram parte do evento, incluindo uma noite de pizza, preparada pelo próprio Alê Costa, e uma apresentação ao vivo da banda Cacau Groove. Além disso, promovemos workshops conduzidos pelo time do Comitê Executivo (ComEx), abordando temas essenciais, como o Instituto Cacau Show, os diversos negócios da marca e o inovador projeto do Cacau Park.

Além disso, realizamos anualmente a Convenção de Franqueados, um evento patrocinado por nossos fornecedores, no qual apresentamos à rede as metas e objetivos das próximas campanhas. Durante a convenção, nossos parceiros têm a oportunidade de expor seus produtos, apresentar propostas aos franqueados e ouvir suas demandas, buscando constantemente aprimorar o atendimento e fortalecer o relacionamento com a rede.

Nosso compromisso com a ética e a qualidade se reflete também no rigoroso processo de homologação de fornecedores. Para se tornarem nossos parceiros, as empresas precisam atender a uma série de critérios e apresentar documentações obrigatórias. Além disso, é indispensável a assinatura e o comprometimento com nosso Código de Conduta, que abrange temas como integridade, responsabilidade com a mão de obra, segurança do trabalho e qualidade dos produtos e serviços. Todos os nossos fornecedores aderem a esse código, garantindo que compartilhem dos mesmos valores e compromissos que nós.



Matriz de CRITICIDADE

Conforme mencionado, a sustentabilidade de nossos negócios depende também de uma cadeia de fornecimento responsável e que compartilhe nossos princípios e valores. Pensando nisso, em 2024, iniciamos a avaliação de nossos fornecedores a partir de critérios socioambientais.

Começamos um processo de diagnóstico do cenário socioambiental atual dos nossos fornecedores apoiados em normas, questionários e índices de mercado, bem como frameworks corporativos. Conjuntamente, realizamos também a avaliação de maturidade do nosso processo de compras, do ponto de vista da sustentabilidade.

Como principal objetivo para essa etapa, tínhamos a necessidade de identificar os riscos potenciais de nossa cadeia e os impactos decorrentes de sua atividade, além de empoderar a área de Compras como um importante instrumento da organização para avaliação e decisão para a contratação de novos fornecedores.

Como primeira etapa, foi elaborada uma matriz de criticidade. Através dos dados e características da categoria dos nossos fornecedores, foi realizada uma análise de risco, levando em consideração riscos reputacionais internos e externos, danos ambientais, danos à vida e riscos à continuidade de fornecimento. Os riscos foram analisados e avaliados em três classificações potenciais:

Classificação vermelha: risco de sustentabilidade identificado na categoria de fornecimento e a parte interessada deve atuar.

Classificação Amarela: risco de sustentabilidade identificado na categoria de fornecimento e a parte interessada deve acompanhar desempenho e impedir que o risco aumente.

Classificação Verde: não há risco identificado na categoria, devendo a parte interessada focar em outros pontos prioritários.

Dividimos os nossos fornecedores em sete categorias:

- Brindes;
- Embalagens;
- Itens de loja;
- Manutenção e peças de consumo;
- Matéria-prima;
- Produto acabado.

Além dos riscos potenciais, avaliamos conjuntamente os gastos anuais das respectivas categorias. Com o cruzamento dessas análises, distribuímos as categorias de nossos fornecedores em quadrantes de riscos potenciais. Com a conclusão da avaliação inicial e a elaboração da



matriz de criticidade dos nossos fornecedores, daremos continuidade ao projeto com a análise dos riscos reais da nossa cadeia, priorizando as categorias com maior potencial de impacto.

Atualmente, a área de Compras já realiza avaliações preliminares dos fornecedores, especialmente sob a ótica da análise financeira. No caso de fornecedores de materiais diretos – aqueles cujos insumos são transformados em produtos – também são aplicadas análises específicas de qualidade, requisitos regulatórios e pesquisa e desenvolvimento. Além disso, os fornecedores devem apresentar uma série de documentos por meio da plataforma SE Suite. Após a validação da documentação pelo time de Compras, o fornecedor é homologado.

Como próximo passo, avançaremos na implementação de documentações específicas para avaliações socioambientais, ampliando a análise dos fornecedores de forma mais abrangente e sustentável. Essa iniciativa fortalecerá a tomada de decisão da equipe de Compras, garantindo um processo ainda mais criterioso e alinhado aos nossos valores.

Lovers PELA CAUSA



163.295
Cacaos doados;



10.523
clientes apoiando;



R\$ 217.500
doados.

Com o objetivo de fortalecer a conexão dos clientes Cacau Lovers e o nosso propósito, o programa Cacau Lovers tem uma frente solidária, em parceria com o Instituto Cacau Show (ICS) e o time de Sustentabilidade, permitindo que os clientes doem seus Cacaos acumulados (moeda do programa) para apoiar causas sociais e ambientais. Essa iniciativa transforma fidelidade em impacto positivo, beneficiando diretamente diversas comunidades.

Para ampliar nosso alcance e garantir mais transparência e governança, estabelecemos um processo estruturado que possibilita apoiar um número maior de instituições e regiões.



Prospecção de Instituições



Validação da ONG pelo ICS



Criação da mecânica e Exp.



Doação com Cacaos

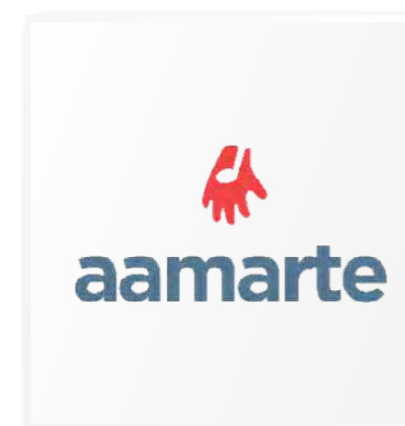


Certificação de doação



Repasse em R\$ à ONG

Em 2024, a iniciativa beneficiou sete instituições parceiras, além do Instituto Cacau Show. Foram apoiados: **Instituto AAMARTE, Instituto +Diversidade, Refúgio 343, ACESA Capuava, Grupo Amor Vida, PretUX e Grupo Vida Brasil.** Graças às doações dos participantes do programa, arrecadamos mais de R\$ 200 mil, valor integralmente destinado ao financiamento de projetos dessas organizações.



A partir de 2025, ampliaremos as possibilidades de doação no programa Cacau Lovers, tornando o engajamento ainda mais acessível. Nestes últimos anos, houve apenas uma faixa de valor disponível para doação com Cacaos. No novo modelo, os clientes poderão escolher entre duas faixas de valores para doação ou optar por realizar uma contribuição em dinheiro diretamente no site.

Como incentivo adicional, os clientes que fizerem doações em dinheiro receberão Cacaos em troca, fortalecendo a integração entre o programa de relacionamento e sua vertente social. Essa evolução tem o objetivo de engajar um número ainda maior de clientes, incluindo aqueles que possuem poucos Cacaos ou que preferem contribuir financeiramente. Além disso, a iniciativa amplia as formas de acúmulo de Cacaos, indo além das compras realizadas nas lojas físicas e no site.

Solidariedade em Ação

Adicionalmente, este ano, realizamos uma campanha emergencial para apoiar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, arrecadando R\$ 50.000,00. Esses recursos foram destinados à compra de insumos essenciais, possibilitando o envio de mais de 8.000 garrafas de água 1,5 litro e cerca de 5.500 itens de higiene, incluindo absorventes, fraldas, cremes e escovas dentais, papel higiênico, kits de shampoo e condicionador, além de sabonetes. Os produtos foram encaminhados via Correios, garantindo agilidade e eficiência na entrega.

Com essas iniciativas e compromissos, fortalecemos o impacto da transformação social, conectando nossa marca e nossos clientes aos resultados reais de suas contribuições. Além disso, seguimos expandindo as oportunidades de engajamento no programa, ampliando nosso alcance e impacto.

Instituto CACAU SHOW

GRI 413-1

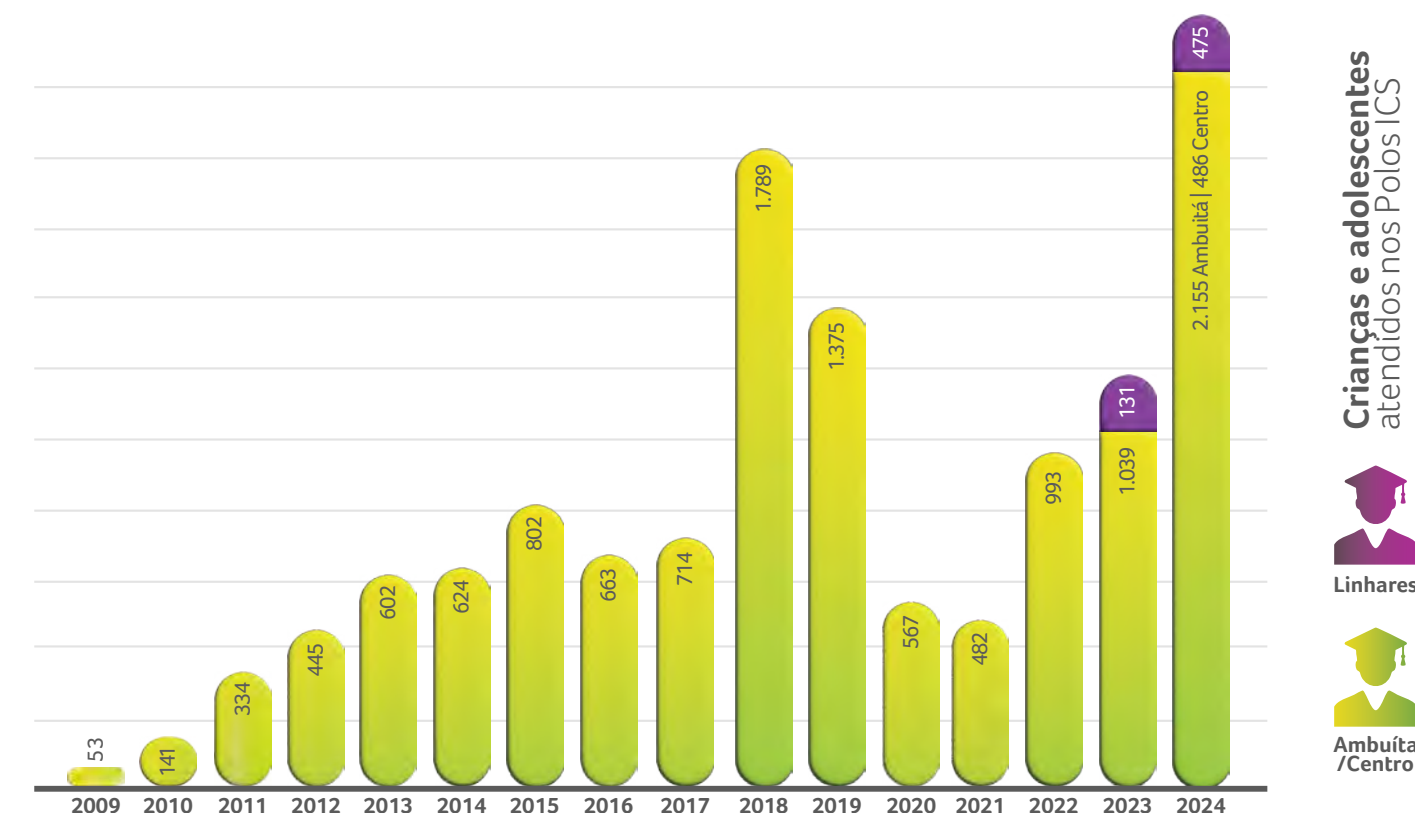
Em 2024, expandimos e reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento social e a transformação de comunidades por meio de iniciativas que promovem educação, empreendedorismo e sustentabilidade. Acreditamos que investir em pessoas é essencial para a construção de um futuro mais promissor e inclusivo, fortalecendo laços com as regiões onde estamos presentes.

O Instituto Cacau Show (ICS), criado em 2009, em Itapevi - SP, expandiu seu alcance em 2023 com a inauguração de uma unidade em Linhares - ES, e em 2024, deu mais um passo significativo ao abrir sua segunda unidade em Itapevi, agora na região central da cidade. Essa nova unidade tem o propósito de ampliar o impacto positivo do instituto, beneficiando ainda mais educandos e suas famílias. Atualmente, já atende 285 crianças e jovens, fortalecendo o alcance das nossas ações sociais e educativas.

A inauguração do Instituto Cacau Show Itapevi Centro, realizada em 31 de abril de 2024, foi um marco para a comunidade. O evento contou com convidados especiais, que compartilharam histórias inspiradoras, incentivando os educandos a sonharem alto e acreditarem em seu potencial. Diversas atividades foram promovidas, como a personalização de camisetinhas, rodas de conversa sobre identidade e valores, além de dinâmicas de integração, criando um ambiente acolhedor e fortalecendo o senso de pertencimento dos participantes.

Com essa expansão, reforçamos nosso compromisso de proporcionar um futuro mais promissor para crianças e jovens. As iniciativas do ICS vão além da capacitação acadêmica, estimulando o desenvolvimento de habilidades e preparando os educandos para desafios futuros.

Tanto em Itapevi quanto em Linhares, onde também mantemos nossas fábricas, reforçamos a integração entre nossas operações e o impacto social positivo nas comunidades locais. Como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2018, reafirmamos nosso compromisso com a agenda global de sustentabilidade. Os programas do ICS são desenvolvidos em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo uma educação integral e de qualidade.



Acervo de fotos Cacau Show.



Programa INFÂNCIA

Olhando para 2024, realizamos uma série de atividades e iniciativas que contribuíram de maneira significativa para o desenvolvimento integral de nossos educandos. O objetivo foi promover o protagonismo, o desenvolvimento cognitivo e as habilidades socioemocionais.

Em Itapevi e Linhares, aconteceu o Programa Infância, voltado para crianças de 7 a 14 anos, com atividades ao longo do ano que estimulam o aprendizado e o desenvolvimento integral. Entre os principais eixos trabalhados estão Comunicação e Linguagem, Mentalidades Matemáticas e Artes, sendo esta última abrangente, incluindo capoeira, musicalização e dança. Ao longo do ano, diversas atividades complementaram o processo educacional, como:

- **Reunião de Famílias:** realizada semestralmente, essa iniciativa fortalece a parceria entre instituto e família, permitindo que os responsáveis conheçam as metodologias aplicadas no desenvolvimento das crianças e jovens;
- **Sarau Junino:** encerramento do primeiro semestre com apresentações artísticas dos educandos, explorando múltiplas linguagens, como canto, dança, música e teatro;
- **Musical “Petshop Música”:** um grupo de educandos teve a oportunidade de assistir a esse espetáculo infantil, reforçando valores como amizade e respeito, além de in-

centivar o apreço pelas artes cênicas e musicais.

Essas iniciativas têm como propósito o desenvolvimento cognitivo e a promoção de valores essenciais, como ética, respeito, dignidade e autonomia, fortalecendo a formação cidadã dos nossos educandos.

Ao final de cada semestre, realizamos a Avaliação da Aprendizagem, uma ferramenta essencial para acompanhar o desenvolvimento das habilidades dos educandos e aprimorar continuamente nossas práticas pedagógicas. Diferente de uma avaliação tradicional, esse processo não tem o objetivo de medir o desempenho individual dos educandos, mas sim fornecer informações valiosas para que o ICS refine suas trilhas formativas, garantindo um ensino de qualidade e alinhado às necessidades dos alunos.





Programa INFÂNCIA

Promoção de protagonismo, desenvolvimento cognitivo e habilidades emocionais.



Programa **INSPIRE**

Para os jovens de 15 a 17 anos, o ICS oferece o Programa Inspire, que utiliza a metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP). Semestralmente, são propostos os segmentos temáticos, denominados Eixos, nos quais os educandos escolhem a área que desejam explorar. Em grupos, eles definem temas de pesquisa e desenvolvem projetos que buscam solucionar desafios reais da cidade de Itapevi ou de empresários locais.

Ao longo do ano, as atividades que complementam o processo educacional, promovendo um ambiente enriquecedor e inspirador para os educandos, são focadas em experiências presenciais vividas, como:

- **Saídas Expedicionárias:** visitas externas que ampliam as perspectivas culturais e de aprendizado dos educandos, estimulando a curiosidade e o aprendizado prático. Realizam pesquisas, conhecem o território e aprendem a utilizar a ciência de dados na construção de solução para os desafios.

- **Simulação da Assembleia da ONU:** os educandos participaram de duas edições desse evento, promovidos por entidades educacionais particulares de alto nível, debatendo temas globais e sendo premiados pelo melhor documento de posicionamento oficial.

