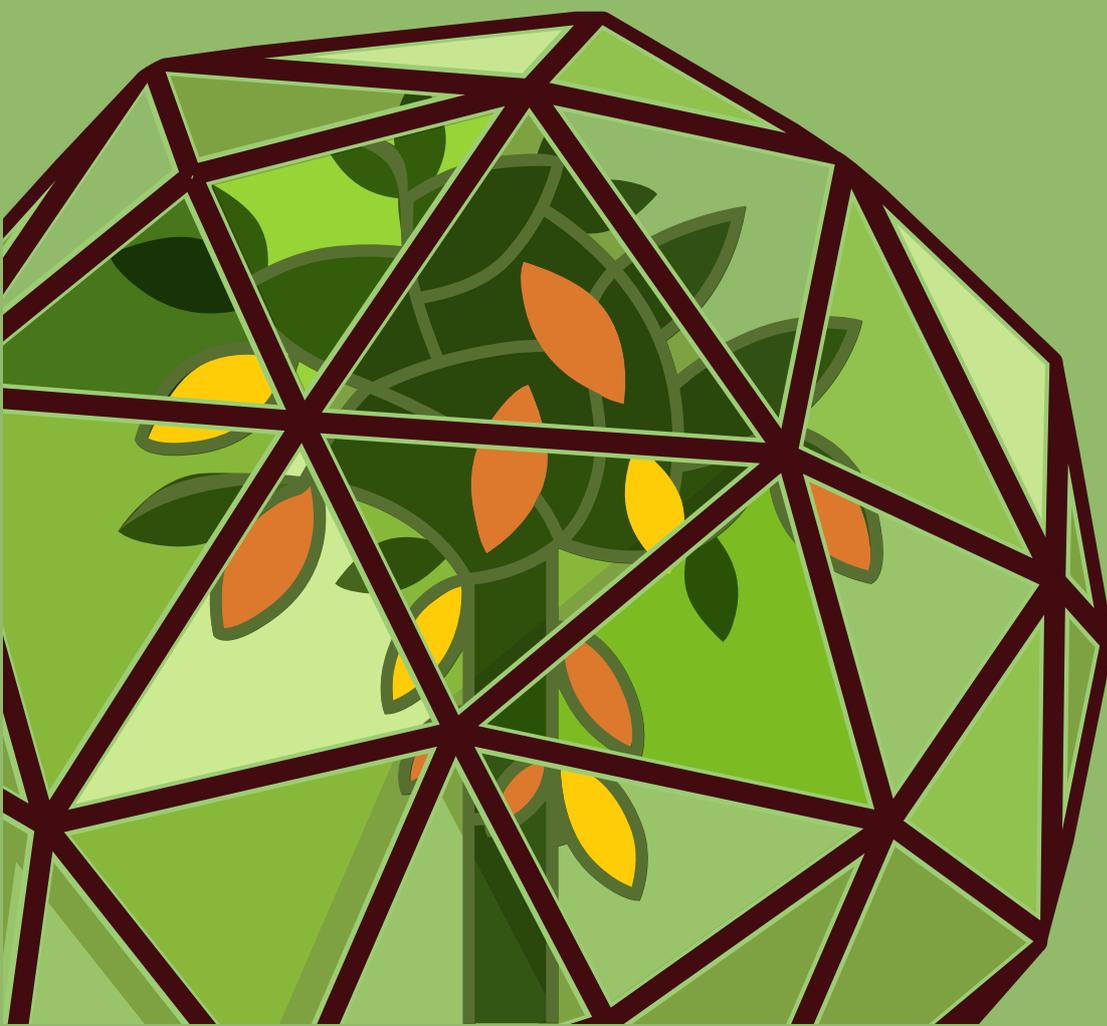




Relatório de
sustentabilidade
2017





Nosso quinto relatório de sustentabilidade traz os resultados e informações referentes ao ano de 2017. No processo de elaboração, buscamos esclarecer os pontos de melhorias e buscar ações de aprimoramento com foco no desenvolvimento sustentável. Seu conteúdo foi desenvolvido com base na metodologia internacional da Global Reporting Initiative (GRI) com o objetivo de apresentar, aos nossos stakeholders, impactos relevantes de nossas atividades de maneira transparente. Nosso último relatório foi publicado em agosto de 2017. **[G4 - 28, 29, 30]**

Índice

Cliente	<i>pág. 9</i>
Crescimento.....	<i>pág. 20</i>
Colaborador.....	<i>pág. 27</i>
Excelência.....	<i>pág. 41</i>
Marca	<i>pág. 51</i>
Socioambiental	<i>pág. 59</i>
Cultura	<i>pág. 73</i>

Palavra do Presidente



“O ano de 2017 foi marcado pelo fim da recessão. Após três anos em baixa no mercado, o consumo de chocolate cresceu 8% no primeiro semestre e isso não nos surpreendeu. Em 2016 já havíamos começado a investir em pessoas, novas áreas e rever nossa cultura e estratégias de negócio com foco em varejo a fim de nos manter a frente, sempre em movimento. Este ano, os resultados foram muito positivos, crescemos cerca de 15% em relação a 2016!*

Como reflexo de nossos resultados e pensando sempre no futuro, em 2017 investimos em novos negócios como venda direta, uma nova linha para tortas e gelatos e na abertura da Mega Store, uma loja conceito apaixonante, com parque temático para as crianças, ambiente descontraído para a família comprar, consumir e acompanhar de perto como são feitos os nossos deliciosos chocolates pela fábrica bean-to-bar localizada dentro da loja.

*Nossa cultura desempenhou um papel fundamental nestes quase 30 anos de jornada, por isso, convidamos nossos diretores para, juntos, refinar a cultura e transferir para o papel essa receita (bem mais complexa que cacau, leite e açúcar), que inspira o jeito Cacau Show de fazer dar certo. Por fim, definimos que nossa **Paixão por Realizar**, nossa **Atenção aos Detalhes**, nosso espírito de **Inovação**, fazer **Mais com Menos** e **Cultivar Relações com Carinho e Pragmatismo** seriam a fórmula dos próximos 30 anos!*

Com nossa cultura aprimorada, iniciamos a mudança do nosso site de trabalho, o complexo Intensidade, um lugar colaborativo e fantástico. Cada parede tem frases de funcionários, as cadeiras são todas iguais (independente do cargo) e até fizemos uma “estrufa” para conectar os colaboradores e visitantes com nossas origens. Cada espaço foi pensado para aproximar as áreas, encantar os olhos e aquecer o coração com cheiro de pão fresquinho toda manhã.

Todo este investimento reafirma nossa crença no país e é com orgulho que apresentamos nesse relatório o resumo das principais ações do ano, repleto de desafios e boas surpresas. Espero que apreciem!” [G4-1]


Presidente da Cacau Show

Somos intensos, *somos Cacau Show*

A Cacau Show é feita de intensidade e paixão. Não se trata apenas de uma empresa de chocolates, e sim, de **pessoas apaixonadas** por chocolate, pela vida e por fazer sempre o seu melhor. Essa intensidade se reflete no dia a dia, na relação entre as pessoas e na qualidade de seus deliciosos chocolates.