Outro grande destaque de 2024 foi a Expo Inspire, um

evento que celebra o protagonismo e a criatividade dos educandos, evidenciando o crescimento do repertório cultural, os desafios superados, as soluções inovadoras e os aprendizados adquiridos ao longo dos projetos desenvolvidos no Programa Inspire.

Neste ano, realizamos duas edições da Expo Inspire, validando o nosso compromisso com uma educação transformadora, que valoriza a inovação, o esforço e o impacto positivo das ações dos educandos. Através da metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), incentivamos um aprendizado ativo e colaborativo, no qual os participantes investigam desafios reais, desenvolvem soluções práticas e aplicam seus conhecimentos para gerar impacto positivo na cidade de Itapevi

Projetos de destaque:

Premiação de dois grupos destaques por eixo, sendo:

- **1º semestre** – Arte & Cultura, Bem-estar e Qualidade de Vida, Diversidade, Empreendedorismo Social, Empreendedorismo Financeiro e Multimídia & Comunicação.

- **2º semestre** – Arte & Cultura, Bem-estar e Qualidade de Vida, Diversidade, Empreendedorismo Social, Empreendedorismo Financeiro, Comunicação e Linguagens, Projeto de Vida e Meio Ambiente & Sustentabilidade

Total de **exposições**
realizadas em **2024:**

181 exposições



Quantidade de pessoas
participantes (alunos):

905 alunos



Programa Inspire

Promoção de desenvolvimento social, educacional e profissional.

Programa Jovem APRENDIZ

O Programa Jovem Aprendiz é uma iniciativa essencial da Cacau Show e do Instituto Cacau Show (ICS), certificador deste programa, unindo esforços para criar oportunidades que vão além do aspecto profissional, contribuindo para o desenvolvimento integral dos jovens e para a construção de uma sociedade mais inclusiva e justa. Esse programa é uma extensão natural do diálogo e da experiência que o instituto mantém com a juventude, proporcionando oportunidades de emprego e transformação social, especialmente para aqueles em situação de vulnerabilidade.

Em 2024, o programa contou com a participação ativa de 118 jovens, um aumento de 57% em relação ao ano anterior. Destes, 37 foram efetivados, demonstrando o impacto positivo da iniciativa na construção de carreiras e no fortalecimento da autonomia profissional desses jovens. Neste ano, o programa foi aprimorado com uma metodologia transdisciplinar inovadora, que trabalha o autoconhecimento, a autoestima e a descoberta de talentos.

A Lei da Aprendizagem (10.097/2000, Art. 428) estabelece que o Jovem Aprendiz deve cumprir uma jornada de seis horas diárias, sendo quatro dias de prática profissional e um dia dedicado à formação teórica. Os encontros ocorrem às sextas-feiras, organizados em grupos e acompanhados por mentores, dentro de cinco eixos te-

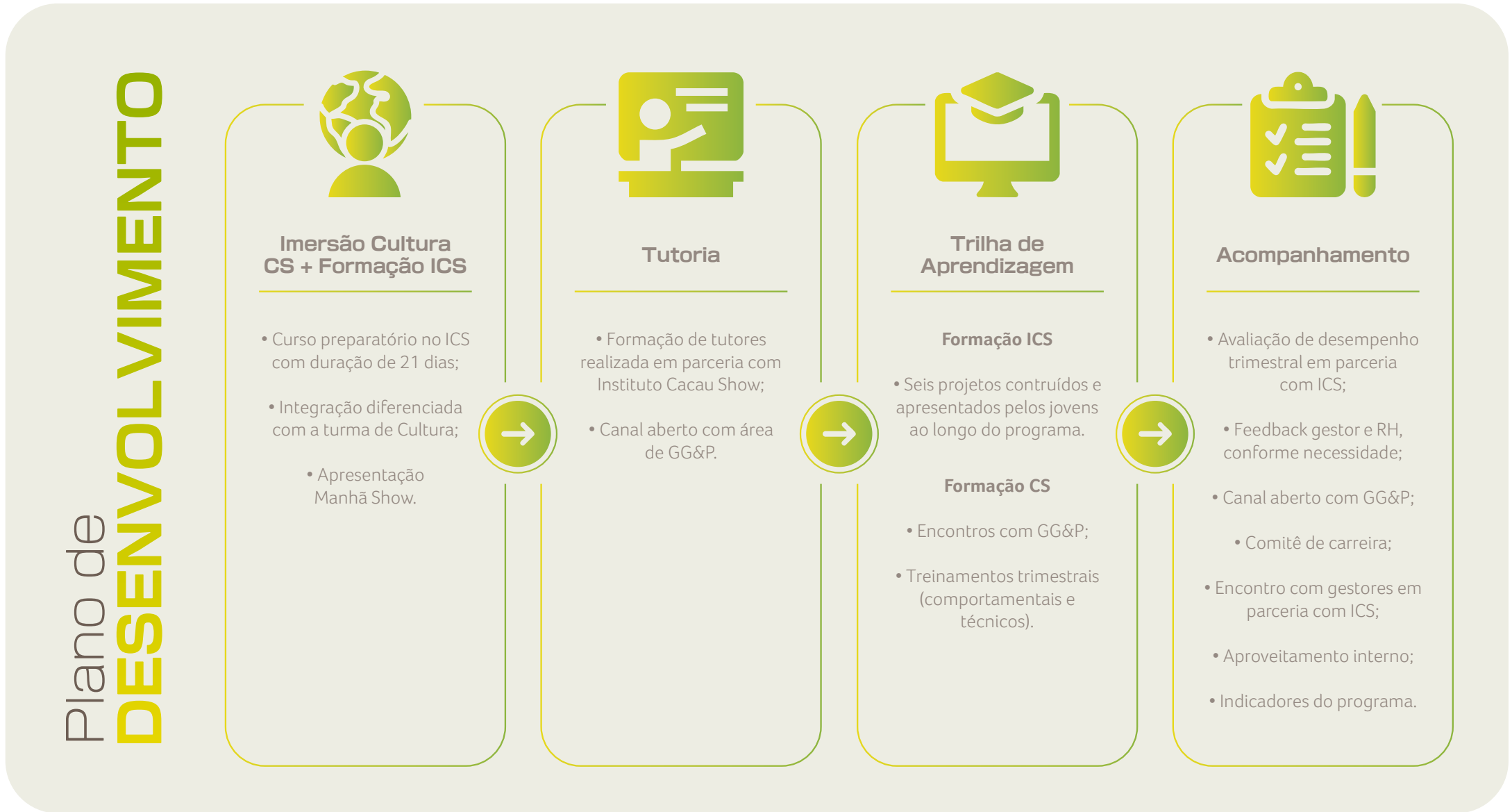
máticos exigidos pelo Ministério do Trabalho: Administração, Aspectos Legais, Marketing e Serviços, Diversidade e Projeto de Vida. O compromisso do Instituto vai além do ensino tradicional, proporcionando experiências educacionais transformadoras e de alto impacto social.

Com a inauguração da unidade do Centro de Itapevi, em 2024, reforçamos ainda mais nosso compromisso com a capacitação profissional ao firmar uma parceria com o Grupo SENAI. A iniciativa oferece cursos profissionalizantes no período noturno e aos sábados, ampliando o acesso ao desenvolvimento de competências técnicas para a comunidade. Neste ano, 74 participantes tiveram a oportunidade de aprimorar suas habilidades por meio dos cursos de Excel, Pacote Office, Logística e Confeitaria de Doces, fortalecendo suas perspectivas de inserção no mercado de trabalho e promovendo um futuro mais promissor.

Além de reconhecermos e valorizarmos nossos jovens talentos, investimos no desenvolvimento profissional para o mercado de trabalho. Um grande exemplo desse compromisso é a Brigaderia, um negócio que alia inclusão e crescimento profissional.

A Brigaderia se destaca como um espaço de aprendizado e evolução, proporcionando oportunidades concretas para os jovens aprimorarem suas habilidades.

Atualmente, a empresa conta com um jovem aprendiz atuando na análise de vendas, e já efetivou outros três jovens aprendizes como assistentes, alcançando um expressivo índice de efetivação de 75%. Esses resultados refletem o compromisso de preparar e integrar jovens ao mercado de trabalho, impulsionando suas carreiras e fortalecendo sua trajetória profissional.





Educação

INTEGRAL

A Equipe de Educação Integral desempenha um papel essencial na articulação entre poder público e privado, garantindo e fortalecendo a Política Pública e as Diretrizes do Programa de Educação Integral de Itapevi. Além dos programas internos, como o Inspire Jovem 2.0 e o Programa Jovem Aprendiz, o trabalho se estende a parcerias estratégicas com a Secretaria Municipal de Educação (SME), impulsionando iniciativas como as Escolas do Futuro, que em 2024, beneficiaram mais de 4.951 estudantes.

Neste ano, atuamos em seis Escolas de Tempo Integral (ETIs), ampliando o acesso à educação de qualidade.

Vale ressaltar que a implementação do Programa de Educação Integral no município, iniciada em 2019, contou com o suporte de uma consultoria especializada que ajudou a estruturar esse modelo inovador, com o apoio e patrocínio do Instituto Cacau Show (ICS).

EDUCAÇÃO SOCIOEMOCIONAL CORPORATIVA

Desde 2019, o Instituto Cacau Show tem se dedicado ao desenvolvimento de competências socioemocionais e éticas, preparando crianças e jovens para lidar com emo-

ções, fortalecer relações e compreender seu papel na sociedade. Por meio de atividades como check-in, práticas reflexivas e exercícios de autopercepção corporal, incentivamos o autoconhecimento e a autorregulação emocional.

Em 2024, ampliamos nosso impacto ao levar a Educação Socioemocional para o ambiente corporativo. Realizamos uma formação exclusiva para 25 líderes da empresa GBB ADVOCACIA, abordando temas como Autocuidado, Autocompaixão e Zona de Resiliência. Com um total de oito horas formativas, a iniciativa reforçou habilidades essenciais para o bem-estar e a liderança organizacional.

Para esse projeto, foi necessária a reformulação completa do Programa, incluindo sua identidade visual. Criamos um logotipo, mais limpo e direto, alinhado ao nosso público-alvo e propósito. Também desenvolvemos uma versão específica para Formações Corporativas e ajustamos o layout, adotando cores mais suaves para transmitir sensações de tranquilidade e acolhimento.

No âmbito interno, realizamos duas formações para a equipe de colaboradores do ICS durante o evento “Formar & Planejar”. A primeira, em janeiro de 2024, reuniu 32 participantes, incluindo novos colaboradores e a equipe da Unidade de Linhares, abordando os Domínios Pessoal, Social e Sistêmico. A segunda, em julho de 2024, contou com

63 participantes, consolidando os aprendizados e aprofundando as práticas socioemocionais.

Para as formações externas, desenvolvemos um modelo estruturado em dois módulos. O primeiro, denominado Módulo de Introdução, apresentou os conceitos básicos da metodologia. O segundo, chamado Módulo com Foco no Currículo, instruiu os profissionais sobre a aplicação do currículo nos ambientes pedagógicos, destacando sequências didáticas essenciais para o desenvolvimento das competências socioemocionais.

Também realizamos workshops temáticos, explorando dimensões e domínios socioemocionais. Entre os temas abordados estavam “Autocuidado e Autocompaixão”, “Zona de Resiliência” e “Empatia e Escuta Ativa”.

Impacto

Por meio do Programa de Educação Socioemocional, impactamos diretamente 473 pessoas, oferecendo formações e workshops internos e externos. Além disso, certificamos 224 participantes, contribuindo significativamente para o desenvolvimento pessoal e profissional dos envolvidos nos territórios de Itapevi - SP, Linhares - ES e em diversos estados do Brasil. A Educação Socioemocional está presente em todas as atividades do Instituto Cacau Show, impactando diretamente mais de 1.600 crianças e jovens nos programas oferecidos.



Destaque de 2024

Principais Ações:

• Visita Espírito Santo em Ação:

Em março, recebemos a equipe de Educação Integral do Espírito Santo em Ação no Instituto Cacau Show (ICS) e nas Escolas de Tempo Integral (ETIs). Durante a visita, compartilhamos avanços e experiências sobre a implantação do “Modelo da Escola do Futuro” no município de Itapevi, fortalecendo o intercâmbio de boas práticas educacionais.

• Encontro do Futuro

Em outubro, realizamos o Encontro do Futuro no nosso Complexo Intensidade, em Itapevi. O evento reuniu o trio gestor das seis Escolas de Tempo Integral do município, contando com a presença da equipe de Educação Integral e da coordenadora geral do ICS, além de representantes da Secretaria Municipal de Educação, gestores, coordenadores pedagógicos e administrativos financeiros. O encontro proporcionou um rico compartilhamento de práticas pedagógicas e de gestão, fortalecendo a colaboração entre as unidades escolares.



Destques de 2024

Espetáculo Florescer – 15 Anos Semeando uma Educação Transformadora

Para celebrar os 15 anos de impacto social do Instituto Cacau Show, promovemos o espetáculo musical Florescer, no dia 30 de novembro. O evento reuniu 1.085 convidados e foi uma emocionante homenagem ao trabalho transformador desenvolvido pela instituição ao longo de sua trajetória.

Dividido em quatro atos — Semear, Germinar, Crescer e Florescer — o espetáculo traçou um paralelo entre os ciclos da natureza e o desenvolvimento educacional, evidenciando a importância da educação na construção de um futuro promissor. Com arranjos autorais e interpretações de canções populares, os jovens artistas do ICS demonstraram o talento e a dedicação cultivados nas atividades de arte-educação oferecidas pelo instituto.

As duas apresentações, com duração de 1h15, emocionaram o público ao destacar o impacto positivo do acesso à educação de qualidade na vida de crianças e jovens. O sucesso do evento foi reforçado pelos feedbacks recebidos.





Ações SOCIAIS

Cinquentou 3.0

Criado em 2020 para celebrar os 50 anos do nosso fundador e CEO, Alê Costa, o Cinquentou nasceu com a missão de tocar a vida das pessoas de um jeito especial: reformando casas de quem faz parte do nosso ecossistema. Afinal, nada melhor do que começar dentro de “casa”, reconhecendo aqueles que contribuem diariamente para o sucesso e crescimento da nossa marca.

Em 2024, o programa voltou com força total em sua versão 3.0, ampliando seu impacto para ainda mais colaboradores e parceiros. Foram 53 contemplados, entre profissionais do Complexo Intensidade, Fábricas de Itapevi e Linhares, Campos do Jordão, Hotel Bendito Cacao Resort & SPA, Brigaderia, Revendedores, Franqueados, Terceiros e Instituto Cacau Show, reforçando nosso compromisso com toda a comunidade que faz parte da nossa jornada.

Com um olhar atento para quem mais precisa, o programa prioriza pessoas em situação de vulnerabilidade, que possuem o sonho de uma casa digna. Nesta edição, 21 vagas foram destinadas ao Rio Grande do Sul, apoiando a reconstrução de vidas após os desafios enfrentados na região.

Para garantir um processo transparente e acolhedor, 20 voluntários atuaram como padrinhos e madrinhas,

acompanhando cada reforma de perto, garantindo suporte e carinho em cada detalhe. Além disso, um Conselho Gestor, formado por sete colaboradores voluntários, área de Sustentabilidade e de GG&P conduziu a seleção dos contemplados.

O Cinquentou vai muito além das reformas das residências das pessoas — ele simboliza o que realmente nos move: tocar a vida das pessoas, compartilhado momentos especiais. Seguimos juntos, construindo histórias e transformando o ordinário em extraordinário!

Páscoa do Bem

Em 2020, em meio à paralisação global provocada pela pandemia, nasceu a “Páscoa do Bem”, um movimento solidário que resultou na distribuição de 1 milhão de ovos de Páscoa para ONGs, hospitais, comunidades vulneráveis e profissionais de serviços essenciais em todo o Brasil. O gesto de afeto e atenção rapidamente se consolidou como uma tradição anual.

Em 2024, a iniciativa alcança seu quarto ano consecutivo, ampliando seu impacto social. Com o suporte do Instituto Cacau Show e o engajamento fundamental dos franqueados, foram doados novamente 1 milhão de ovos de Páscoa, sendo a primeira leva de produção inteiramente destinada

às doações, beneficiando 4.359 instituições em todas as regiões do país. Essa corrente de solidariedade representa um investimento social de R\$ 5 milhões.

Como parte desse investimento, 5% do valor arrecadado foi direcionado ao apoio às vítimas da catástrofe que atingiu o estado do Rio Grande do Sul em 2024. Os recursos foram empregados para auxiliar famílias desalojadas, oferecer alimentos, insumos básicos e contribuir com a reconstrução de áreas afetadas pela tragédia, reforçando o nosso compromisso e de nossos franqueados em estender a solidariedade além da Páscoa.