1988, o início *de uma doce história*

Essa é uma história sobre sonhar grande, desejar muito e ser completamente apaixonado pelo que faz. Na Zona Norte de São Paulo morava um garoto cheio de sonhos, Alexandre Costa. Aos 17 anos, decidiu buscar sua independência financeira com a venda direta, assim como fazia sua família. Com uma lista de clientes antigos e muita energia para ir atrás do que quer, decidiu vender chocolates na Páscoa daquele ano.

O resultado foi surpreendente: 2 mil ovos vendidos (que nem existiam). Sem encontrar fornecedor, o jovem empreendedor não desistiu. Com ajuda de uma doce senhora que fazia chocolates caseiros, ele produziu todos os ovos com suas próprias mãos. Foram dois dias e duas noites sem parar. Como sonhar grande e sonhar pequeno dão o mesmo trabalho, Alexandre passou a vender chocolates de porta em porta em seu Fusca 78, se especializou em chocolates e assim nasceu a Cacau Show!



Missão, *visão e valores*

A missão, visão e valores de uma empresa revela muito sobre seus próximos passos, seu potencial e seu comprometimento com os consumidores.

Missão: Trabalhamos para proporcionar ao maior número de pessoas uma experiência memorável e excelência em produtos e serviços, sendo referência em gestão do negócio de chocolate.

Visão: Visamos ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo, oferecendo a seus clientes e parceiros uma relação duradoura, com foco no crescimento, rentabilidade e responsabilidade socioambiental.

Os valores até meados de 2017 eram:

Ética, respeito e honestidade, compromisso com o crescimento e com resultado, prática da inovação, incentivo e reconhecimento ao desenvolvimento individual, cuidado consigo mesmo, com o outro e com os detalhes.

Com a nova cultura, mais moderna e alinhada com o atual momento da empresa, foram definidos novos valores e um propósito de ser, são eles:

Propósito: vivemos para, juntos, tocar a vida das pessoas por meio de experiências, oportunidades e impactos relevantes. Atuamos com senso de dono e orgulho de pertencer. E vivemos os nossos valores:

Paixão por realizar

A paixão por realizar é o que nos mobiliza. Acreditamos que tudo é possível, aproveitamos todas as oportunidades, com atitude, garra, flexibilidade, agilidade e preservando a qualidade. Temos capacidade de reação e somos abertos às mudanças.

Atenção aos detalhes

Buscamos ser melhores a cada dia, com foco, planejamento e execução perfeita em todos os detalhes para encantar as pessoas.

Ino vação

Somos ousados, nos antecipamos às necessidades, enxergamos e acreditamos que tudo pode ser aprimorado. Somos protagonistas do nosso futuro.

Cultivamos relações com carinho & pragmatismo

Somos abertos a ouvir e cultivamos cuidadosamente as relações transparentes com sustentabilidade e proximidade, com nossa gente, parceiros, consumidores, baseados na confiança, equilíbrio e desenvolvimento. Reconhecemos e recompensamos a alta performance. Construimos vínculos emocionais com as pessoas. [G4-56]

+ Mais com ~~menos~~ menos

Fazemos mais com menos para crescer sempre acima da média, gerando impacto e valor para todos, com ética, respeito, disciplina e simplicidade. Cumprimos os nossos combinados e entregamos a melhor relação custo-benefício.

Diretrizes

Estratégicas

Nesse relatório, serão apontados os nossos desafios, conquistas e resultados, norteados por diretrizes estratégicas, por meio dos indicadores do GRI. São elas:

Cliente: assegurar que a franquia Cacau Show seja referência para novos e atuais franqueados, em termos de atratividade (TOP 3), lucratividade e satisfação.

Crescimento: crescer na unidade de negócio Cacau Show com percentuais acima do mercado de chocolates e obter margens de referência acima dos segmentos de alimentos e varejo.

Colaborador: aumentar a autonomia de gestão dos colaboradores da Cacau Show por meio do desenvolvimento pessoal, visando motivar o contínuo crescimento profissional e individual.

Excelência: garantir a perpetuidade do negócio através da inovação, evolução da eficiência e excelência em produtos, serviços e processos.

Marca: ser a marca mais conhecida de chocolates finos em lojas especializadas no Brasil e crescer na preferência no mercado de chocolates como um todo.

Socioambiental: ser uma empresa social e ambientalmente responsável.

Cultura: perenizar a cultura da Cacau Show e manter suas vantagens competitivas.

A Empresa

A Cacau Show está localizada na Estrada Antiga de Itu, 140, bairro Estância São Francisco, na cidade de Itapevi, São Paulo. Uma empresa brasileira que, atualmente possui operações em território nacional. O negócio é estabelecido sob a forma de Sociedade Limitada.

Com mais de 2 mil lojas, a Cacau Show está presente em todo o Brasil. Seus clientes diretos são os franqueados que, por meio dos deliciosos produtos e serviços, tocam a vida das pessoas não só em datas especiais, mas, diariamente! **[G4-3-5-6-7-8]**



“Fechamos o ano de 2017 com muitas conquistas e resultados importantes, que reforçaram ainda mais nossa convicção sobre nossos valores. Estamos cada vez mais convencidos de que com nossa Paixão por Realizar, expressa diariamente no nosso trabalho, com muita garra e determinação, podemos sonhar alto e atingir resultados sempre acima da média. Por isso, somos a maior rede de chocolates finos do mundo, reconhecidos como uma das maiores franqueadoras do Brasil e trabalhamos para dar total suporte para aqueles que decidem empreender e passam a fazer parte da nossa rede de franchising. Sabemos da relevância do nosso negócio e da importância de prestarmos um excelente atendimento, encantando os consumidores e gerando impactos relevantes. Temos uma importante missão: ser melhor a cada dia, inovando, sempre com foco em nossos resultados. Sabemos da importância desse negócio para tantos franqueados que, assim como nós, respiram e transpiram Cacau Show todos os dias. Gente que vende e gente que ajuda a vender!”

Tulio Freitas

Diretor Comercial

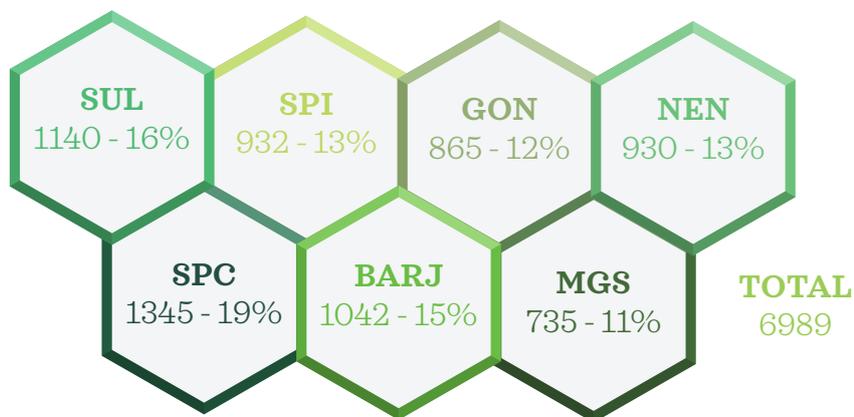


Sistema

de franquias

Já notou que quando fazemos algo que amamos, dá vontade de compartilhar com o Brasil inteiro? Foi assim que nasceu a ideia de ingressar no sistema de franquias! Com diversos tipos de franquias (em espaço físico, valor de investimento e configuração de vendas), todas com segurança e solidez, garantimos que nossos deliciosos produtos se espalhem por todo o país.