Grande parte das doações é viabilizada diretamente pelos franqueados, que não apenas se dedicam à distribuição, mas também indicam muitas das instituições contempladas. Sem o comprometimento e a participação ativa desses parceiros, a Páscoa do Bem não teria se transformado na grandiosa ação que é hoje.

O esforço conjunto de todos os envolvidos fortalece ainda mais essa rede solidária, levando carinho e renovando a esperança em milhares de lares. A Páscoa do Bem continua crescendo e emocionando, demonstrando que a união e a generosidade têm o poder de transformar vidas.

Páscoa Solidária

Além da Páscoa do Bem, todos os anos, o Alê Costa, li-

dera a iniciativa Páscoa Solidária, uma ação beneficente que já se tornou parte do calendário da empresa. Realizado às vésperas da Páscoa, o tradicional leilão de ovos de chocolate reúne amigos e parceiros, que disputam peças exclusivas de 7, 70 e até 700 quilos.

Todo o valor arrecadado é destinado integralmente ao GRAACC – Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer. Em 2024, a arrecadação superou R\$ 7 milhões, mais que o dobro do montante obtido no ano anterior.

Os recursos foram aplicados na expansão da estrutura do GRAACC, viabilizando a instalação de nove unidades de terapia intensiva (UTIs) e dez novos leitos, fortalecendo o atendimento especializado oferecido a aproximadamente 30 mil crianças de todo o Brasil anualmente.

A Páscoa Solidária vai além de contribuir diretamente para a melhoria das condições de saúde de crianças em tratamento contra o câncer. A iniciativa se tornou um símbolo de mobilização social e engajamento do setor empresarial, inspirando outros a apoiarem causas que promovem mudanças reais. Ela demonstra que, quando solidariedade e empreendedorismo caminham juntos, é possível transformar vidas e gerar um impacto positivo e duradouro na sociedade.

Apoio ao RIO GRANDE DO SUL

Diante das chuvas e inundações que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024, provocando a maior tragédia climática da história do estado, mobilizamos uma série de iniciativas para auxiliar as vítimas e apoiar seus colaboradores e franqueados da região.

Compreendendo a gravidade do momento e o impacto sobre milhares de famílias, lançamos a campanha Amigos do Sul, que destinou, em um final de semana, 100% da receita obtida com as vendas da linha Biscoiteria exclusivamente às doações para o Rio Grande do Sul.

Também marcamos presença nas áreas mais atingidas, com a Carreta do Chocolate percorrendo as regiões afetadas e levando produtos, conforto e esperança às famílias que enfrentam a difícil tarefa de recomeçar.

Ao todo, realizamos diversas iniciativas emergenciais:

- Doação de água e itens de higiene – pelo programa Lovers pela Causa;
- Seleção de 21 residências de colaboradores para reforma, como parte do Cinquentou 3.0;
- Distribuição de camas para famílias desabrigadas, além de colchões e roupas de cama.

Das 202 lojas presentes no estado, oito foram destruídas pelas enchentes. Estamos repondo as mercadorias perdidas e emprestando móveis para que as unidades possam retomar suas atividades. Para garantir suporte contínuo aos franqueados e consultores de loja impactados, criamos um comitê interno, que realiza acompanhamento diário e oferece suporte nas seguintes frentes:

- Bonificação na reposição de produtos;
- Empréstimo de móveis para reabertura provisória das lojas enquanto aguardam as reformas definitivas;
- Auxílio ao fluxo de caixa, com prorrogação de boletos para os produtos preservados; para os itens perdidos, os franqueados contam com a cobertura do seguro;
- Dobra do valor arrecadado em vaquinha virtual promovida entre a rede de franqueados, visando apoiar a reconstrução das lojas atingidas.

A mobilização conjunta de franqueados e colaboradores teve como objetivo contribuir diretamente para a recuperação das comunidades e a retomada das atividades comerciais locais, promovendo a reconstrução das vidas afetadas e a restauração da dignidade das famílias atingidas.

AACD - TELETOM

A nossa parceria com o Teleton é uma história de solidariedade e compromisso que se fortalece ano após ano. Presentes nessa corrente do bem há muito tempo, reafirmamos a cada edição nossa missão de transformar vidas e promover um impacto positivo na sociedade. Estar ao lado do Teleton vai muito além de uma contribuição financeira: é um ato de amor e dedicação a quem precisa de acolhimento e suporte para recomeçar.

Em 2022, doamos R\$ 4 milhões à AACD, valor que ajudou diretamente na manutenção e ampliação dos atendimentos oferecidos pela instituição. Em 2024, reforçando nosso compromisso com a causa, destinamos R\$ 5 milhões ao Teleton, auxiliando na reabilitação e melhoria da qualidade de vida de milhares de crianças e adultos com deficiência física atendidos pela AACD.

Esse compromisso está no nosso DNA, e temos no Instituto Cacau Show nosso maior exemplo. Fundado em 2009, o Instituto já beneficiou mais de 25 mil jovens com a oferta gratuita de educação, arte e cultura. Esses projetos são pensados para abrir portas e ampliar horizontes, criando oportunidades reais para que essas crianças e adolescentes construam um futuro melhor. Para nós, apoiar causas como o Teleton e investir na formação de jovens através do instituto é o que traduz o verdadeiro sentido do sucesso: não apenas crescer como empresa, mas também gerar transformação social e fazer a diferença na vida de quem mais precisa.





Grupo BENDITO CACAO Resort

Em 2024, nossos hotéis Bendito Cacao Resort se consolidaram como referências em hospitalidade e compromisso social, promovendo ações que impactaram positivamente tanto os hóspedes quanto a comunidade local. Por meio de uma programação diversificada e investimentos em capacitação, o grupo reafirmou seu propósito de aliar excelência em serviços à responsabilidade social e ambiental.

Ao longo do ano, os resorts ofereceram atividades que estimularam a consciência ecológica e o desenvolvimento cultural dos visitantes, como:

- **Clube do Livro:** incentivo à leitura como ferramenta de lazer e enriquecimento pessoal;
- **Oficina Ecológica ReciclArte:** estímulo à criatividade por meio da reutilização de materiais recicláveis;
- **Oficina Sustentável de Ecobag:** produção de bolsas reutilizáveis como alternativa ao consumo de plásticos;
- **Oficina Sustentável Pratos do Futuro:** reflexão sobre práticas alimentares sustentáveis e saudáveis;
- **Plantando Minha História:** experiência que permite aos hóspedes plantar mudas de árvores frutíferas, deixando sua contribuição simbólica para o meio ambiente.

Com foco na qualidade dos serviços, os colaboradores participaram de treinamentos em segurança alimentar, primeiros socorros, gestão de resíduos, atendimento ao cliente, postura profissional e sustentabilidade, visando à conquista da certificação internacional Green Key. Workshops sobre vinhos, drinks artesanais e bebidas exclusivas complementaram a formação da equipe, elevando ainda mais o padrão de atendimento.

Um dos grandes destaques do ano foi a inauguração do Bendito Cacao Family Resort, em Águas de Lindóia. O novo resort representa a ampliação de oferta de hospedagem na região, contando que o novo hotel gerou impacto positivo na economia local, ao priorizar a contratação de profissionais da cidade e estabelecer parcerias com fornecedores locais para aquisição de insumos. Essa integração fortaleceu os laços com a comunidade e reafirmou o compromisso do grupo Bendito Cacao Resort com o desenvolvimento regional e a valorização da mão de obra local.

As iniciativas de 2024 consolidam o posicionamento do Bendito Cacao Resort como um empreendimento que vai além da oferta de hospedagem. A combinação entre excelência em serviços, cuidado com o meio ambiente e investimento na comunidade local traduz a essência do grupo: proporcionar experiências memoráveis enquanto gera transformação e desenvolvimento por onde passa.



Iniciativas

GRUPO PLAYCENTER

Desde que o Grupo Playcenter foi adquirido, iniciamos um processo de integração cultural, voltado à incorporação dos valores e comportamentos que norteiam a nossa atuação. Esse alinhamento busca potencializar o impacto positivo da companhia, reforçando o compromisso social que ambas as marcas compartilham.

Entre suas iniciativas de destaque do Grupo Playcenter, está o DNA – Dia Nacional da Alegria, promovido pela Adibra (Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil) e pelo SINDEPAT (Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas). O evento tem como objetivo oferecer um dia especial de diversão e inclusão para crianças em situação de vulnerabilidade, que ganham acesso gratuito às unidades Playcenter Family e Playland. Em parceria com diversas instituições sociais, o DNA simboliza o empenho do grupo em proporcionar momentos de alegria a quem mais precisa. Em 2024, a ação reuniu aproximadamente 1.100 pessoas em seis unidades do Play.



Iniciativas

GRUPO PLAYCENTER

Outra iniciativa fundamental é o Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques (DNPDP), também organizado pela Adibra e pelo SINDEPAT. Esse projeto promove a inclusão social por meio do lazer, oferecendo às pessoas com deficiência um dia de diversão e acolhimento, com acesso gratuito às atrações do Playcenter Family e Playland. Em 2024, o evento contou com a participação de cerca de 500 pessoas em duas unidades do Play.

O compromisso social do Grupo Playcenter se estende ainda às parcerias com organizações como a Make-A-Wish Brasil, que realiza sonhos de crianças com doenças graves; a Casa Ronald McDonald, que oferece suporte a crianças em tratamento oncológico; e o Hospital Martagão Gesteira, em Salvador, referência em atendimento filantrópico infantil. Em reconhecimento ao apoio prestado ao Hospital Martagão, o Playland foi homenageado, em 2024, com o Troféu Coração de Cuidado, entregue em cerimônia realizada na Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB).

Em linha com as ações voltadas à inclusão, em 2023, o Playcenter Family lançou o projeto “Juntos no Play”, direcionado a pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). A iniciativa contempla a oferta de um guia sensorial, cordão de identificação, formulário de segurança e embarque prioritário nas atrações. Além disso, garante gratuidade às crianças autistas e seus responsáveis. A partir de 2025, o projeto será expandido para todas as unidades Playland, reforçando o compromisso do grupo com a acessibilidade e a inclusão.

Esse conjunto de esforços e boas práticas também rendeu ao Playcenter Family Grand Plaza o reconhecimento da Adibra, com o segundo lugar na categoria “Atração” do Prêmio Maurício de Sousa, em 2024. A premiação, realizada em Orlando (EUA), destacou a unidade pelos aspectos criativos e pela qualidade de tematização e execução de suas atrações.

Essas ações evidenciam que o Grupo Playcenter, agora se alinhando aos nossos valores, tem buscado ir além do entretenimento. A empresa apoia a inclusão, sustentabilidade e transformação social por meio da diversão, consolidando um legado que impacta positivamente a vida de milhares de pessoas todos os anos.





GOVERNANÇA

GOVERNANÇA

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12

Somos uma sociedade empresária limitada de capital 100% nacional e, ao longo de nossa trajetória, evoluímos significativamente em nossa estrutura de governança. Buscamos, continuamente, orientar nossos projetos e iniciativas em alinhamento com as diretrizes estratégicas que norteiam nosso crescimento.

Embora sejamos uma empresa de capital fechado, valorizamos a diversidade de perspectivas e o aprimoramento constante dos processos decisórios. Por isso, há anos mantemos um Conselho Consultivo Administrativo atuante, composto por membros independentes e altamente qualificados. Esses conselheiros desempenham um papel estratégico, contribuindo com suas expertises para fortalecer nossas decisões e ampliar a visão de futuro do negócio.

Essa estrutura de governança, que equilibra agilidade e solidez, assegura que estejamos sempre preparados para nos adaptar às exigências do mercado e às expectativas da sociedade.

Nossa governança é estruturada da seguinte forma:

- **Presidência:** liderada pelo fundador da marca, Alexandre Tadeu da Costa, a presidência está presente e ativamente envolvida nas decisões estratégicas da empresa. Assessorado pelo Conselho Consultivo Administrativo e

amparado pelo Comitê Executivo, o presidente conduz projetos de longo prazo, avalia riscos e oportunidades, e lidera as principais definições financeiras e operacionais do negócio;

- **Conselho Consultivo Administrativo:** formado por quatro membros independentes (verifique Anexo GRI), o Conselho tem como atribuição apoiar a presidência em análises estratégicas e decisões relevantes. Em reuniões mensais, os conselheiros avaliam temas ligados à governança, propósito e crescimento sustentável, atuando como guardiões das boas práticas de mercado e assegurando que a empresa se mantenha alinhada aos seus valores e objetivos;

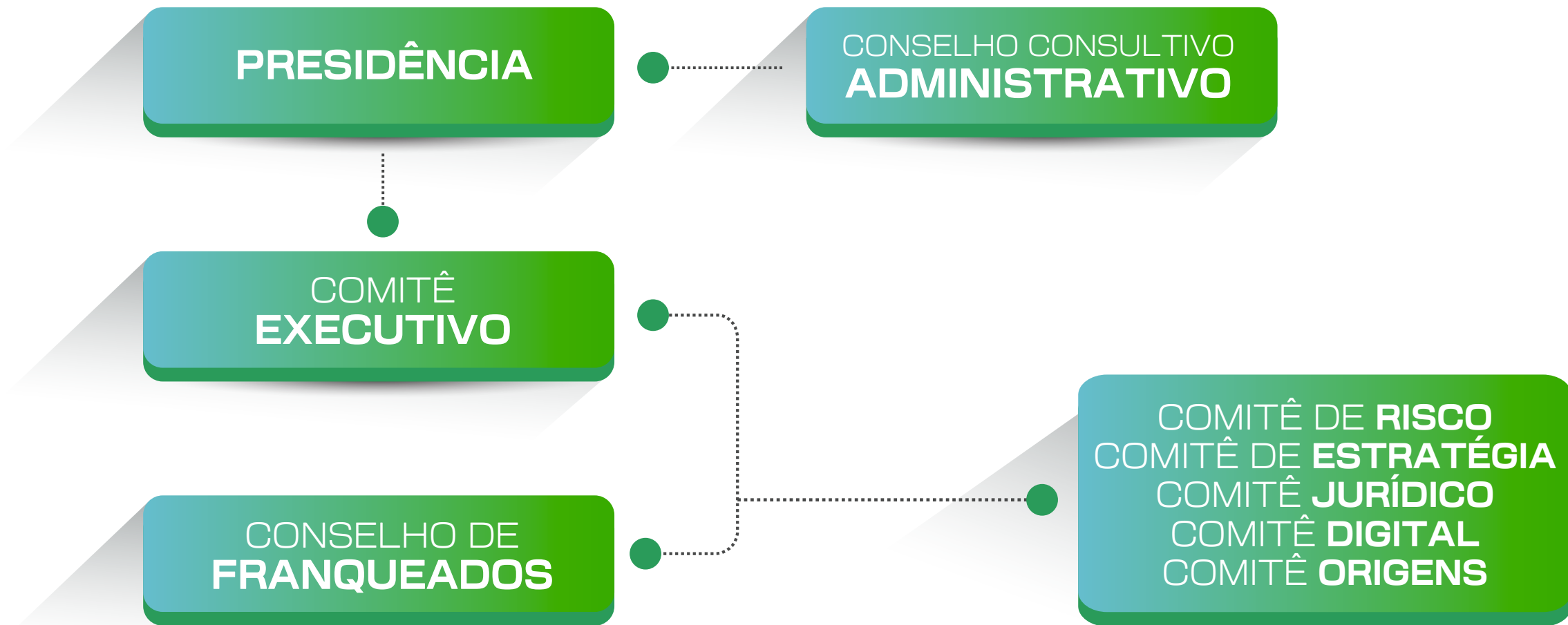
- **Comitê Executivo:** composto pelo presidente e oito diretores executivos, o Comitê Executivo (ComEx) é responsável por discutir e mediar os temas estratégicos da companhia. As reuniões ocorrem semanalmente, e o grupo conduz e coordena as operações, assegurando a implementação dos planos e a busca contínua por resultados sustentáveis;

- **Conselho de Franqueados:** conhecido como “Conselho Show”, esse fórum visa promover a comunicação e o alinhamento entre os franqueados e a franqueadora. Em encontros bimestrais, são discutidos desafios e oportunidades, além de serem debatidas políticas, programas e planos de ação para toda a rede. Para integrar o Conselho, os franqueados precisam atender a critérios, como tempo mínimo de

operação e pontuação satisfatória no Programa de Excelência;

- **Comitês:** contamos com cinco comitês que apoiam a governança na análise e condução de temas estratégicos. Eles reúnem lideranças das diversas áreas da empresa e contam com a participação do Conselho Consultivo Administrativo e do Comitê Executivo. Esses fóruns são responsáveis por mapear impactos, identificar oportunidades e direcionar decisões específicas. São eles:

Comitê de Risco | Comitê de Estratégia | Comitê Jurídico | Comitê Digital | Comitê Origens Diversas.



Ética e COMPLIANCE

GRI 2-16 | 2-26 | 2-23

Código de Conduta

Agimos sempre com ética, legalidade e justiça, pois acreditamos que essas são as bases para construir relações sólidas e sustentáveis. Nosso Código de Conduta foi criado para ser um guia prático que orienta todos os nossos colaboradores, parceiros e fornecedores sobre como devemos agir no dia a dia, assegurando que cada interação seja marcada pelo respeito, pela integridade e pela transparência.

Esse compromisso se estende a todas as nossas relações: com clientes, concorrentes, comunidades e com o poder público. Entendemos que agir corretamente não é apenas uma obrigação legal, mas também a melhor forma de garantir a confiança e o crescimento conjunto.

Nosso Código de Conduta também visa preservar e fortalecer a nossa cultura organizacional, que valoriza a proximidade, a responsabilidade social e a busca constante pela excelência. Ele oferece diretrizes claras sobre como agir em diferentes situações, ajudando a prevenir conflitos e promover um ambiente de trabalho colaborativo e saudável.

Acreditamos que a transparência e a adoção de boas práticas são essenciais para a construção de parcerias duradouras e para gerar um impacto positivo na vida das pessoas. Por isso, incentivamos todos a conhecerem e assinarem o Código de Conduta. Esse documento é essencial para nortear nosso jeito de fazer negócios e reforçar nosso compromisso com a ética em cada passo da nossa jornada.



Canal de DENÚNCIA

GRI 2-25

Acreditamos que um ambiente ético e transparente é fundamental para construir relações de confiança e fortalecer nossos negócios. Por isso, oferecemos ao público interno e externo um canal exclusivo para o recebimento e tratamento de demandas éticas, disponível em português, inglês e espanhol, 24 horas por dia, todos os dias do ano.

Esse canal é gerido pela Ouvidoria e operado por uma instituição terceira independente e especializada, submetida à Auditoria Interna, que assegura a integridade e totalidade das denúncias recebidas. O tratamento das manifestações contempla o recebimento de denúncias com garantia de anonimato para aqueles que optarem por não se identificar.

Em 2024, avançamos ainda mais nessa jornada e lançamos o aplicativo Contato Seguro, em parceria com a empresa responsável pela gestão das denúncias. Por meio do app, telefone ou site, qualquer pessoa pode fazer um relato de forma anônima e segura. O atendimento é robotizado, transformando a voz do denunciante em texto, o que impede a identificação e reforça a confiabilidade da ferramenta.

Além das denúncias recebidas pelo canal oficial, nossa área de Auditoria Interna também acolhe relatos diretamente, formalizando e encaminhando cada

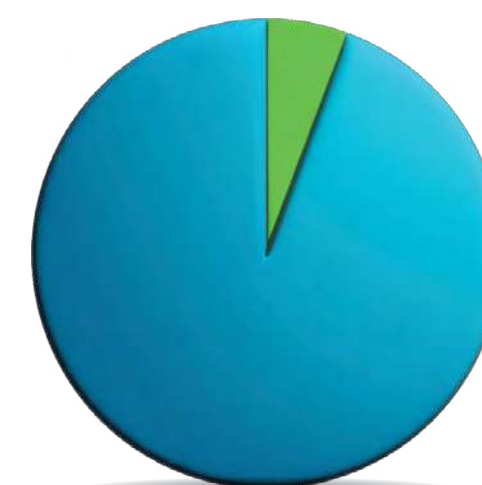
caso para análise e providências. A Auditoria Interna responde diretamente à vice-presidência e ao Conselho, apresentando mensalmente um panorama detalhado das ocorrências e investigações.

Em 2024, o Comitê de Riscos reforçou seu papel estratégico, debatendo a complexidade crescente dos processos e aprimorando as diretrizes de apuração e responsabilização. De acordo com a classificação de temas previamente estabelecidos, a Ouvidoria endereça as denúncias e aciona os Business Partners (BPs) responsáveis pelas células e áreas envolvidas, que apoiam o processo de apuração. Para cada tema analisado, há uma definição clara dos responsáveis pela tomada de decisão, sendo que a Gerência de Auditoria se abstém das votações, garantindo isenção e transparência.

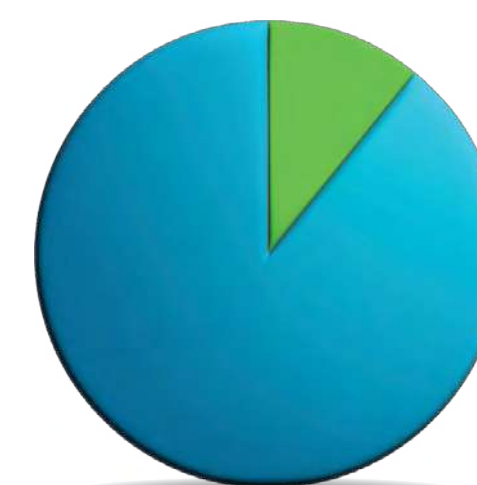
Estamos avançando na criação de novos indicadores e políticas que ampliam a governança e fortalecem os processos internos. Entre as iniciativas previstas para este ano, destacamos a revisão da Política do Canal de Denúncia e a implementação de métricas específicas, como a categorização das denúncias por unidade de negócio, identificação por gênero e a origem dos relatos (telefone, site ou aplicativo). As denúncias seguem agrupadas em três macrotemas, e cada apuração é conduzida com rigor e respeito às diretrizes internas.



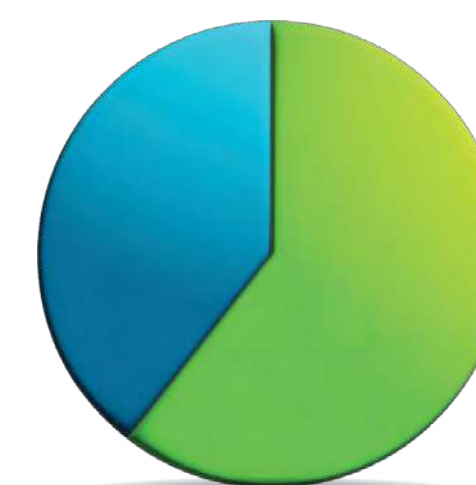
Canal de denúncia
0800 5913675



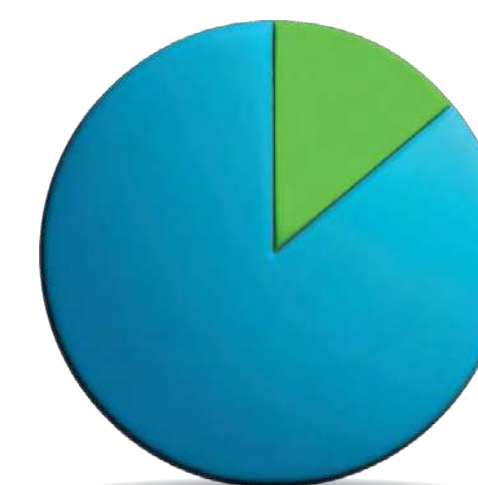
6%
Descumprimento de
políticas e normas



12,4%
Desvio ético,
má intenção e ilícito



65,2%
Relacionamento
interpessoal



16,4%
Outros

Ao receber uma denúncia, iniciamos um processo criterioso de análise, que considera informações como data, local, relato detalhado, envolvidos, valores e testemunhas. O prazo médio para conclusão das apurações é de 30 dias úteis.

A atuação da Ouvidoria é parte essencial do nosso compromisso com a ética e a integridade. Em 2024, registramos 242 denúncias recebidas pelo Canal de Denúncia, das quais 222 foram qualificadas para apuração, sendo devidamente distribuídas entre os temas definidos pela empresa.

Privacidade de DADOS

GRI 418-1

Atuamos firmemente e com alto comprometimento, focados em proteger a privacidade e os dados pessoais de todos nossos clientes, colaboradores e parceiros. Reconhecemos que a confiança depositada em nossa marca exige transparência, segurança e respeito aos direitos dos titulares de dados.

Em 2024, avançamos significativamente no fortalecimento de nosso programa de privacidade, alinhando processos, políticas e tecnologias às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) e das melhores práticas de mercado. Nosso compromisso é sustentado por três pilares principais:

Colaboradores: continuamos investindo na conscientização e capacitação de nossos colaboradores para que reconheçam e cumpram suas responsabilidades com relação à privacidade de dados, seguindo nossas políticas internas e valores organizacionais;

Processos: revisamos e aprimoramos continuamente os procedimentos internos para garantir a conformidade regulatória e a eficácia no atendimento às solicitações dos titulares e às demandas de órgãos reguladores;

Tecnologia: mantemos uma infraestrutura ro-

busta para proteger nossos sistemas de informação e ativos digitais, implementando ferramentas avançadas para prevenção de incidentes e resposta rápida a ciberameaças.

Destaques em 2024:

Avançamos em importantes frentes para fortalecer a segurança da informação, proteger dados pessoais, modernizar nossa infraestrutura tecnológica e aprimorar nossos processos internos. Essas iniciativas reforçam o nosso compromisso em garantir um ambiente corporativo cada vez mais seguro, ágil e eficiente. Ao longo do ano, otimizamos nossos fluxos internos para assegurar maior agilidade e precisão no atendimento às solicitações de titulares de dados, como pedidos de correção e exclusão. Para fortalecer ainda mais essa frente, contratamos uma consultoria especializada em LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e implementamos uma nova plataforma que aprimorou a governança e a conformidade no tratamento de dados pessoais.

Também investimos na capacitação dos nossos colaboradores, lançando, em parceria com o a área de RH Treinamentos, uma trilha de formação sobre segurança da informação, orientando sobre boas práticas e medidas preventivas no dia a dia.





Complementando essas ações, realizamos campanhas de simulação de phishing, que ajudaram a elevar a conscientização e o preparo da equipe para identificar e reagir a tentativas de golpes digitais.

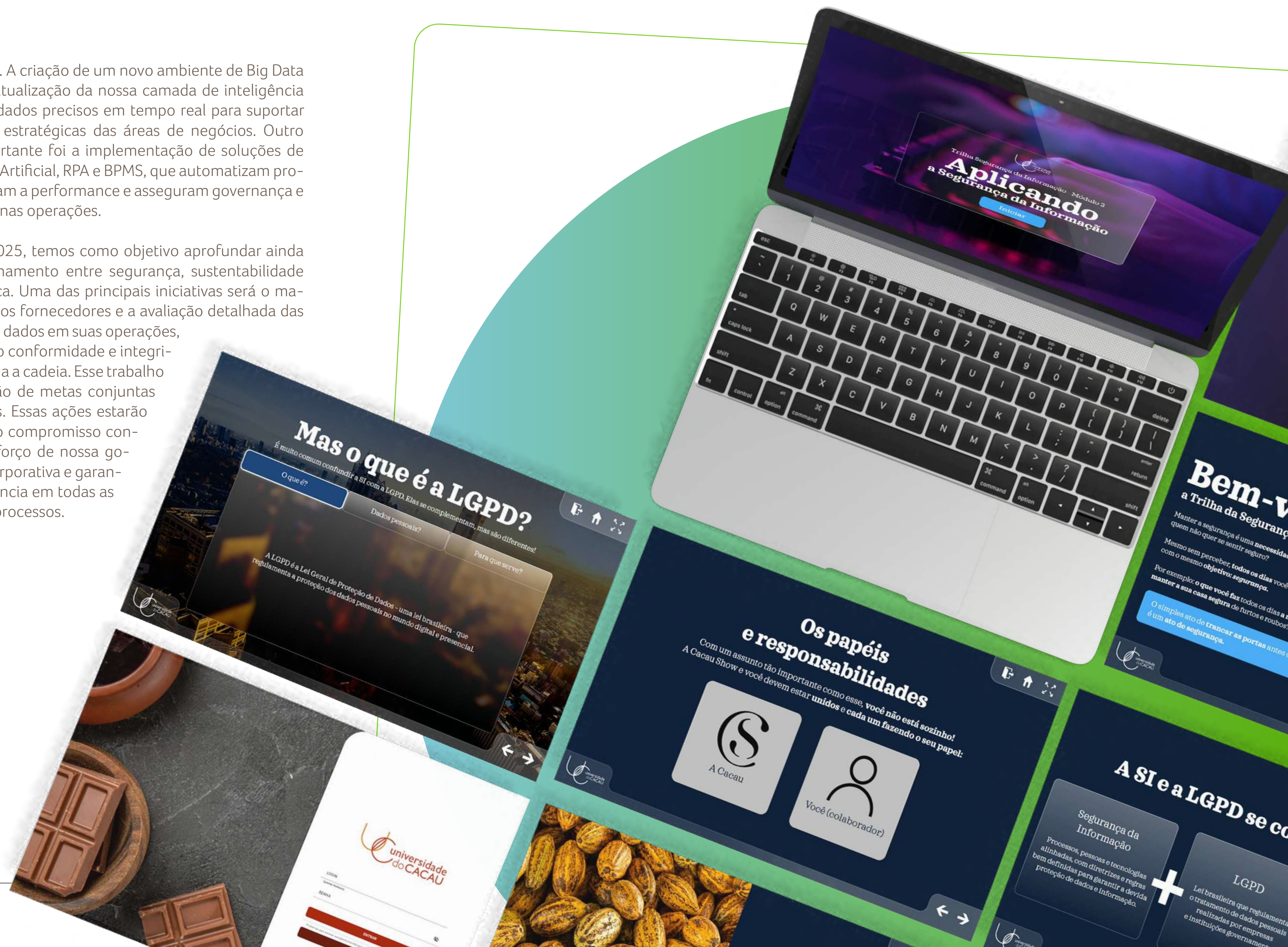
Padronizamos e documentamos todos os nossos processos internos de TI (Tecnologia da Informação), garantindo maior controle, rastreabilidade e aderência às exigências regulatórias. Além disso, implantamos um Centro de Operações de Segurança (SOC), que passou a monitorar continuamente eventos críticos e possibilitar respostas rápidas a incidentes cibernéticos. Reforçamos também a segurança das nossas aplicações com a implementação de um Firewall de Aplicações Web (WAF), aumentando a proteção contra ameaças virtuais e assegurando a integridade dos sistemas acessados por clientes e parceiros.

Para prevenir vulnerabilidades, realizamos testes de invasão (pentest) em sistemas críticos, corrigindo potenciais fragilidades antes que pudessem comprometer nossas operações. Modernizamos nossa infraestrutura com a substituição dos firewalls internos por tecnologias de ponta e com a adoção de uma nova plataforma de Endpoint Detection and Response (EDR), ampliando nossa capacidade de detecção e resposta a ameaças. Além disso, estabelecemos parcerias estratégicas com fornecedores especializados, integrando ferramentas avançadas de monitoramento e resposta a incidentes.

No campo da modernização tecnológica, reduzimos a dependência de tecnologias legadas e avançamos na jornada Cloud, migrando os principais sistemas para a nuvem e assegurando maior escalabilidade e performance. Também revisamos e atualizamos os processos de integração, possibilitando maior agilidade na adoção de novos sistemas e fortalecimento de parcerias

estratégicas. A criação de um novo ambiente de Big Data permitiu a atualização da nossa camada de inteligência e ofereceu dados precisos em tempo real para suportar as decisões estratégicas das áreas de negócios. Outro marco importante foi a implementação de soluções de Inteligência Artificial, RPA e BPMS, que automatizam processos, elevam a performance e asseguram governança e compliance nas operações.

Para 2025, temos como objetivo aprofundar ainda mais o alinhamento entre segurança, sustentabilidade e governança. Uma das principais iniciativas será o mapeamento dos fornecedores e a avaliação detalhada das tratativas de dados em suas operações, assegurando conformidade e integridade em toda a cadeia. Esse trabalho visa a criação de metas conjuntas e integradas. Essas ações estarão alinhadas ao compromisso contínuo do reforço de nossa governança corporativa e garante transparência em todas as etapas dos processos.



Política de SUSTENTABILIDADE

Em janeiro de 2024, demos um passo significativo em nossa jornada de compromisso com o futuro ao disponibilizarmos a primeira Política de Sustentabilidade da Cacau Show. A nova política foi elaborada com o objetivo de dar clareza aos nossos compromissos com os objetivos de sustentabilidade, sempre alinhados à estratégia do negócio. Ela busca inspirar a liderança e os colaboradores a tomarem decisões que considerem o equilíbrio entre as questões ambientais, sociais e de governança (ASG), consolidando a sustentabilidade como um valor transversal a todas as áreas da empresa.