O sistema de franquias permite um grande crescimento a fim de consolidar a marca Cacau Show em todo o território nacional. Atualmente, contamos com sete regiões comerciais, escritório de apoio ao franqueado por meio de consultores de negócios e assistentes comerciais. **[G4-8]**

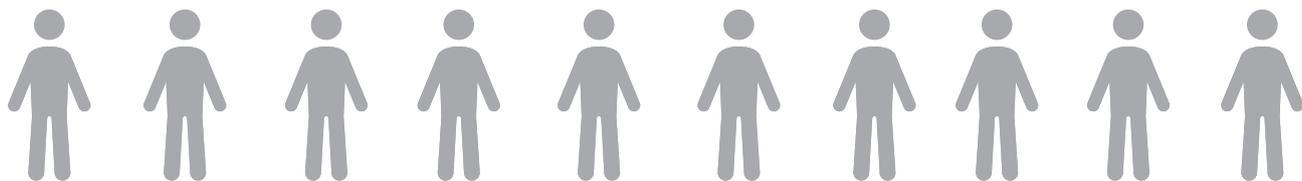


Conselho

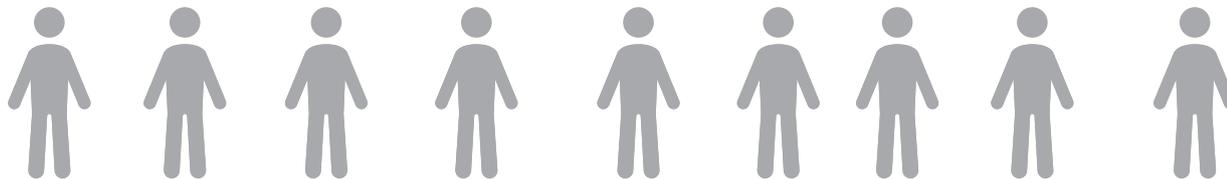
de Franqueados

Para entender os pontos fortes e os que precisam melhorar, criamos o Conselho de Franqueados, afinal, nada melhor do que ouvir a opinião de quem lida diretamente com a venda de produtos e tem contato com o cliente. Este Conselho é responsável por representar toda a rede de franquias, dar sugestões e apoio na tomada de decisões.

As reuniões são realizadas trimestralmente, com a presença do corpo executivo da Cacau Show, e os assuntos abordados vão desde sugestões de campanhas e produtos que serão lançados até estratégias de mídia e filmes institucionais.



Alexandre Gil Angelo Falqueto Rodrigo Cezar Ronan Pasquini Tatiana Reimão Clarissa Campos James Lopes Kelen Mueller Leda Nogueira Valdir Araújo



Luiz Seabra Ronei Silva Rosângela Lopes Vitor Luiz Muller Carolina Kechinski Mauro Maia Moacir Silva Renato Rodrigues Rosemary Rodrigues

PEF- Programa

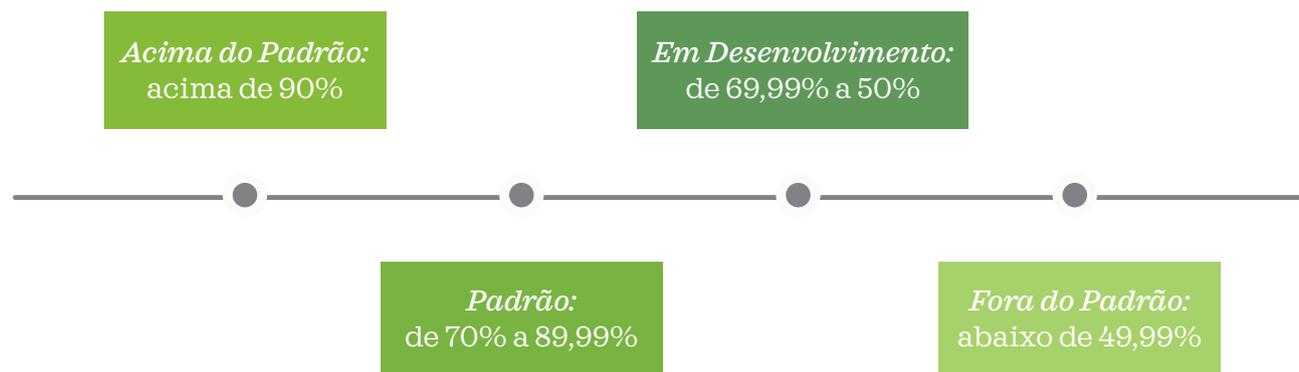
de Excelência do Franqueado

O sistema de franchising demanda algumas obrigações, tanto à franqueadora quanto ao franqueado, indispensáveis para um negócio lucrativo e de sucesso. Por isso, anualmente, atualizamos o nosso guia prático com orientações para a gestão do ponto de venda, sistema de avaliação e a relação atualizada dos franqueados que se destacaram durante o ano.

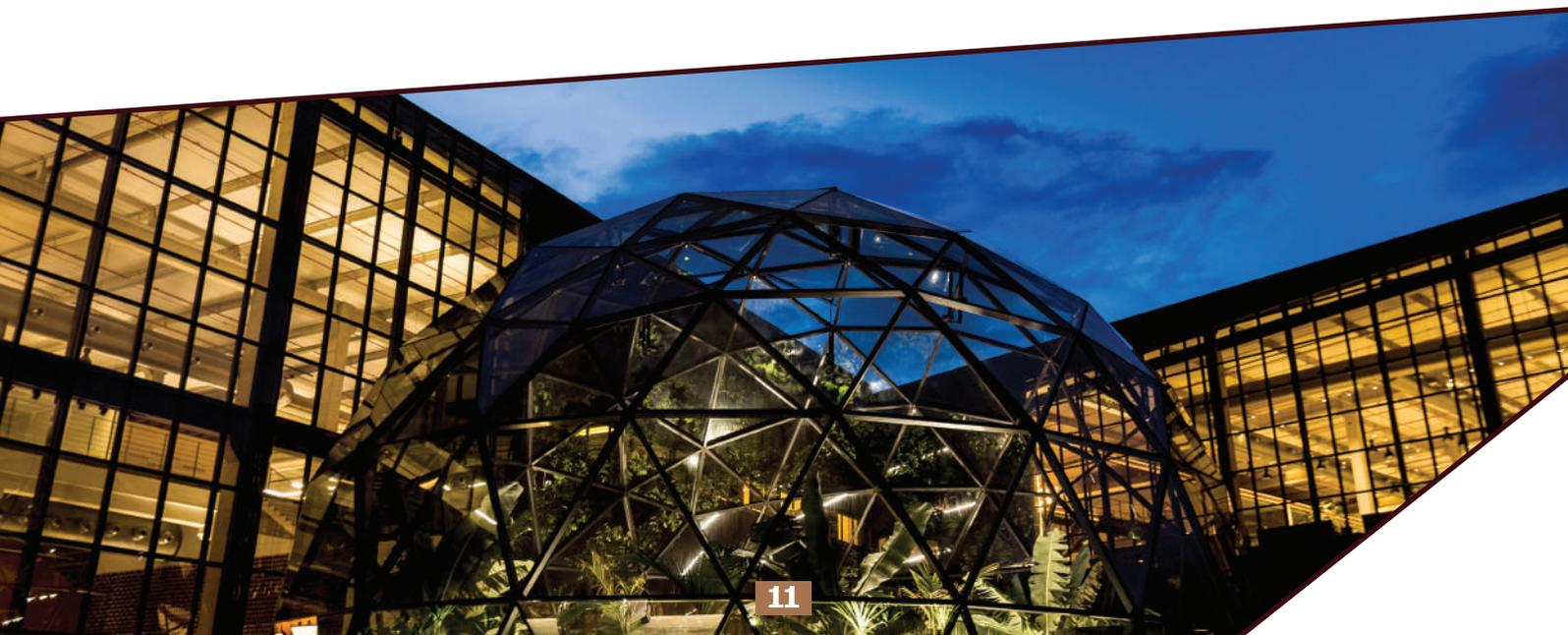
O objetivo do PEF é:

1. Orientar a rede sobre a melhor prestação de serviço ao consumidor e ao crescimento econômico financeiro de forma sustentável.
2. Alinhar processos e padrões para operação das lojas Cacau Show.
3. Identificar o aproveitamento de cada unidade, bem como as possibilidades de melhorias.
4. Estimular a performance comercial por meio de melhoria constante na execução da loja.

As lojas são avaliadas seguindo os critérios estabelecidos no programa por meio de um parceiro externo. Com a pontuação obtida, a loja é classificada em:



Somente em 2017, já investimos mais de R\$ 3 milhões no programa. Com base nos critérios de classificação, as lojas com os melhores resultados são premiadas em diferentes categorias. A três melhores lojas são reconhecidas com premiações troféus Cacau de Ouro, Prata e Bronze. O melhor quiosque e o franqueado revelação também são premiados e reconhecidos.



SAF - Serviço

de atendimento ao franqueado

O SAF é um SAC exclusivo para franqueados que atua na Cacau Show desde 2013. Por meio dele, recebemos todas as informações e solicitações de franqueados que não estejam relacionadas à venda. Um jeito de gerar proximidade com os franqueados e sermos seus facilitadores, direcionando possíveis dúvidas para as áreas responsáveis e dando suporte para que a operação da loja seja excelente.

Em 2017 fizemos 135.106 atendimentos, sempre zelando pela satisfação e tranquilidade desses parceiros tão importante para o nosso negócio. Abaixo, confira nosso índice de satisfação, ops, sorrisos!



Convenções

Com o tema **“Liga Show”**, nossa convenção de franqueados de 2017 foi realizada no Bourbon Resort, em Atibaia (SP). Com duração de três dias, a programação conta com palestras motivacionais sobre liderança, empreendedorismo, alinhamento, campanhas para o ano e premiações aos melhores resultados de lojas, sempre com foco nos resultados.

Foram aproximadamente 1.500 participantes, de todos os estados do país, alinhados para ter um bom desempenho de vendas e lucrar cada vez mais!

Convenção

Consultores Show

Em 2017, entre os meses de maio a julho, realizamos em nossa fábrica a Convenção Nacional de Consultores Show com a presença de aproximadamente 1.968 consultores show, divididos em 7 Convenções. Nossos principais objetivos com os eventos foram: inspirar, engajar e capacitar. Para isso, tivemos uma agenda de dois dias que contavam com a presença de Alexandre Costa na abertura e nos momentos para foto, além do tour pelo Instituto Cacau Show, fábrica e Fábrica Show.

Com foco em nosso objetivo, planejamos uma programação animada e dinâmica com workshops, palestras, um delicioso almoço especial com 10 consultores (selecionados por propor as melhores ideias em produtos, serviços e atendimento) e um almoço, para todos, na churrascaria com DJ.

A nota média dada pelos participantes pela Convenção foi de 9,6, o que reforça ainda mais o sucesso de nossos esforços em proporcionar a cada consumidor da Cacau Show uma experiência memorável em atendimento!

Desenvolvimento da rede de franquias

Trilha inicial do Consultor de Vendas Show

Para apoiar o nosso parceiro franqueado, preparamos uma trilha recheada de muita tecnologia com vídeos, simuladores e realidade aumentada para o acolhimento e desenvolvimento de todo novo Consultor de Vendas. Os cursos são interativos, práticos e simulam o dia a dia da loja.

Formação inicial de franqueados

Temos uma trilha dedicada especialmente a todos os novos franqueados da Cacau Show, com temas focados em conhecimento da empresa, produtos, gestão administrativa e financeira, gestão de atendimento e vendas e gestão de pessoas. A duração da trilha é de 110 horas.

No ano 2017 capacitamos 139 novos franqueados.

Treinamento presencial de consultor de vendas e franqueado

O treinamento presencial capacita e atualiza consultores e franqueados sobre conteúdos pertinentes ao negócio por meio de dinâmicas, vídeos, simulações, exemplos práticos, cases, conteúdos sobre atendimento, vendas e temas sobre comportamento. Promovendo interação, discussões e aprendizagem na prática, focando sempre em desenvolver habilidades, comportamentos e conhecimentos técnicos.

Em 2017, 106 turmas participaram do treinamento, com 8 horas de duração cada, totalizando 2.531 consultores e franqueados capacitados.

E-Learning

Para promover o desenvolvimento contínuo de toda a rede e a atualização sobre novidades e campanhas, o E-Learning utiliza tecnologias que nos permitem transmitir conteúdos sob demanda de forma rápida, prática e interativa, padronizada para todas as lojas, seguindo sempre as últimas tendências do mercado como vídeo-learning, Webcast e realidade aumentada.



Webcast

Transmissão ao vivo, via internet, no qual o consultor de vendas show e franqueado tem a possibilidade de interagir com os palestrantes, realizando perguntas ou participando de enquetes durante o evento. O objetivo é apoiar o franqueado no desenvolvimento do seu time e potencializar o resultado das lojas.

Em 2017, foram realizadas 5 transmissões Webcast com a média de 1.500 colaboradores participantes.



Workshop de gerente de loja

Para desenvolver gerentes e líderes de lojas, em 2017 lançamos o novo módulo presencial “Imersão de gerentes de loja” com o objetivo de prepará-los para auxiliar o franqueado a realizar a melhor gestão de suas lojas e alavancar seus resultados. O treinamento tem o objetivo de desenvolver e aprimorar as competências de gestão e resultados. Em 2017 atingimos o número de 583 presenças e a média de avaliação de reação foi 9,9!



Desenvolvimento *de lojas próprias*

A estrutura das lojas próprias cresce cada dia mais. Para suportar esse crescimento, foi criado um plano de desenvolvimento e capacitação, para todos os níveis, da nova estrutura. Conheça todos os programas que foram criados para cada nível:

Integração para lojas próprias

Conhecer a história da nossa empresa de forma lúdica, vivenciar os espaços e entender as dimensões do negócio.