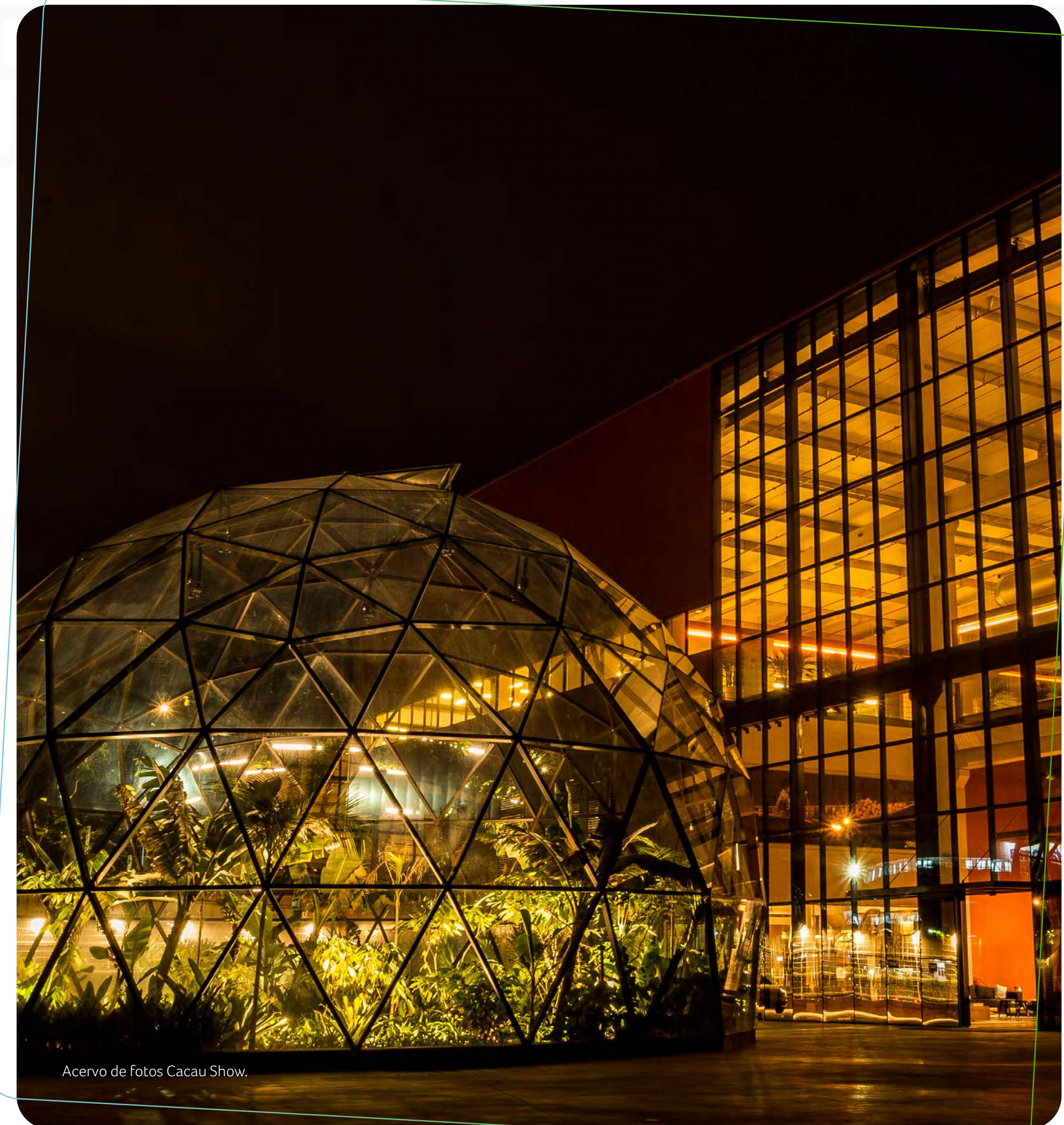
Mais do que um documento formal, a Política de Sustentabilidade é um direcionador que norteia nosso posicionamento e as ações do dia a dia, influenciando positivamente as pessoas que fazem parte do nosso ecossistema. A expectativa é que ela impacte diretamente nossos colaboradores, franqueados, parceiros, fornecedores, comunidade local e demais partes interessadas, criando uma rede de valor integrada e comprometida com a construção de um futuro sustentável. A responsabilidade por zelar pelo cumprimento dessa política é compartilhada entre todas essas partes, sendo essencial que cada um observe, aplique e dê visibilidade às diretrizes nela contidas, independentemente da área de atuação ou nível hierárquico.

A área de Sustentabilidade, claro, tem um papel fundamental na aplicação dessa política, oferecendo

suporte técnico, coordenando ações e propondo melhorias contínuas para fortalecer a agenda ASG da empresa. Além disso, o Comitê Executivo (ComEx), formado pelo presidente, vice-presidentes e diretores executivos, assegura que os temas estratégicos de sustentabilidade estejam integrados ao planejamento e à gestão da companhia. As demais áreas do negócio também possuem a responsabilidade de assegurar que suas atividades estejam alinhadas aos princípios dessa política.

A Política de Sustentabilidade está em sintonia com a nossa diretriz estratégica ASG, que tem como compromissos a produção sustentável do cacau, a ecoeficiência das operações, o fortalecimento da cadeia de fornecimento responsável e o investimento na transformação social por meio da educação e do empreendedorismo. A valorização da diversidade, a promoção da inclusão e a atuação pautada pela ética e pela integridade também são pilares centrais dessa diretriz. Somos intolerantes à discriminação, corrupção, fraudes e qualquer conduta inadequada, respeitando os princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta e no Código de Conduta do Fornecedor.

Com essa política e as ações que ela direciona, buscamos deixar um legado positivo para as futuras gerações, reforçando que crescemos, mas também geramos impacto transformador. Nosso compromisso é promover um futuro em que desenvolvimento, respeito e sustentabilidade andam juntos.



Acervo de fotos Cacau Show.



Compromissos Públicos e CERTIFICAÇÕES

Possuímos compromissos públicos, de engajamento e de boas práticas.



Pacto Global da ONU

Somos signatários da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que mobiliza a comunidade empresarial para a adoção de boas práticas nos negócios relacionados a temas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Por meio do Pacto Global, estamos engajados na contribuição para alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados à sua atuação.



WCF – World Cocoa Foundation

Em setembro de 2022, nos tornamos membros da World Cocoa Foundation (WCF), a maior organização internacional que promove a sustentabilidade no setor do cacau.

Criada em 2000, reconhecendo as ações necessárias para garantir a sustentabilidade para a produção do fruto e para os agricultores desse setor, a WCF representa hoje mais de 80% do mercado global do cacau. A fundação atua em iniciativas a fim de promover um setor mais sustentável, onde agricultores prosperam, e as comunidades são empoderadas e respeitadas, em busca de um planeta mais saudável, na luta contra o desmatamento.



Green Key

Em 2024, o Bendito Cacao Resort & Spa, em Campos do Jordão, conquistou a certificação Green Key, um dos mais renomados selos internacionais de turismo sustentável. Esse reconhecimento reforça nossos compromissos com a preservação ambiental e a adoção de práticas responsáveis, garantindo que cada experiência vivida no resort seja memorável e alinhada aos princípios de sustentabilidade.

A Green Key é concedida a empreendimentos que atendem a rigorosos critérios de gestão ambiental, como eficiência no uso de recursos naturais, redução de resíduos, consumo consciente de água e energia, além da valorização da biodiversidade local. No Bendito Cacao Resort & Spa, essas diretrizes foram incorporadas ao dia a dia da operação, promovendo um turismo mais sustentável e em harmonia com a natureza.

Essa certificação simboliza mais um passo na nossa jornada sustentável, afirmando nossa missão de aliar excelência, inovação e responsabilidade socioambiental em todas as nossas iniciativas. Seguimos comprometidos em transformar cada detalhe da nossa operação em uma oportunidade de gerar impacto positivo para o planeta e para as futuras gerações.



Certificação - Rainforest

Em 2024, nos destacamos novamente como a primeira e única empresa de capital 100% brasileiro a conquistar o prestigiado selo da Rainforest Alliance, agora com extensão da certificação em nossa planta de Linhares.

O selo Rainforest Alliance é um símbolo de excelência dos nossos produtos e meios de produção e testemunha nossa aderência estrita à Norma de Agricultura Sustentável Rainforest Alliance. A missão da Rainforest Alliance vai além de uma certificação agrícola. Ela se estende para a melhoria das condições de vida dos agricultores e de seus trabalhadores. Ao obtermos matéria-prima de fazendas certificadas, contribuímos para a criação de ambientes de trabalho mais seguros e gratificantes. A Rainforest Alliance orienta os agricultores na utilização responsável de recursos naturais, como terra, água e energia. Fazendas certificadas aplicam práticas sustentáveis, minimizando o uso de fertilizantes artificiais e pesticidas, prevenindo a poluição e garantindo o correto descarte de resíduos. O segundo ciclo de certificação é o resultado de um ano de esforço dedicado, durante o qual realizamos treinamentos internos em colaboração com consultores da Rainforest Alliance. Além disso, promovemos ativamente a conscientização e o entendimento sobre a iniciativa, tanto para nosso público interno quanto externo. Ao longo do ano, ajustamos todos os aspectos de nossas operações para atender plenamente aos rigorosos parâmetros da norma.



Produtos de **IMPACTO**

Produtos de IMPACTO

Nossa paixão pelo chocolate e o compromisso em tornar chocolates de alta qualidade mais acessíveis nos moldaram ao longo dos anos. No entanto, reconhecemos que o excesso de açúcar, um dos principais componentes do chocolate, pode impactar a saúde. Por isso, desenvolver produtos com teores reduzidos de açúcar, sem renunciar ao sabor e qualidade, tornou-se um dos pilares centrais da nossa missão.

Em 2024, reafirmamos esse compromisso ao ampliar nossos esforços na criação de chocolates mais equilibrados, que atendam às diversas necessidades e estilos de vida dos nossos consumidores. Nosso objetivo é oferecer opções que proporcionem prazer e bem-estar, promovendo escolhas mais saudáveis sem comprometer a experiência única que só um bom chocolate pode oferecer.

Linha Zero

Nossa linha Zero foi desenvolvida especialmente para consumidores com restrições alimentares, oferecendo opções zero lactose e sem adição de açúcares. Com uma variedade de produtos, incluindo tabletes, bombons e trufas, a linha vem se expandindo constantemente, trazendo novidades como a linha Bytes Zero Açúcar, o laCreme Branco Zero Açúcares e o Panettone laCreme Zero.

Em 2024, essa linha ganhou uma nova identidade visual, trazendo mais força e reconhecimento à marca, que antes não

possuía uma identidade unificada. Com essa mudança, buscamos consolidar a Bless como a linha Zero da Cacau Show, tornando-a mais facilmente identificável pelos consumidores. Para isso, seguimos investindo em parcerias estratégicas, lançamentos e campanhas de divulgação que reforcem sua presença da nova linha no mercado.



Além disso, um grande diferencial dos nossos produtos é o sabor. Nossa opção zero adição de açúcares disponível no mercado mantém a cremosidade e a intensidade que os consumidores esperam. Agora, nosso desafio é garantir que mais pessoas experimentem e comprovem essa qualidade.



Produto VEGANO

Temos orgulho de ostentar certificações que reforçam nosso compromisso com a qualidade, inclusão e excelência na nossa linha premium Bendito Cacao Bean to Bar. Entre elas, destacamos o selo de Certificação Vegana, concedido pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), que garante que nossos produtos são totalmente livres de ingredientes de origem animal. Esse reconhecimento atesta a pureza e integridade da nossa linha premium e amplia o acesso dos consumidores veganos e daqueles com restrições alimentares a chocolates de alta qualidade.

Em 2024, demos mais um passo importante ao conquistar o selo Kosher, um reconhecimento que certifica que nossos produtos seguem rigorosos padrões de pureza e segurança alimentar, atendendo a um público ainda mais amplo. Essa certificação fortalece nossa credibilidade no mercado e abre portas para novos consumidores que seguem as diretrizes da alimentação Kosher, reafirmando nosso compromisso com diversidade e acessibilidade alimentar.

Cada um desses selos simboliza nossa dedicação em oferecer chocolates que unem sabor e qualidade sem restrições, garantindo que mais pessoas possam desfrutar da experiência única que a Cacau Show proporciona.



Linha FUNCIONAL

Em 2024, lançamos nossa primeira linha funcional, combinando o sabor inconfundível do nosso chocolate com ingredientes que promovem benefícios à saúde. Desenvolvida para atender diferentes necessidades do dia a dia, essa nova linha alia o processo Bean to Bar, que garante a qualidade do cacau, à formulação Clean Label, livre de aditivos e glúten, proporcionando uma experiência nutritiva e deliciosa.



Bendito Cacao Imunidade 70% – Enriquecido com vitaminas C e D, e Zinco, este chocolate auxilia no funcionamento do sistema imunológico, garantindo mais proteção e equilíbrio para o corpo.

Bendito Cacao Saúde da Pele 70% – Contém peptídeos bioativos de colágeno hidrolisado (Verisol), que contribuem para a manutenção da saúde e elasticidade da pele, promovendo beleza de dentro para fora.

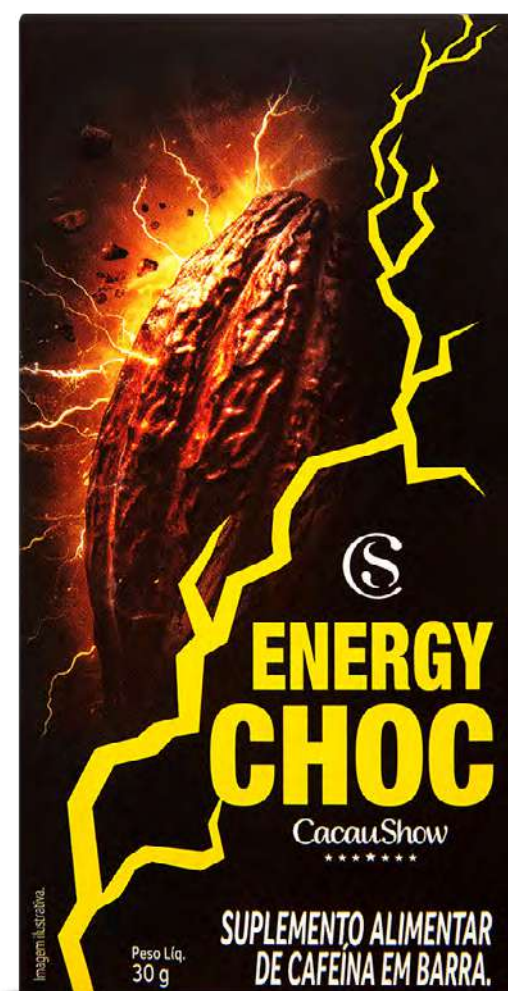
Bendito Cacao Vitalidade 70% – Com vitamina E, poderoso antioxidante que auxilia na proteção contra os danos causados pelos radicais livres, ajudando a manter o corpo ativo e saudável.

Bendito Cacao Foco 70% – Contém cafeína, que estimula o cérebro, aumentando o estado de alerta, concentração e foco, ideal para momentos de alta produtividade.

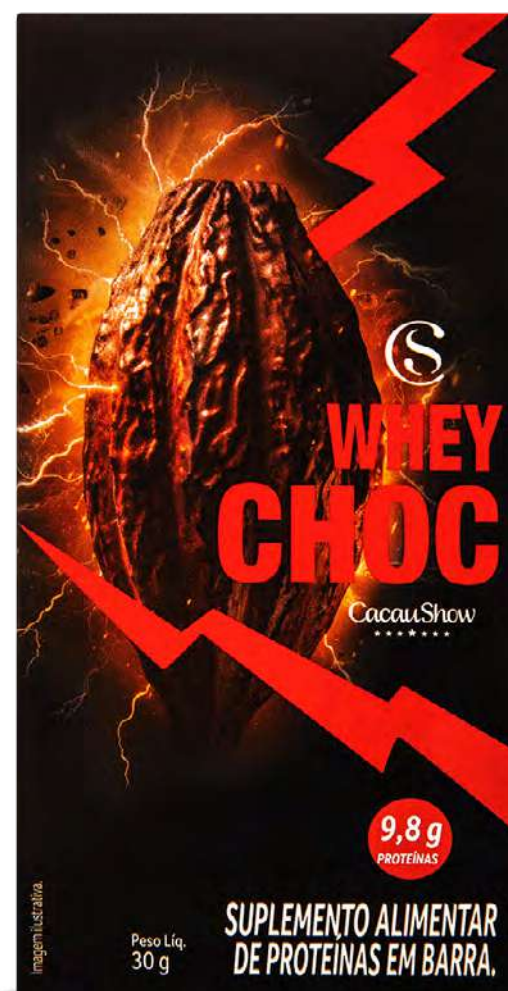


Linha FUNCIONAL

Com a nova linha funcional, descobrimos mais uma forma de transformar cada mordida em uma experiência única, unindo sabor, bem-estar e praticidade. Porque cuidar da saúde vai além de um hábito — é um prazer delicioso e irresistível!