Fábrica de líderes

Para que futuros líderes e gerentes com capacitação possam assumir, com segurança e qualidade, suas novas atribuições. Tivemos 16 inscritos na primeira versão do programa.

Aconselhamento para supervisores e coordenadores

Encontros mensais com temas sobre gestão, para que eles possam apoiar todo desenvolvimento da rede. Para os supervisores, utilizamos o método “Cumbuca”, uma técnica que consiste na formação de pequenos grupos, que se reúnem em encontros rápidos e periódicos, a fim de discutir tópicos relacionados a temas internos de ambientes empresariais a partir de do livro em comum para todos. Os nomes dos participantes são colocados em uma cumbuca e no início do encontro, o nome de uma pessoa é tirado para fazer a abertura do encontro. O livro escolhido para 2017 foi “Coração de líder”.

Para os coordenadores, metodologias de perfis comportamentais e feedback.

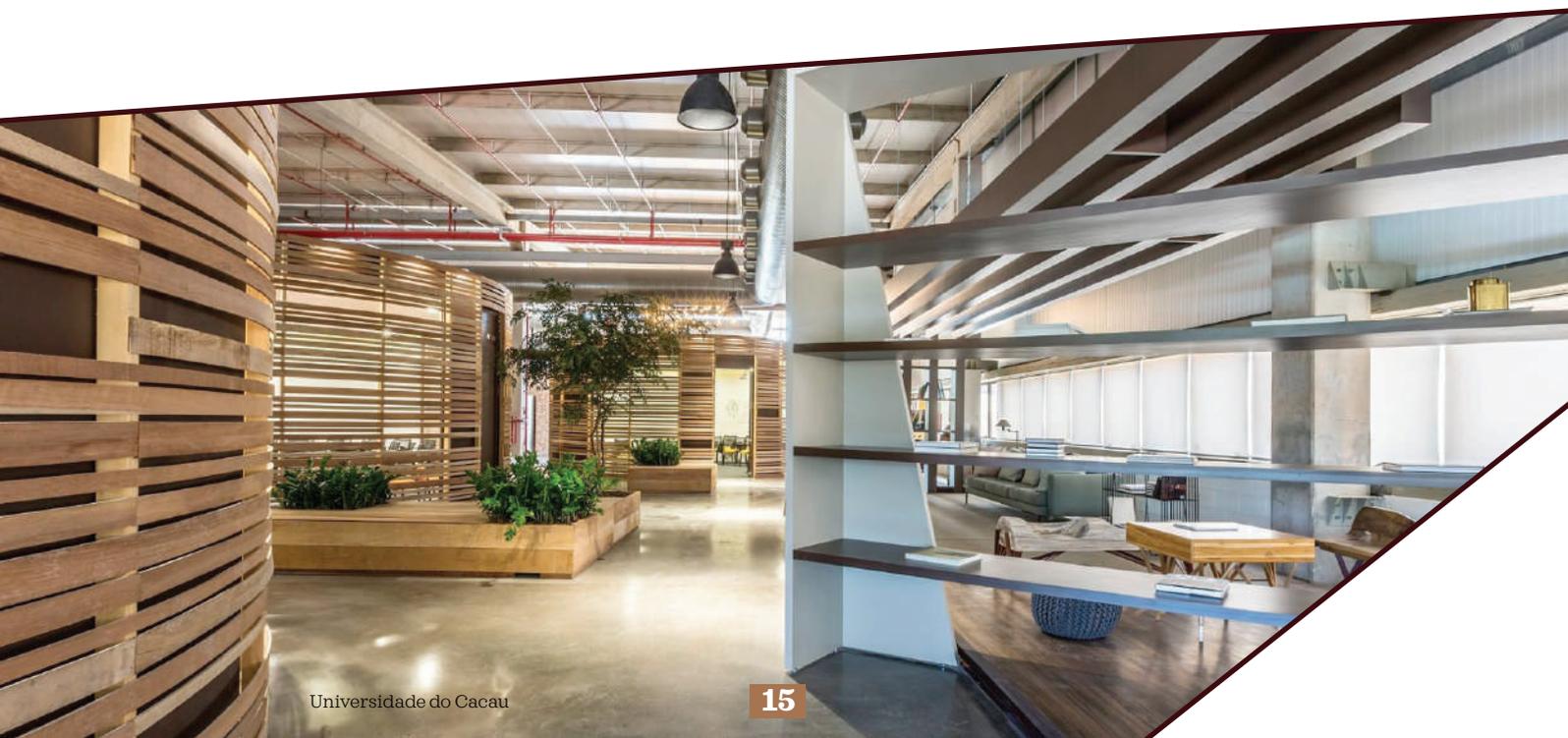


Reunião Comercial (Recom)

Capacitações durante as reuniões regionais para todos os líderes e gerentes de lojas próprias, com temas voltados para o negócio.

Capacitação para consultor de vendas show (on the job)

Capacitações realizadas no ponto de vendas com mais proximidade ao consultor. Trabalho feito com 12 lojas abordando temas como atendimento e vendas.



CacauShow

CHOCO TOUR



O Chocotour acontece todos os anos na Bélgica, país sede do melhor chocolate do mundo, onde o fundador, Alê Costa, foi estudar sobre essa grande paixão!

São nove dias para vivenciar e imergir neste universo, com visitas à lojas e fábricas, trocas de experiências e dicas sobre o negócio.

Em 2017, tivemos duas edições do Chocotour, a 8ª edição que aconteceu em abril e contou com 23 franqueados, 3 consultoras show e 9 colaboradores e a 9ª edição que aconteceu em outubro, com 31 franqueados, 7 colaboradores e o ganhador do Programa Bake Off Brasil, Dario Gabriel.



Venda direta

A Venda Direta é um canal de vendas efetivo, por meio dele, a Cacau Show chega a diversos lares de todo o Brasil com deliciosos produtos. Essa ferramenta é possível pela parceria de nossos franqueados que atendem, com carinho e atenção, aos revendedores.

Em 2017, fechamos o ano com 20.246 revendedores de todo o Brasil, isso representa um crescimento de 48% em relação ao ano anterior e um aumento de 147% do faturamento neste segmento!



Venda Corporativa e Grêmios

Com o intuito de estar cada vez mais próximos de nossos clientes, físicos e corporativos, desenvolvemos possibilidades e alternativas especiais para apoiar nossos parceiros em eventos, comemorações e datas importantes. Algumas delas são:

- Kits e produtos para presentear;
- Mesas de chocolates para festas e eventos;
- Atendimento personalizado, diretamente nas empresas, por meio de grêmios corporativos;
- Serviços como café, fondue, gelatos e outros produtos para ativações em grêmios;
- Produtos personalizados para campanhas ou datas importantes.

Em 2017, estivemos presentes em mais de 11 mil empresas, o que representa um crescimento de 49% em relação ao ano anterior, 2016, e um aumento de 139% no faturamento!



Venda Corporativa

Direta

Com a decisão de compra totalmente nas mãos do consumidor, integrar todos os canais é estar conectado com o futuro. Por isso, o modelo OmniChannel tem sido uma solução inteligente para entregarmos nossos deliciosos produtos por todo o Brasil.