Energy Choc - Chocolate ao Leite. A combinação do nosso clássico chocolate ao leite com cafeína, oferecendo um impulso extra de energia e concentração para o dia a dia.



Whey Choc - Chocolate ao Leite. Desenvolvido para quem busca fortalecimento muscular, essa barra contém 9,8 g de proteína, auxiliando na construção e manutenção da massa muscular.





Sumário ODS

Sumário

ODS

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	Instituto Cacau Show; Programa Jovens Aprendizes; Lovers Pela Causa; Cinquentou 3.0; Páscoa do Bem; Páscoa Solidária; Certificações e parcerias.	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	Energia; e Emissões.	13 ACÇÃO CONTRA MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	Fazenda Dedo de Deus; Energia; Emissões; Certificações e parcerias.
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Fazenda Dedo de Deus; Páscoa do Bem; Páscoa Solidária; Certificações e parcerias.	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO	A Cacau Show; Fazenda Dedo de Deus; Nossos resultados; Segurança; Instituto Cacau Show; Desenvolvimento de colaboradores; Ética e Compliance; Certificações e parcerias.	14 VIDA NA ÁGUA	Resíduos e embalagens.
3 SAÚDE E BEM-ESTAR	Desenvolvimento de colaboradores; Sites Acessíveis; Segurança; Instituto Cacau Show; Programa Jovens Aprendizes; Produtos de Impacto; Certificações e parcerias.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	A Cacau Show; Fornecedores; Sites Acessíveis e Arquitetura sustentável.	15 VIDA TERRESTRE	Fazenda Dedo de Deus; Resíduos e embalagens; Certificações e parcerias.
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	Desenvolvimento de colaboradores; Instituto Cacau Show; Programa Jovens Aprendizes.	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	Venda Direta; Instituto Cacau Show; Programa Jovens Aprendizes; Lovers Pela Causa; Cinquentou 3.0; Páscoa do Bem; Páscoa Solidária; Certificações e parcerias.	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Instituto Cacau Show; Fornecedores; Ética e Compliance; Certificações e parcerias.
5 IGUALDADE DE GÉNERO	Venda Direta; Desenvolvimento de colaboradores.	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	Fazenda Dedo de Deus; Certificações e parcerias; Instituto Cacau Show; Arquitetura sustentável; Hotelaria Sustentável.	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	Instituto Cacau Show.
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	Ambiental.	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Fazenda Dedo de Deus; Fornecedores; Resíduos e Embalagens; Parceria Food to Save; Certificações e parcerias; Arquitetura sustentável; Hotelaria sustentável e Produto de Impacto.		



Anexo **GRI**



GRI 3 | TEMAS PRIORITÁRIOS

Com o objetivo de apresentar um relatório com conteúdo relevante e em linha com as expectativas e necessidades de diversos públicos, realizamos um processo de identificação dos temas de maior impacto para a nossa empresa e para quem nos relacionamos. O processo englobou algumas etapas, com base em pesquisas, análise de documentos internos e externos e temas relevantes para nós. Foram priorizados 12 temas para o negócio. São eles:

1. Produção sustentável do cacau;
2. Embalagem, reciclabilidade e resíduos;
3. Qualidade dos produtos e saudabilidade;
4. Educação e empreendedorismo;
5. Privacidade dos dados;
6. Energia e emissões de gases de efeito estufa;
7. Desenvolvimento de colaboradores;
8. Risco hídrico;
9. Inovação;
10. Logística e transporte;
11. Lojas sustentáveis;
12. Cadeia de fornecimento responsável.

Os temas prioritários foram direcionadores para a elaboração do conteúdo desse relatório e reporte dos indicadores GRI.

GRI 2 | CONTEÚDOS GERAIS - GRI 2-2 | Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade

As entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade são:

- Allshow Empreendimentos e Participações Ltda. / CNPJ/MF sob o nº 10.508.328/0001-77;
- I.B.A.C. Indústria Brasileira de Alimentos e Chocolates Ltda. / CNPJ/MF sob o nº 61.472.205/0001-64.

Em relação à entidade Brigaderia Comércio de Alimentos Ltda, vamos evoluir com a análise dos dados que serão reportados no próximo ciclo. Já em relação ao Bendito Cacao Resort e Spa Ltda, os dados serão reportados no próximo relatório, já que atualmente não há consolidação de seu resultado nas entidades acima mencionadas.

GRI 2-4 | Reformulações de informações

Revistamos os indicadores abaixo em função da atualização na metodologia de cálculo:

- GRI 2-27** | Conformidade com leis e regulamentos.
- GRI 202-1** | Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero.
- GRI 204-1** | Proporção de gastos com fornecedores locais.
- GRI 301-1** | Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume.

GRI 2-6 | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios

Atividade principal: setor alimentício e varejo/franquias.
Outras relações de negócio: setor hoteleiro, agrícola (cultivo de cacau), esporte e recreação (parques e jogos).

GRI 2-7 | Empregados

Nossos contratos de trabalho são firmados no modelo Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), de acordo com a legislação trabalhista brasileira, e 100% dos nossos colaboradores são regidos por acordos e negociações coletivas, conforme legislação vigente. Além disso, todos os colaboradores da Cacau Show são assistidos pelo sindicato da categoria.

Número de colaboradores por gênero:

	2022		2023		2024	
	Número de colaboradores	Percentual (%)	Número de colaboradores	Percentual (%)	Número de colaboradores	Percentual (%)
Homens	1.553	35	1.773	36	2.243	38
Mulheres	2.841	65	3.172	64	3.616	62
TOTAL	4.394	100	4.945	100	5.859	100

Nota: os dados não abrangem as informações do Grupo Playcenter e Projeto Cacau Park. Para os próximos reportes esses dados serão informados.

Número de colaboradores por contrato de trabalho e gênero:

	2022				2023				2024			
	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado	Percentual (%)
Homens	1.518	35	35	44	1.735	36	38	36	2.186	38	57	44
Mulheres	2.796	65	45	56	3.103	64	69	64	3.543	62	73	56
TOTAL	4.314	100	80	100	4.838	100	107	100	5.729	100	130	100

Nota: os dados abrangem apenas os aprendizes e estagiários.

Número de colaboradores por contrato de trabalho e região:

	2022				2023				2024			
	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado	Percentual (%)
Norte	15	0	0	0	27	1	0	0	33	1	0	0
Nordeste	73	2	0	0	89	2	0	0	104	2	0	0
Centro-oeste	169	4	0	0	175	4	0	0	195	3	0	0
Sudeste	3.772	87	80	100	4.251	88	107	100	5.102	89	130	100
Sul	285	7	0	0	296	6	0	0	295	5	0	0
TOTAL	4.314	100	80	100	4.838	100	107	100	5.729	100	130	100

GRI 2-8 | Trabalhadores que não são empregados

Número de colaboradores por gênero:

	2022		2023		2024	
	Número de terceiros	Percentual (%)	Número de terceiros	Percentual (%)	Número de terceiros	Percentual (%)
Homens	488	29	1.383	33	1.540	40
Mulheres	1.175	71	2.810	67	2.309	60
TOTAL	1.663	100	4.193	100	3.849	100

Nota: os dados abrangem todos os fornecedores de serviços, ou seja, todos os terceiros.



GRI 2-9 | Governança

Fazem parte do Conselho Consultivo de Administração os seguintes membros:

Clóvis Madeira

Bacharel em Administração de Empresas e Ciências Contábeis, mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) e doutor em Administração pela Florida Christian University (USA – 2005). Presidente (1992 a 1994) da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANE- FAC), Chapter em São Paulo do Institute of Management Accountants (IMA). Atualmente, é diretor de eventos dessa entidade. Recebeu o prêmio como presidente de melhor Chapter concedido pelo Institute of Management Accountants (IMA) nos anos de 1993 (São Francisco) e 1994 (New York). Professor de diversos cursos de pós-graduação. Membro do Comitê Administrador do Programa de Revisão Externa de Qualidade (CRE), entre 2002 e 2017, órgão instituído pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para avaliar a qualidade dos trabalhos dos auditores independentes. Membro do Conselho de Administração e Comitê de Auditoria de uma empresa estatal e membro titular do Conselho Fiscal de diversas Companhias de Capital Aberto. Membro vitalício da Academia Paulista de Contabilidade (APC). Presidente do Instituto Cacau Show desde 2017 e membro do Comitê de Riscos.

Plínio Musetti

Graduado em Engenharia Civil e Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie além do Program for Management Development (PMD) da Harvard Business School. Foi presidente executivo da Elevadores Atlas S.A. de 1992 até 1999 e da Elevadores Atlas Schindler S.A. até 2002. De 2002 a 2007, foi sócio do JP Morgan Partners, braço de Private Equity do banco JP Morgan Chase, liderando o processo de investimentos em Private Equity no Brasil e América Latina. Ocupou posições executivas e em Conselhos de Administração de empresas investidas pelo JP Morgan Partners, tais como Vitopel, Diagnósticos da América S.A. e Latasa. Do início de 2008 até setembro de 2009, foi presidente executivo da empresa de painéis de madeira Satipel Industrial S.A. Em maio de 2010, tornou-se sócio-gestor da Pragma Patrimônio e, posteriormente, da Janos Holding. Atualmente, é membro dos Conselhos de Administração da Raia Drogasil S.A., da Adecoagro (empresa listada no NYSE) e da Cacau Show. É, também, membro do Comitê de Gente da Cacau Show.

Marcos Grasso

Administrador de Empresas formado pela Fundação Getulio Vargas, com formação executiva em governança, gestão e liderança em Harvard, Oxford e Insead. Certificado como Executive Coach pela Universidade de Columbia nos E.U.A. Mais de 35 anos de experiência em empresas de consumo no Brasil, América Latina, Ásia, Europa e Estados Unidos em empresas como Warner-Lambert, Pfizer, Cadbury e Mondelez/Kraft Foods, onde foi CEO no Brasil até 2013. Ampla experiência como conselheiro de administração em empresas como Tok Stok, Cacau Show, Neogrid, BRF, Marilan, Iberchem e Condor. É Presidente do Conselho de Administração da C&A Brasil, Conselheiro da C&A Europa e Sr. Advisor da Eurazeo, e coordenador do Comitê de Estratégia da Cacau. Também, atua como Mentor e Coach de CEO's, Mentor da Endeavor e Mentor do Programa Diversidade em Conselhos. E atua como Board Advisor para as empresas Pidilite India e Softys/CPMC.

Walter Longo

Publicitário e administrador de empresas com MBA na Universidade da Califórnia, é empreendedor digital, palestrante internacional e sócio-diretor da Unimark Comunicação. Ex-presidente do Grupo Abril e mentor de Estratégia e Inovação do Grupo Newcomm - holding de comunicação do Grupo WPP que inclui as agências Young & Rubicam, Wunderman, Grey Brasil, VML, entre outras. Presidente executivo e do Conselho da Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA), além de fundador e presidente da Abraforte - Associação Brasileira dos Fornecedores de Telecomunicações. Eleito por quatro vezes o melhor profissional do Ano do Prêmio Caboré, premiado com o título de Personalidade do Marketing Direto pela Abemd. Em 2015, passou a fazer parte do Hall of Fame do Marketing no Brasil. Em 2017, recebeu o Prêmio Lide de Marketing Empresarial. Walter Longo é membro de vários Conselhos, sócio de múltiplas empresas digitais, palestrante reconhecido internacionalmente, articulista de múltiplas publicações, além de autor, entre outros, dos livros “O Marketing na era do Nexo” (Ed. Best Seller) e “Marketing e Comunicação na Era Pós-Digital” (Ed. HSM). Atualmente, é membro do Conselho de Administração da CR2, Portobello, Inplac e Costão do Santinho, membro do Conselho Consultivo da Cacau Show, Befly, Ammo Varejo e Sabemi, e mentor do Programa de Investimentos de Startups do Hospital Albert Einstein, além de influencer do LinkedIn com mais de 500 mil seguidores.

Fazem parte do nosso Conselho de Franqueados (Conselho Show) os seguintes membros na Gestão eleita para 2024 e 2025:

Regional	Cadeira	Conselheiro atual	Suplente
CENTRO-OESTE	CENTRO-OESTE I	Patricia Zimmermann	Ana Carolina Santos
	CENTRO-OESTE II	Felipe Rocha Silva	Daniel Carvalho
NORTE	NORTE I	Maria Caroline Silva	-
MINAS	MINAS I	Adriana Ferreira	Jardel Carmo
	MINAS II	Lusio Marçal	Carlos Magno Lucio
BASE	BASE I	Cleto Carvalho	Simone Oliveira
NORDESTE	NORDESTE I	Francisco José Lima (Santos)	Marcel
	NORDESTE II	Nara Henckes	César Onofre P. Filho
RJES	RJES I	Simone Netto	Ricardo Vasconcelos
	RJES II	Pedro Bourdon	Angelo Falqueto
SPC	SPC I	Luiz Seabra	-
	SPC II	Rosangela Lopes	Paula Fabiana Pazini Pinha
SPI	INTERIOR SP 1	Érica Depoli	Felipe Menetta Elias
	INTERIOR SP 2	Marcos Donizete Porcari	Angélica Rosa
SPO	INTERIOR SP 3	Alexandre Gil	Sandro Capelli
	INTERIOR SP 4	Amanda Frazon Costa	Luiz Roberto Zamora
PARANÁ	PARANÁ I	Priscila Grad Gouvea	Sidnei Bertinato da Silva
	PARANÁ II	Melissa Borgo de Carvalho	Maria Lucia Marmol
SUL	SUL I	Fabricia Leffa	Thiago Lucietto
	SUL II	Juliana Vidotto	João Vitor Gonçalves Petry

Mantidos Eleitos/Reeleitos

GRI 2-19 | Políticas de remuneração

Atualmente, para os cargos de alta gestão possuímos incentivo de curto prazo atrelado a performance individual e performance da empresa, com múltiplos de salários alinhados ao mercado. Também são elegíveis ao incentivo de longo prazo com múltiplos de salários atrelado ao mercado e aporte 1x1 Cacau Show.

GRI 2-21 | Proporção da remuneração total anual

Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago):

	2022	2023	2024
	2,3%	2,6%	2,8%

Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago):

	2022	2023	2024
Aumento percentual na remuneração anual para o indivíduo mais bem pago da organização (%)	1,49%	0,66%	0,68%
Aumento percentual médio na remuneração anual para todos os empregados da organização, exceto o indivíduo mais bem pago (%)	32,95%	20,41%	28,10%
Proporção da remuneração (%)	4,5%	3,2%	2,4%

GRI 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos

- Número total de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato: 7;
- Casos em que multas foram aplicadas: 0;
- Casos em que sanções não monetárias foram aplicadas: 0;
- Número total de não conformidades: 7;
- Valor monetário de multas e condenações pagas em casos de não conformidade: R\$ 960.215,92;
- Multas para processos distribuídos em 2024: 0;
- Multas para processos distribuídos em anos anteriores: 0;
- Casos significativos de não conformidade: processos de natureza trabalhista, com pedidos recorrentes relacionados a horas extras, diferenças salariais, acúmulo de função, entre outros.
- Foram considerados como significativos os processos com condenação definitiva transitada em julgado em valor igual ou superior a US\$ 10.000,00, conforme índice Dow Jones Sustainability Index para não conformidade com leis e regulamentos ambientais.

Nota: A partir de 2024, houve uma atualização nas métricas utilizadas para classificar casos significativos de não conformidade.

GRI 2-28 | Participação em associações

Participamos das seguintes associações:

- ABF** (Associação Brasileira de Franchising).
Site: www.abf.com.br
- ABICAB** (Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas).
Site: www.abicab.org.br
- ABEVD** (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas).
Site: www.abevd.org.br
- WCF** (World Cocoa Foundation).
Site: www.worldcocoafoundation.org

GRI 2-29 | Abordagem para engajamento de stakeholders

A gestão, relacionamento e tratativas são inicialmente de responsabilidade das áreas que usualmente estabelecem relações diretas com esses públicos, em alinhamento com as políticas e direcionamentos da empresa. É importante ressaltar que todos os assuntos de necessidade de tratativas e deliberações são levados a conhecimento do Comitê Executivo, incluindo a Presidência da Cacau Show. Nossas partes interessadas estão listadas abaixo:

Parte interessada	Públicos relacionados
Colaboradores	Próprios, terceiros, estagiários e aprendizes.
Fornecedores	Serviços, insumos, imobilizados
Clientes	Varejo, Franquia, Revendedores, Bendito Cacao Resort e Grupo Playcenter
Consumidores	Cacau Show, Brigaderia e Bendito Cacao Resort
Comunidade	Instituto Cacau Show
Sociedade civil organizada	Sindicatos, institutos e associações
Imprensa	Imprensa, TV, rádio e digital
Concorrentes	Setor do cacau (nacionais e internacionais)

GRI 2-30 | Acordos de negociação coletiva

Todos os nossos colaboradores estão cobertos pelo acordo de negociação coletiva.