Conseguimos introduzir o consumo de chocolates em qualquer situação, desde um gift em uma reunião no escritório até um presente para a esposa ou filhos, consolidando a marca em datas importantes, afinal, não importa o lugar e sim, a ocasião.

Dessa forma, as vendas corporativas diretas levam a marca para grandes campanhas por meio de parcerias com empresas, aumentando a visibilidade da marca.



“A Cacau Show tem em seu DNA o crescimento como um dos vetores do negócio, neste sentido, a expansão do negócio que somente em pontos de venda supera 2.100 operações, passa a possuir uma amplitude muito maior, pois temos com clareza uma demanda latente por nosso produto e nossa marca. Percebemos isso em análises e pesquisas de mercado, o que nos leva para um horizonte de possibilidades de desenvolver centenas de novas operações em seus mais diversos formatos: como lojas, quiosques e gelaterias, sem mencionar o universo que podemos alcançar com a venda direta e outros canais. Este desafio nos motiva e nos força a sermos melhores e a buscarmos eficiência em todas as frentes de trabalho.”

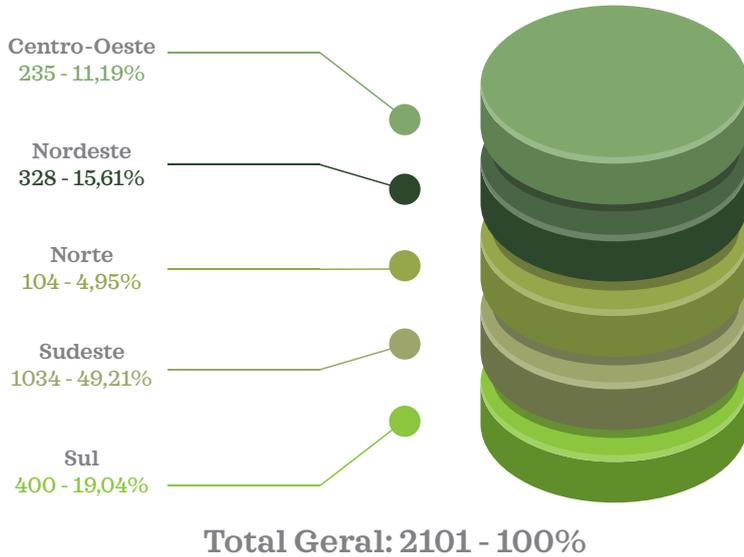
Arlan Roque

Gerente de Expansão



Mercados de atuação

Atuamos em todo o território nacional, com presença em mais de 1.000 municípios! Essa conquista é fruto de um amplo leque de modelo de negócio, desde pontos de venda físicos, quanto lojas, e-commerce, quiosques, venda direta e microfranquias que nos permitem estar presentes em pontos estratégicos. **[G4-8]**



Somos fomentadores do empreendedorismo e desenvolvimento econômico social, são mais de 10 mil pessoas envolvidas em todo o sistema de negócios (entre franqueados, colaboradores das lojas, funcionários da indústria e franquadora), trabalhando juntos neste sonho!

Mega Store

Com capacidade para 700 pessoas, a Mega Store impressiona a todos com suas atrações. Nela, você encontra uma fábrica bean-to-bar que mostra o passo a passo da produção dos chocolates da linha Bendito Cacao, vendidos na loja e em todo o Brasil.





Há também espaços customizados para cada submarca, todos com temas lúdicos a fim de espalhar sorrisos e encantar nossos consumidores.



A loja conta com o Cacau Parque, um parque de diversões com carrossel, a Fábrica Show, que conta toda a história da Cacau Show de um jeito muito especial e divertido, afinal, não tem nada melhor do que aprender brincando.



E para finalizar, temos uma réplica do mural do muralista Eduardo Kobra para que os consumidores possam tirar fotos!

Todas essas atrações cativam jornalistas, geram publicidade e curiosidade para que cada vez mais pessoas conheçam este lugar especial.

Mas o que faz da Mega Store tão especial? Os nossos consumidores. Recebemos uma média de 3 mil visitantes por mês, de todos os públicos (desde passeios de escola, famílias, casais e até excursões de idosos), que nos ajudam a manter viva a magia de nossa loja e nos dão ainda mais motivos para crescer e tocar a vida das pessoas por meio de experiências e impactos relevantes.



Industrial

Em um ano desafiador para a indústria, entregamos, por oito meses seguidos, o indicador de eficiência e garantimos o crescimento do negócio com as lojas devidamente abastecidas. Em 2017, crescemos 2,3% em relação ao ano de 2016 e o resultado acumulado de eficiência alcançou 82,2%!

Em reflexo aos conceitos da indústria 4.0, cujo fundamento implica que conectando máquinas, sistemas e ativos é possível criar redes inteligentes para controlar os módulos de produção de maneira autônoma, nos estruturamos com ferramentas para coletas de informação como CEP (Controle Estatístico de Processos) e OEE (Overall Equipment Effectiveness), nosso indicador de eficiência da planta. Fizemos também estruturações nos projetos de TPM (Manutenção Produtiva Total) com alguns parceiros. No âmbito socioambiental, como foco em rentabilizar o negócio e reduzir desperdícios, em 2016 geramos 0,19% de descarte e em 2017 reduzimos para 0,12%!



Novos *negócios*

Chocotech 03

Visando expandir nosso portfólio de produtos, iniciamos a nova linha da Chocotech, a Chocotech 03, com novas tecnologias e tendências que nos permite inovar com diversos formatos de casquinhas, recheios e agregados diversos, o que proporciona uma experiência única ao consumidor. Somos a única empresa de chocolate do Brasil que conta com esta tecnologia e por meio dela lançamos a linha de sobremesas Petit Delli, uma nova experiência de consumo para o consumidor

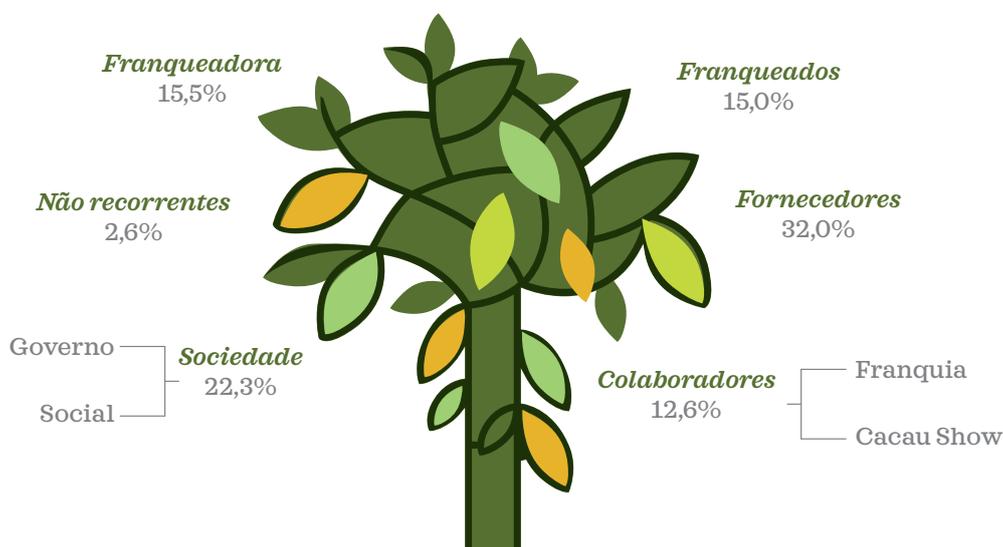
Fábrica de tortas

Iniciamos nossa própria produção de tortas, melhorando a qualidade de nossos produtos e investindo em desenvolvimentos de novos sabores e matérias-primas de alta qualidade sem terceirizar.