CONTEÚDOS TÉMATICOS

GRI 201 | DESEMPENHO ECONÔMICO - GRI 201-1 | Valor econômico direto gerado e distribuído

- 4.640 lojas em todo o Brasil
- 5.859 colaboradores em todos os negócios
- +25 milhões membros Cacau Lovers
- +172 mil revendedores cadastrados, com mais de 59 mil ativos
- R\$ 6,2 bilhões de receita em vendas

Valor econômico gerado	2022	2023	2024
Receitas	4.021.387	5.103.500	6.269.022

GRI 201-4 | Apoio financeiro recebido do governo

Lei do Bem - A Lei do Bem é um incentivo fiscal voltado para inovação que concede redução de IRPJ e CSLL, majoritariamente, e foi instituída pela Lei Nº 11.196, 21 de novembro de 2005 e regulamentada pelo Decreto Nº 5.798, de 7 de junho de 2006. Valor subsidiado com gastos das áreas de Pesquisa e Desenvolvimento, Melhoria Contínua e Marketing:

Valor Total 2024: R\$ 1.956.826,97

GRI 202 | PRESENÇA DE MERCADO - GRI 202-1 | Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero:

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Proporção (%)	162%	162%	100%	100%	100%	100%

GRI 203 | IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS - GRI 203-1 | Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

O Instituto Cacau Show realiza os investimentos de apoio aos municípios de Itapevi e Linhares na área de educação.

GRI 204 | PRÁTICAS DE COMPRAS - GRI 204-1 | Proporção de gastos com fornecedores locais

CACAU SHOW	2022	2023	2024
Proporção de gastos com fornecedores locais (%)	57%	43%	36%

GRI 205 | COMBATE À CORRUPÇÃO - GRI 205-1 | Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

Não tivemos casos de corrupção, bem como riscos significativos identificados.

GRI 205-2 | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção

Contamos com o Canal de Denúncias operado por empresa externa e o Programa de Auditoria Interna, sendo comunicado aos nossos colaboradores, terceiros e parceiros. Em especial, para todos os colaboradores, o treinamento e informações estão contidos no código de conduta.

GRI 205-3 | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas

Não foram identificados casos de corrupção nas operações da Cacau Show em 2024.

GRI 301 | MATERIAIS - GRI 301-1 | Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume

MATERIAIS (t)	2022	2023	2024
Embalagens	2.150.719	2.672.931	4.558.575
Massa de chocolate	45.243	48.521	30.527
Recheios	592.510	712.615	714.735
Outros	4.281	4.990	6.659
Insumos agrícolas (orgânicos)	1	1	1
Insumos agrícolas (inorgânicos)	42	60	36
TOTAL	2.792.795	3.439.117	5.310.533
Materiais renováveis	35%	58%	70%

Nota: as quantidades dos anos de 2022 e 2023 foram revisitadas e ajustadas de acordo com a metodologia de cálculo aplicada para 2024.

MATERIAIS (unidade)	2022	2023	2024
Brindes	6.607.026	8.771.684	14.276.007
Materiais renováveis (%)	0	0	0

GRI 301-2 | Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados

De acordo com as normas da Anvisa, todo material destinado ao contato direto com alimentos e ou bebidas, nacional ou importado, deve atender determinações e restrições definidas pelo órgão. Dentre estas restrições está o uso de materiais reciclados que é limitado. Diante disto, a Cacau Show não possui embalagens de materiais reciclados.

GRI 301-3 | Produtos e suas embalagens reaproveitados

Os produtos com defeitos meramente estéticos que não são aprovados no controle de qualidade, para que não haja desperdício, são comercializados como segunda linha a preços promocionais. Os produtos em questão são vendidos em algumas de nossas lojas próprias em especial em nossa Hiper store, em Itapevi. Em 2024, tivemos 1.098 toneladas de produtos disponibilizados nessa modalidade.

GRI 302 | ENERGIA - GRI 302-1 | Consumo de energia dentro da organização

TIPO	COMBUSTÍVEIS (GJ)	2024
Não renováveis	Gás natural	20.233
	Óleo diesel	5.679
	Gasolina	4.194
	Querosene de aviação	3.767
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	592
Renováveis	Energia elétrica	205.540
	Etanol	805
	Total de energia consumida (GJ)	240.810
	Percentual de energia proveniente de fontes renováveis (%)	86%

*Em 2024, tivemos um aumento em energia devido a capacidade máxima de produção de nossas duas plantas, porém é perceptível a diminuição do consumo de combustíveis não renováveis devido a finalização das obras de Linhares.

GRI 302-3 | Intensidade energética

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/kg)	2022	2023	2024
Intensidade energética (GJ/kg)	0,006	0,007	0,007

GRI 303 | ÁGUA E EFLUENTES - GRI 303-3 | Captação de água

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (m³)	2022		2023		2024	
	Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico	
	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não
Água de superfície		x		x		x
Água de terceiros	29.657		31.720		44.979	
Água subterrânea	28.780		38.485		35.462	
Total (m³)	58.437	0	70.205	0	80.441	0

GRI 303-4 | Descarte de água

DESCARTE DE ÁGUA (m³)		NÍVEIS DE TRATAMENTO		2022		2023		2024	
				Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico	
				Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não
Água de superfície		Primário/Secundário		50.598		56.792		67.392	
Água de terceiros		Terciário		754		2.982		1.145	
Água subterrânea (infiltração ou outros)		N/A			x	10.431		11.967	
Total (m³)				51.352	0	70.205	0	80.441	0

GRI 303-5 | Consumo de água

CONSUMO DE ÁGUA (m³)		2022		2023		2024	
		Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico	
		Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não
Água de superfície			x		x		x
Água de terceiros		29.657		31.720		44.979	
Água subterrânea (infiltração ou outros)		28.780		38.485		35.462	
Total (m³)		58.437	0	70.205	0	80.441	0

GRI 305 | EMISSÕES - GRI 305-1|2|3 | Emissões diretas (Escopo 1), emissões indiretas (Escopo 2) e outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

CATEGORIA DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)	2022	2023	2024
Escopo 1	14.921	9.367	3.606
Escopo 2	1.838	1.377	2.361
Escopo 3	69.958	69.320	71.091
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e)	86.717	80.065	77.058

GRI 305-4 | Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)	2024
Escopo 1 + Escopo 2 (kgCO ₂ e/kg)	0,18

GRI 306 | RESÍDUOS - GRI 306-3 | Resíduos gerados

2024			
COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS	GERAÇÃO (t)	NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (t)	DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (t)
Papelão	1.256.475	1.256.475	0
Plástico	241.147	241.147	0
Metais	47.951	47.951	0
Vidro	894	894	0
Madeira	354.640	354.640	0
Embalagem de produtos químicos	416	416	0
Construção civil - entulho	63.670	63.670	0
Produtos químicos	115	115	0
Eletrônicos	0	0	0
Orgânico - chocolate	577.728	577.728	0
Orgânico	642.955	642.955	0
Lodo - Sistema de tratamento	587.306	587.306	0
Materiais impróprios para consumo	593.091	0	593.091
Resíduos de saúde	0,057	0	0,057
TOTAL	4.366.388	3.773.297	593.091

GRI 306-4 | Resíduos não destinados para disposição final

2024		
CLASSIFICAÇÃO	COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS	TOTAL (t)
Resíduos perigosos	Preparação para reutilização	0
	Reciclagem	531
	Outras operações de recuperação	0
	Total	531
Resíduos não perigosos	Preparação para reutilização	0
	Reciclagem	3.772.766
	Outras operações de recuperação	0
	Total	3.772.766
Resíduos não destinados		3.773.297

Nota: não destinamos ou dispomos resíduos dentro da organização.

GRI 306-5 | Resíduos destinados para disposição final

2024				
CLASSIFICAÇÃO	COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (t)	FORA DA ORGANIZAÇÃO (t)	TOTAL (t)
Resíduos perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	0	0,057	0,057
	Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	0,000
	Confinamento em aterro	0	0	0,000
	Outras operações de disposição	0	0	0,000
Resíduos não perigosos	Total	0	0	0,057
	Incineração (com recuperação de energia)	0	593.091	593.091
	Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	0,000
	Confinamento em aterro	0	0	0,000
	Outras operações de disposição	0	0	0,000
	Total			593.091,000
Resíduos destinados				593.091,057

Nota: não destinamos ou dispomos resíduos dentro da organização.

GRI 401 | EMPREGADOS - GRI 401-1 | Novas contratações e rotatividade de empregados

NÚMERO TOTAL DE CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES		2022		2023		2024	
		Contratações	Demissões	Contratações	Demissões	Contratações	Demissões
Por gênero	Homens	707	1.225	791	1.159	1.122	1.420
	Mulheres	1.432	2.060	1.371	2.291	1.632	2.667
Por faixa etária	Abaixo de 30 anos	1.519	2.177	1.394	2.277	1.803	2.670
	De 30 a 50 anos	594	1.061	714	1.121	878	1.325
	Acima de 50 anos	26	47	54	52	73	92
Por região	Norte	3	7	15	13	16	19
	Nordeste	24	34	41	61	41	50
	Centro-Oeste	96	171	76	187	88	182
	Sudeste	1.837	2.612	1.876	2.819	2.467	3.487
	Sul	179	461	154	370	142	349

*Inclui todas as lojas próprias, unidades administrativas e produtivas da Cacau Show.

GRI 401-2 | Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

A Cacau Show oferece aos seus colaboradores os itens abaixo:

- Seguro de vida de até 36x o salário;
- Auxílio funeral extensivo aos seus dependentes legais (pai, mãe, sogro e sogra);
- Auxílio às crianças especiais;
- Licença à maternidade;
- Licença à paternidade por liberalidade de 21 dias;
- Convênio odontológico;
- Programa de lucros e resultados;
- Vale alimentação;
- Cesta básica;
- Restaurante no local;
- Vale refeição;
- Incentivo de longo prazo, para o nível de alta liderança.

Considerações: a elegibilidade dos itens acima é de acordo com a política de cada negócio.

GRI 401-3 | Licença maternidade/paternidade

Oferecemos um acompanhamento mensal de uma equipe médica da Seguros Unimed voltada ao atendimento das colaboradoras da Cacau Show, além do acompanhamento via APP Canguru Gravidez, um guia clínico da gravidez e maternidade, com interação com profissionais e outros benefícios. Fornecemos auxílio creche para crianças de até 1 ano de idade (acordo coletivo e benefício oferecido pela empresa), creditado junto ao pagamento mensal.

Para crianças com deficiência, os pais recebem um valor a mais sobre o salário normativo até que os filhos completem a maioridade. No entanto, caso estes filhos atinjam a maioridade e continuem morando com os pais, o benefício é mantido. Concedemos também o benefício de extensão da licença paternidade em até 21 dias.

LICENÇA PARENTAL	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total de empregados que tiraram a licença	41	95	52	135	64	206
Total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	41	93	52	135	62	203
Total de empregados que se mantiveram no trabalho um ano após o retorno da licença	32	76	42	91	50	146
Taxa de retorno após a licença (%)	100%	98%	100%	100%	97%	99%
Taxa de retenção após a licença (%)	78%	80%	81%	67%	78%	71%

GRI 403 | SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1 | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | (GRI 403-3) Serviços de saúde do trabalho | (GRI 403-6) Promoção da saúde do trabalhador | (GRI 403-7) Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios

Com o objetivo de prevenir, minimizar e eliminar os riscos para saúde e doenças relacionadas ao ambiente de trabalho, o serviço de saúde atua através de programas e ações junto aos trabalhadores:

1.

PCMDSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (NR-7) ;
2.

Exames clínicos (admissional, periódico, mudança de riscos ocupacionais, retorno ao trabalho e demissional) e exames complementares conforme riscos e necessidades individuais dos trabalhadores;
3.

Avaliação médica do colaborador e do posto de trabalho para adequações e restrições quando necessário;
4.

Consultas clínicas e atendimento de urgência e emergência;
5.

Palestras e orientações de saúde através dos canais de informações da empresa.

Os profissionais que prestam os serviços de saúde, como médicos, enfermeiros, fonoaudiólogos e psicólogos são qualificados, capacitados e certificados conforme as exigências das Normas Regulamentadoras. Possuímos ambulatório médico nas dependências da empresa com funcionamento durante todo o expediente de trabalho, e ambulância própria para remoção de colaboradores quando necessário atendimento externo. Todos os colaboradores são informados e orientados durante a integração sobre os serviços de saúde disponíveis na empresa. Além disso, temos:

PAPO SMA - Que reorienta todos os colaboradores em Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente;
PDSMA - Plano Diretor de Segurança e Meio Ambiente: diariamente, promovemos a orientação dos funcionários para alinhamento e mitigação dos riscos;
OP - Observação Planejada, IPSMA: checklist dos equipamentos;
ETBA - Etiqueta Branca: para manutenção dos equipamentos e condições com risco de incidentes, Plano de ação de acidentes: correção e eliminação dos riscos;
Momento SSMAQ Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade - Ocasão que a equipe de Saúde e Segurança e gestão se comunicam com todos os colaboradores.

Os atendimentos de saúde são registrados em prontuário eletrônico do Sistema de Gestão de Saúde – SOC, que atende aos critérios técnicos e legais definidos na Lei Geral de Proteção de Dados. Os documentos físicos são armazenados em arquivo específico com acesso apenas da equipe de saúde que possui a obrigação ética e cumprem com o sigilo profissional, garantido a preservação e a privacidade das informações e dos dados contidos em documentos e no sistema.

GRI 403-2 | Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

A organização compartilha e faz divulgação de suas práticas de segurança, através de integrações realizadas pelos profissionais de SMA para colaboradores internos e prestadores de serviços.

- a)** O Laudo de periculosidade da unidade e o PGR - Programa de Gerenciamento de Risco Implementado são utilizados para gerenciar as ações através de planos de ação estabelecidos no programa.
b) Através da CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio - de cada unidade, os colaboradores reportam a comissão dos representantes eleitos por eles e através dos representantes do SESMT de cada unidade.
c e d) O procedimento para investigação de incidentes de segurança do trabalho POP-COR-SMA-0006, estabelece critérios para classificação, análise e registro de comunicação de incidentes, bem como o acompanhamento de ações para minimizar riscos e evitar ocorrência similar ou de mesma natureza, através da eliminação das causas identificadas.

GRI 403-4 | Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho

Através da CIPA - NR 05 - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio, durante o período anual, através de reuniões ordinárias e extraordinárias (caso houver necessidade) os colaboradores são consultados na gestão de riscos e implementação do PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos - NR 01 e divulgação dos planos de ações para os responsáveis de cada área da empresa. Através da Brigada de Emergência - NR 23, são realizadas as ações de prevenção, correção e mitigação de riscos, ocorrendo reuniões ordinárias mensais, conforme calendário anual e exercícios de simulado de emergência, com cenários prováveis de riscos, através de equipe própria e com nossos colaboradores.

GRI 403-5 | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho

Realizamos a capacitação dos trabalhadores através do cumprimento das exigências das Normas Regulamentadoras - NRs pelo Ministério do Trabalho - MTE, em treinamentos obrigatórios conforme especificidade e característica da atividade do trabalhador, e especificado no PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos da Cacau Show.

GRI 403-7 | Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relação de negócios

Através da política PDMSA - Plano Diretor de Meio Ambiente, Segurança e Saúde, e através do PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos, de cada estabelecimento da Cacau Show implementado e gerenciado pelo time SMA.

GRI 403-8 | Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

O sistema de gestão é implementado através do Programa de Gerenciamento de Risco - NR01, dimensionado para cada estabelecimento nosso, como por exemplo: Industrial – 1.430 colaboradores, Intensidade - 523 colaboradores e Distribuidora Show - 334 colaboradores, e estendido aos prestadores de serviços (por volta de 1.500 colaboradores), as ações conforme a interface dos serviços estabelecidos em cada unidade.

GRI 403-9 | Acidentes de trabalho - Só Itapevi

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO	*2022	2023	2024
Número total de acidentes de trabalho com afastamento	28	64	72
Taxa de acidentes de trabalho com afastamento	6,10	9,95	8,03
Número total de acidentes de trabalho sem afastamento	71	48	10
Taxa de acidentes de trabalho sem afastamento	15,47	7,72	8,28
Número total de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – empregados	0	0	0
Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – empregados	0	0	0
Número total de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – terceiros	0	0	0
Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – terceiros	0	0	0
Número total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – empregados	99	1	0
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – empregados	21,57	17,71	19,64
Número total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – terceiros	0	0	0
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – terceiros	0	0	0
Número total de óbitos resultantes de acidente de trabalho – empregados	0	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidente de trabalho – empregados	0	0	0
Número total de óbitos resultantes de acidente de trabalho – terceiros	0	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidente de trabalho – terceiros	0	0	0

* Nos anos anteriores, até 2024, foram consideradas apenas as informações de Itapevi. A partir de 2025, serão levadas em conta as informações de todas as plantas.

GRI 403-10 | Doenças profissionais

DOENÇAS RELACIONADAS AO TRABALHO	2022	2023	2024
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais - empregados	0	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória - empregados	0	0	0
Os principais tipos de doenças profissionais – empregados	0	0	0
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais - terceiros	0	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória - terceiros	0	0	0
Os principais tipos de doenças profissionais – terceiros	0	0	0

GRI 404 | CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO - GRI 404-1 | Média de horas de capacitação por ano, por empregado

DOENÇAS RELACIONADAS AO TRABALHO	2022	2023	2024
Gerência	04:39	15:02	01:26
Coordenação	05:10	02:40	13:01
Supervisão	08:23	23:38	14:28
Engenheiros	13:50	01:06	02:55
Analistas	09:17	21:25	07:37
Trainees	0	0	0
Técnico	0	00:15	03:46
Operacional	26:20	07:29	20:43
Estagiário	0	0	05:52
Aprendiz	00:43	00:23	06:43
Consultores	27:14	01:11	21:52
Vendedores	11:51	09:36	01:24
Franqueado	0	0	49:31:00

*Em 2024, os treinamentos foram enviados aos franqueados.

GRI 404-2 | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CARGO FUNCIONAL		2022	2023	2024
	Gerência	0	05:16:48	03:00:00
	Coordenação	0	05:16:48	03:00:00
	Supervisão	0	0	0
	Engenheiros	0	0	0
	Analistas	0	05:45:36	04:43:38
	Trainees	0	0	0
	Técnico	0	0	0
	Operacional	0	0	0
	Aprendiz	0	0	0
	Consultores	0	0	0
	Vendedores	0	0	0

GRI 404-3 | Percentual de empregados que recebem avaliações reguladores de desempenho e desenvolvimento de carreira

Percentual Total de Participantes: 18%.
50% - Público feminino / 50% - Público masculino.

GRI 405 | DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES - GRI 405-1 | Diversidade em órgãos de governança e empregados

DIVERSIDADE EM EMPREGADOS		2022	2023	2024
Por gênero	Homens	1.553	1.773	2.243
	Mulheres	2.841	3.172	3.616
Por faixa etária	Abaixo de 30 anos	2.559	2.791	3.241
	De 30 a 50 anos	1.725	1.992	2.395
	Acima de 50 anos	110	162	223

DIVERSIDADE EM ÓRGÃO DE GOVERNANÇA		2022	2023	2024
Por gênero	Homens	7	5	5
	Mulheres	2	2	2
Por faixa etária	Abaixo de 30 anos	0	0	0
	De 30 a 50 anos	6	6	4
	Acima de 50 anos	3	1	3

GRI 406 | NÃO DISCRIMINAÇÃO - GRI 406-1 | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

No ano de 2024, recebemos, tratamos e concluímos sobre 10 denúncias de discriminação ou preconceito por motivos de raça, sexo, opção sexual, idade, cor, credo, condição física ou função. As denúncias foram recebidas por meio do Canal de Denúncias e foram investigadas segundo o fluxo do processo de tratamento de denúncias, sendo aplicadas desde medidas de conscientização, como a realizada no Dia da Consciência Negra de divulgação a toda Firma da Cartilha Racial, bem como ações rigorosas de demissões aos infratores em atenção às determinações do órgão colegiado interno em consonância com a política de medidas disciplinares vigente. A Cacau Show repudia qualquer forma de discriminação, dentro ou fora da empresa. Esse compromisso está claramente refletido em nosso Código de Conduta, especialmente no item 2.3, Diversidade. Nele, afirmamos que cultivar relações com carinho e pragmatismo é parte essencial de nossa receita de sucesso. Por isso, respeitamos e valorizamos a diversidade em todas as suas formas. Nosso objetivo é promover continuamente um ambiente onde todas as pessoas sejam tratadas de maneira igualitária. Não toleramos discriminação de qualquer natureza, seja em razão de orientação sexual, identidade de gênero, idade, origem, condição socioeconômica, posicionamento político, religião, crenças, constituição familiar, aparência física ou qualquer outra característica individual.

GRI 407 | LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA - GRI 407-1 | Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

Todos os colaboradores Cacau Show são regidos pelo sindicato da categoria ou sindicato preponderante.

GRI 408 | TRABALHO INFANTIL - GRI 408-1 | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil

Não permitimos a realização de atividades com menores de idade em nossas operações, salvo a contratação de aprendizes nos termos das leis vigentes. Acompanhamos as avaliações e divulgações quanto a existência de trabalho infantil, verificando riscos e possibilidade de conexão com as nossas operações. Em 2024, não foram identificados trabalho infantil em nossa cadeia.

GRI 409 | TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO - GRI 409-1 | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo

Não permitimos qualquer tipo de relação trabalhista que possa ser caracterizada como trabalho escravo, tanto em nossa empresa quanto em nossa cadeia de valor. Acompanhamos as avaliações e divulgações quanto a existência de trabalho escravo, verificando riscos e possibilidade de conexão com as nossas operações. Em 2024, não foram identificados trabalho forçado ou análogo ao escravo em nossa cadeia.

GRI 413 | COMUNIDADES LOCAIS - GRI 413-1 | Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

Ações do Instituto Cacau Show, através da educação.



GRI 413-2 | Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais

Não foram identificadas operações que geram impactos negativos nas comunidades locais.

GRI 415 | POLÍTICAS PÚBLICAS - **GRI 415-1** | Contribuições políticas

Conforme estabelecido no Código de Conduta, não realizamos doações a partidos políticos, candidatos a cargos eletivos, comitês de campanha, coligações ou a pessoas físicas ou jurídicas relacionadas. Essa diretriz está em total conformidade com a legislação eleitoral vigente.

Além disso, respeitamos o direito de nossos colaboradores de participarem de atividades políticas, desde que essa participação seja de caráter pessoal, realizada fora do horário de expediente e em conformidade com as diretrizes da firma.

GRI 416 | SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR - **GRI 416-1** | Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços

- **Linha Zero Adição de Açúcares:** são chocolates destinados a atender à necessidade de pessoas em dietas com ingestão controlada de açúcares ou que desejam consumir alimentos com uma quantidade reduzida de açúcares (RDC nº 715 de 01/07/2022 – ANVISA);
- **Linha Zero Lactose:** são chocolates destinados a pessoas em dietas restrição de lactose, com doenças ou condições que requeiram a restrição de lactose ou mesmo que desejam consumir alimentos sem este ingrediente (RDC nº 715 de 01/07/2022 – ANVISA);
- **A legislação base de segurança de alimentos que seguimos são as:** Portaria nº 1.428 de 26/11/1993 (ANVISA), RDC nº 275 de 21/10/2002 e Portaria nº 326 de 30/07/1997;

Além das informações citadas que afetam diretamente a saúde do consumidor também respeitamos as seguintes normas:

- Declaração de ausência ou presença de glúten na rotulagem (Lei nº 10.674 de 13/05/2003);
- Declaração de presença de lactose (Lei nº 13.305 de 04/06/2016);
- Declaração de presença de ingredientes considerados alergênicos (RDC nº 727 de 01/07/2022 – ANVISA);
- Declaração de alteração de formulação (RDC nº 727 de 01/07/2022 – ANVISA);
- Declaração de presença do corante tartrazina (INS 102) (RDC nº 727 de 01/07/2022).

GRI 416-2 | Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços

Total de casos de não conformidade no período de relato: 99.
Casos de não conformidade que resultaram em multas: 99.
Casos de não conformidade que resultaram em advertência: 0.
Casos de não conformidade em códigos voluntários: 0.

GRI 417 | MARKETING E ROTULAGEM - **GRI 417-1** | Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços

Informações que constam em nossas embalagens:

1. Informações sobre impacto ambiental e disposição dos produtos (tipo do material e destinação);
2. Nome do produto, marca, nome e endereço do fabricante, peso líquido, lote e validade e uso de aditivos (Decreto-lei nº 986, 21/10/1969);
3. Rotulagem geral de alimentos (RDC nº 727 de 01/07/2022-ANVISA);
4. Rotulagem nutricional (RDC nº 429 de 08/10/2020 – ANVISA).

Número total de casos de não conformidade no período do relato, em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços: 0.

GRI 417-2 | Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços

Casos de não conformidade que resultaram em multa ou penalidade: 0.
Casos de não conformidade que resultaram em advertência: 0.
Casos de não conformidade com códigos voluntários: 0.

GRI 417-3 | Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing

Número total de casos de não conformidade no período do relato, em relação a comunicação de marketing, publicidade, promoção e patrocínio: 01.
Casos de não conformidade que resultaram em multa ou penalidade: 0.
Casos de não conformidade que resultaram em advertência: 0.
Casos de não conformidade com códigos voluntários: 0.

GRI 418 |

PRIVACIDADE DO CLIENTE - GRI 418-1 |

Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes

Número total de queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente, categorizadas por:

Queixas recebidas de partes externas e comprovadas pela organização: 0.
Queixas de agências reguladoras: 1 (notificação da ANPD, devido a não respondermos dentro do prazo regular o titular dos dados, mas assunto já resolvido).
Número total de vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes que foram identificados: 0.



Sumário **GRI**

Declaração de uso	A Cacau Show relatou com base nas Normas GRI para o período de 01/01/2024 a 31/12/2024.
GRI 1 Usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não houve

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

2-1: Detalhes da organização – A Cacau Show	(Página 9)
2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização - Anexo	(Página 100)
2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato – Sobre o Relatório	(Página 4)
2-4: Reformulações de informações – Anexo	(Página 100)
2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios – A Cacau Show, Brigaderia, Aquisição do grupo Playcenter, Cacau Park, Bendito Cacao Resort.....	(Páginas 9, 28, 29, 30, 32, 34, 36) e Anexo (Página 101)
2-7: Empregados – A Cacau Show, Nosso time é show.....	(Páginas 9 e 47) e Anexo (Páginas 101 e 102)
2-8: Trabalhadores que não são empregados – Anexo	(Página 102)
2-9: Estrutura de governança e sua composição – Governança	(Página 85) e Anexo (Página 103)
2-11: Presidente do mais alto órgão de governança – Governança	(Página 85)
2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos – Governança	(Página 85)
2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade – Mensagem do presidente e Sobre o Relatório	(Páginas 5 e 14)
2-16: Comunicação de preocupações cruciais- Ética e compliance	(Páginas 86)
2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança – Nossas Diretrizes	(Página 06)
2-19: Políticas de remuneração – Anexo	(Página 104)
2-21: Proporção da remuneração total anual – Anexo	(Página 104 e 105)
2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável – Mensagem do fundador	(Páginas 05, 06 e 07)
2-25: Processos para reparar impactos negativos- Canal de denúncia	(Página 87)
2-27: Conformidade com leis e regulamentos – Anexo	(Página 105)
2-28: Participação em associações - Participação em associações	(Página 105)
2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders – Vendas direta, PEF - Programa de Excelência dos franqueados, Até onde você chega, EXPERIENCE, Nosso time é show, performance	(Páginas 20, 21, 27, 47, 48 e 61) e Anexo (Página 106)
2-30: Acordos de negociação coletiva – Performance	(Página 48) e Anexo (Página 106)

CONTEÚDOS TEMÁTICOS

GRI 201- DESEMPENHO ECONÔMICO	
GRI 201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído – A Cacau Show	(Página 09) e Anexo (Página 106)
GRI 201-4: Apoio financeiro recebido do governo – Anexo	(Página 107)
GRI 202 - PRESENÇA DE MERCADO	
GRI 202-1: Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero - A Cacau Show	(Página 09) e Anexo (Página 107)
GRI 203 - IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	
GRI 203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços – Nosso time é show	(Página 47) e Anexo (Página 107)

GRI 204 - PRÁTICAS DE COMPRAS

GRI 204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais – Fornecedores (Página 67) e Anexo (Página 107)

GRI 205 - COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção – Anexo (Página 105)

GRI 205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção – Anexo (Página 107)

GRI 205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas – Anexo (Página 108)

GRI 301 - MATERIAIS

GRI 301-1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume – Anexo (Página 108)

GRI 301-2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados – Anexo (Página 108)

GRI 301-3: Produtos e suas embalagens reaproveitados – Anexo (Página 108)

GRI 302 ENERGIA

GRI 302-1: Consumo de energia dentro da organização – Energia (Página 40) e Anexo (Página 109)

GRI 302-3: Intensidade energética – Anexo (Página 109)

GRI 303 ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-3: Captação de água – Anexo (Página 109)

GRI 303-4: Descarte de água - Anexo (Página 110)

GRI 303-5: Consumo de água - Anexo (Página 110)

GRI 305 - EMISSÕES

GRI 305-1|2|3: Emissões diretas (Escopo 1), emissões indiretas (Escopo 2) e outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) – Emissões (Página 39) e Anexo (Página 110)

GRI 305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) – Anexo (Página 111)

GRI 306 - RESÍDUOS

GRI 306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos – Resíduos (Páginas 41 e 42)

GRI 306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos - Resíduos (Páginas 41 e 42)

GRI 306-3: Resíduos gerados – Anexo (Página 111)

GRI 306-4: Resíduos não destinados para disposição final – Anexo (Página 112)

GRI 306-5: Resíduos destinados para disposição final - Anexo (Página 112)

GRI 308- AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES

GRI 308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais – Fornecedores (Página 67)

GRI 308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas – Fornecedores (Página 67)

GRI 401: - EMPREGADOS

GRI 401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados – Anexo (Página 113)

GRI 401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial – Anexo (Página 113)

GRI 401-3: Licença maternidade/paternidade - Anexo (Página 114)

GRI 403 - SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho – Segurança (Página 66) e Anexo (Página 114)

GRI 403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes - Anexo (Página 115)

GRI 403-3: Serviços de saúde do trabalho - Anexo (Página 114)

GRI 403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho - Anexo (Página 115)

GRI 403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho - Anexo (Página 115)

GRI 403-6: Promoção da saúde do trabalhador – Anexo (Página 114)

GRI 403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios – Anexo	(Página 114)
GRI 403-9: Acidentes de trabalho – Anexo	(Página 116)
GRI 403-10: Doenças profissionais – Anexo	(Página 117)
GRI 404 - CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO	
GRI 404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado – Anexo	(Página 117)
GRI 404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira – Anexo	(Página 118)
GRI 404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira – Anexo	(Página 118)
GRI 405 - DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	
GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados – Diversidade e Inclusão	(Página 63) e Anexo (Página 118)
GRI 406 - NÃO DISCRIMINAÇÃO	
GRI 406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas – Anexo	(Página 119)
GRI 407 - LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA	
GRI 407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco – Performance	(Página 48) e Anexo (Página 119)
GRI 408 - TRABALHO INFANTIL	
GRI 408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil – Anexo	(Página 119)
GRI 409 - TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO	
GRI 409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo – Anexo	(Página 119)
GRI 413 - COMUNIDADES LOCAIS	
GRI 413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local – Instituto Cacau Show	(Páginas 70 até 73, 79 e 80)
GRI 413-2: Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais – Anexo	(Página 120)
GRI 414 - AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES	
GRI 414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais – Fornecedores	(Página 67)
GRI 414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas – Fornecedores	(Página 67)
GRI 415 - POLÍTICAS PÚBLICAS	
GRI 415-1: Contribuições políticas – Anexo	(Página 120)
GRI 416 - SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR	
GRI 416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços – Anexo	(Página 120)
GRI 416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços - Anexo	(Página 121)
GRI 417 - MARKETING E ROTULAGEM	
GRI 417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços - Anexo	(Página 121)
GRI 417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços - Anexo	(Página 121)
GRI 417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing - Anexo	(Página 121)
GRI 418: - PRIVACIDADE DO CLIENTE	
GRI 418-1: Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes – Privacidade de dados	(Página 88) e Anexo (Página 122)



créditos

Coordenação, redação e indicadores GRI | **Sustentabilidade e SMA**

Revisão, projeto gráfico e diagramação | **Criação**

Fotos | **Audiovisual**