Geração *de Valor*

A distribuição de trabalho, para nós, tem tanta importância quanto a distribuição de resultados, por isso, a geração de riquezas é compartilhada com equilíbrio por todos os stakeholders, conforme ilustrado abaixo: **[G4-EC1]**

Capitalismo Consciente



Investimentos *financeiros*

Salários e benefícios: Com o crescimento da Cacau Show, desenvolvemos também toda a região onde estamos localizados, em nosso caso, o Brasil inteiro! A gente acredita em relações ganha-ganha e, por isso, contabilizamos um total de R\$ 117.963.000,00 investidos em salários, encargos e benefícios, apenas em nossa sede de Itapevi.

E por falar em sede, nosso complexo Intensidade também foi um feliz investimento de R\$ 130.000.000,00 que tem nos trazido retorno com reconhecimento, publicidade e pela alta visitação de grandes empreendedores e também clientes que desejam conhecer a Mega Store!

Tributos: nossos tributos em 2017 somaram um total de R\$ 159.062.949,00. **[G4-EC1]**

Grupo Cacau Show	<i>Municipal</i>	<i>Estadual</i>	<i>Federal</i>	<i>Total</i>
	R\$ 6.800,00	R\$ 89.521.331,00	R\$ 69.534.818,00	R\$ 159.062.949,00

Faturamento: temos dois momentos importantes de venda em nosso negócio, o Sell In que representa a venda de produtos acabados para o franqueado e o Sell Out que é a venda para os nossos consumidores finais. Todos os anos este assunto é desafiador, mas com planejamento e produtos de qualidade crescemos 15%, em faturamento bruto, em relação ao ano passado! **[G4-EC1]**

Investimento Complexo Intensidade: R\$ 130.000.000,00



“A Cacau Show valoriza as pessoas apaixonadas pelo que fazem e que tenham na intensidade a grande alavanca para suas realizações e contribuições para o negócio. Pessoas com espírito de dono e guardiãs dos nossos valores, que realmente busquem fazer a diferença, pois somos focados em nosso propósito de tocar a vida das pessoas e não medimos esforços para proporcionar grandes experiências para toda nossa cadeia de valor. Acreditamos que as pessoas são o principal vetor para as transformações e grandes conquistas, por isso somos implacáveis na busca da alta performance e no atingimento dos nossos objetivos, sempre desafiadores, que proporcionam constantemente a oportunidade de desenvolvimento e valorização das pessoas, à luz de nossa forte cultura.”

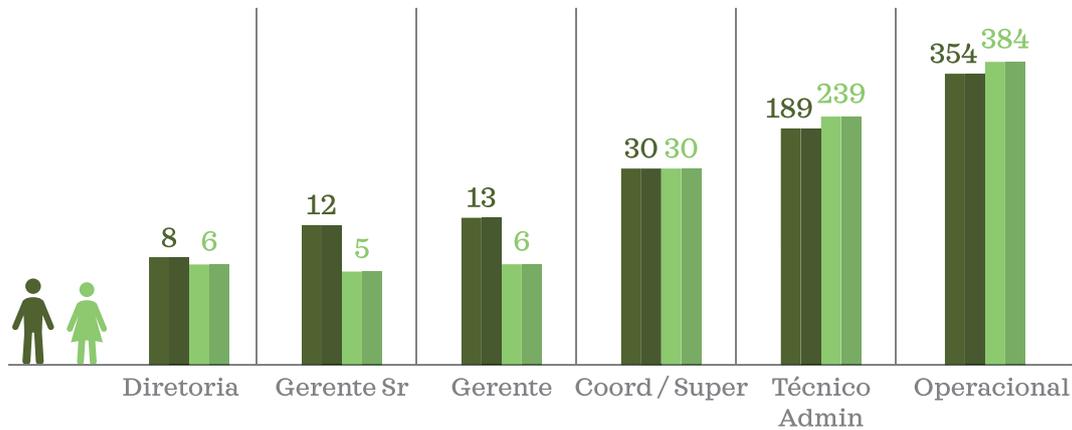
Ronald Balás

Diretor de Gente & Gestão

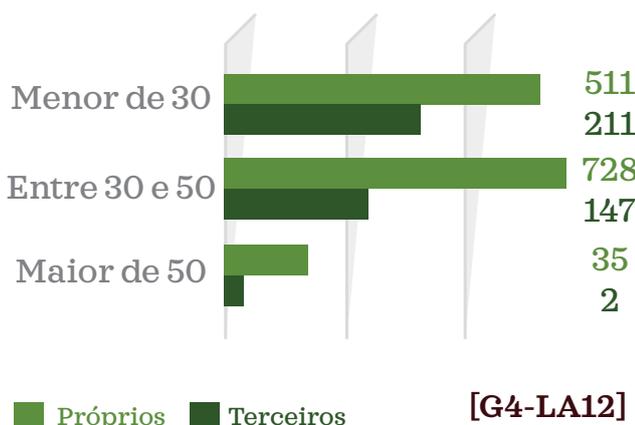
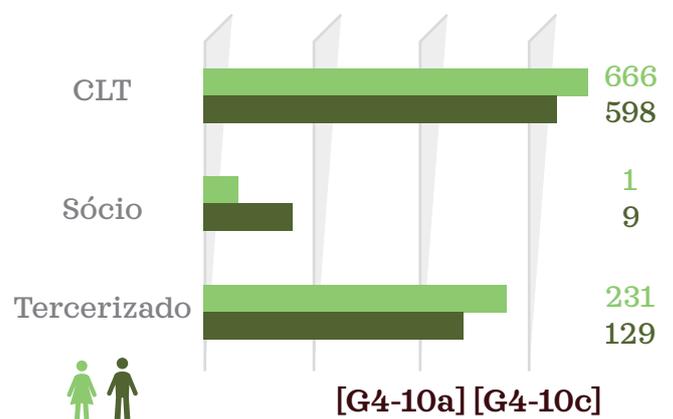


Nossa Gente

Nossos colaboradores se empenham para dar o melhor de si em cada tarefa, afinal, são os detalhes que nos diferenciam e refletem nosso carinho ao consumidor. Somos uma empresa mista, que incentiva a evolução de seus funcionários e acredita que as **ideias não precisam de cargos para serem ouvidas**, por isso fechamos 2017 com 1.274 colaboradores em diversos níveis organizacionais, distribuídos da seguinte maneira: [G4-10b]



Não diferenciamos as pessoas por questões raciais, de cor, gênero, idade, sexo ou classe social. **Acreditamos na igualdade e na diversidade.** Abrimos oportunidades para todos, desde quem está iniciando a carreira até quem tem uma bagagem incrível para agregar ao nosso negócio. Os contratos de trabalho são firmados no modelo CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), de acordo com a legislação trabalhista. Temos 100% de nossos colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva, conforme legislação vigente. [G4-11]



Além de nossos colaboradores ligados à Cacau Show, promovemos a geração de empregos por meio de empresas parceiras que prestam serviços de limpeza, segurança patrimonial, alimentação, entre outros. [G4-10e]

A maioria de nossos colaboradores residem em Itapevi, na mesma cidade onde se localiza a maior de nossas fábricas, na Grande São Paulo. Isso potencializa o desenvolvimento da região! Outros, estão localizados em nossas regionais pelo Brasil. [G4-10d]

Todos os anos, nossas demandas de produção de Páscoa e Natal exigem contratações temporárias, também no regime CLT. [G4-10f]

O **menor salário** pago em nossa fábrica foi **57% maior** que o salário mínimo estabelecido pelo Governo Nacional. [G4-EC5]

Turnover

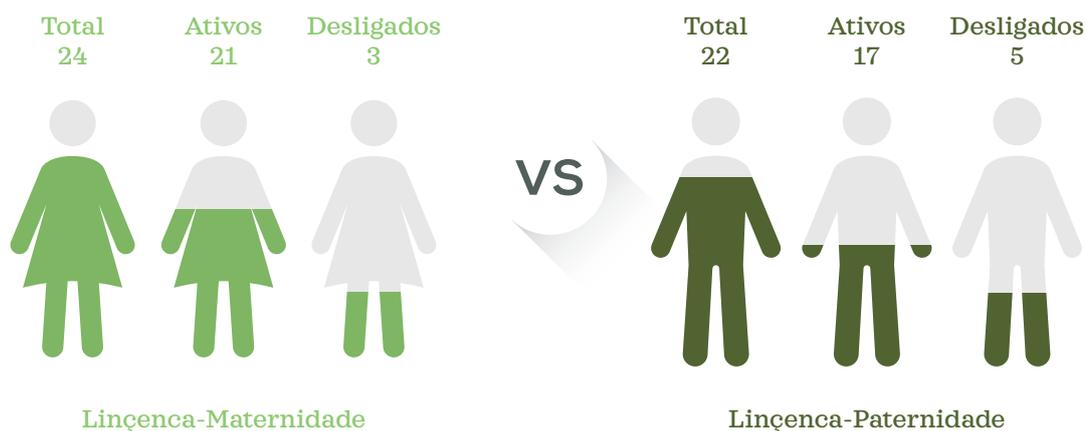
Sobre a rotatividade de nossos colaboradores, em 2015 nossa média mensal foi de 4,5%. Em 2016 reduzimos para 2,6% e em 2017 nosso índice é de 2,5%. Isso mostra que nosso investimento em pessoas, varejo e estrutura aumentou o engajamento da nossa gente. E o objetivo é que esse índice fique ainda melhor a cada ano! **[G4-LA1]**

Absenteísmo

Em 2017, mais uma vez reduzimos a média mensal de índice de ausência no trabalho, seja por doenças ou outros motivos, de 4,26% em 2016 para 2,66% em 2017. Almejamos reduzir ainda mais em 2018, sempre focando no bem-estar de nossos colaboradores. **[G4-LA6]**

Licença-maternidade e paternidade

Sobre o trabalho e retenção após a licença maternidade/paternidade, nossos resultados são 88% entre as mulheres e 77% entre os homens. **[G4-LA3]**



Engajamento

Pessoas engajadas trabalham com paixão e têm sentimento de conexão com a empresa. São produtivas, leais, impulsionam a inovação e movem a organização por meio de críticas construtivas e níveis consistentes de alto desempenho. Para nós, **engajar é provocar** colaboradores a darem o melhor de si e contribuírem com resultados superiores. Sob esta ótica, desde 2013 atuamos fortemente com o Programa de Engajamento em nossas ações na empresa, tendo como propósito adotar práticas de gestão e processos que conectem as pessoas em um ambiente engajador no dia a dia.

Salários e Benefícios

Nossa filosofia de remuneração e benefícios se espelha em empresas com escopo e faturamento similares aos nossos, além de nos mantermos competitivos com o mercado a fim de atrair, desenvolver e engajar nossos colaboradores. Em nossa arquitetura organizacional, cada posição é avaliada anualmente pela metodologia de pontos em processos de meritocracia, isto é, recompensa e reconhecimento por performance.

O Programa de Remuneração Variável, o Excelência Show, bonifica anualmente em múltiplos de salário o atingimento dos resultados e premissas financeiras da empresa apoiado pela avaliação de metas e competências, do nível de Analista Júnior até a Diretoria, compondo o chamado incentivo de curto prazo. **[G4-52]**

Além da remuneração fixa, oferecemos um pacote de benefícios que proporciona bem-estar aos nossos colaboradores. São eles: **[G4-LA2]**

- **Assistência Odontológica:** convênio odontológico com ampla rede credenciada de abrangência nacional e alto nível de aceitação pelos dentistas.
- **Cesta básica ou Vale Alimentação:** cesta mensal com produtos de grandes marcas, inclusive itens de higiene pessoal, entregue na residência do colaborador. Este benefício é flexível, sendo possível optar pelo Cartão Alimentação.
- **Empréstimo Consignado:** parceria com banco oferecendo taxas de juros reduzidas. O colaborador deve ter no mínimo 06 meses de empresa para usufruir desse benefício.
- **Rede de Parceiros:** rede de parceiros nos segmentos educacional, consumo e serviços, com condições comerciais vantajosas em relação ao mercado.
- **Feira de Oportunidade:** parceria com fornecedores de produtos e serviços diversos, como ótica, cursos de idiomas, faculdades, seguros, acessórios, food truck, lazer, etc.
- **Posto de Atendimento (Benefícios):** para otimizar os processos dos benefícios (Seguro Saúde, Odontológico e Vida, Vale Transporte, Cesta básica, etc), disponibilizamos uma estrutura para atendimento focado no suporte às demandas diárias
- **Premiação de Casamento:** presentearmos com um eletrodoméstico a união de colaboradores que se casam após se conhecerem na Cacau Show.
- **Loja da Fábrica:** desconto especial para colaboradores nas compras de chocolates, seja por meio do desconto em folha de pagamento ou utilizando cartão de débito ou crédito.

Clima

Organizacional

Como ferramenta para medir o clima do ambiente de trabalho e direcionar nossas ações, aplicamos uma pesquisa, Great Place to Work, que mede o nível de engajamento dos colaboradores em relação aos aspectos do ambiente organizacional. Em 2017, aplicamos a Pesquisa de Clima da GPTW no início e no final do ano. Desde a nossa primeira aplicação em 2014 tivemos um crescimento de 22 pontos percentuais, alcançando o “índice de confiança” com 70% de favorabilidade. A pontuação alcançada em nossa última pesquisa nos certificou como uma das melhores empresas para se trabalhar. Este é o resultado de muito trabalho e ações desenvolvidas a partir do engajamento de toda liderança da empresa e atenção na resolução dos pontos levantados na pesquisa de 2016.

Além do envolvimento, a atenção aos detalhes fez com que nossos colaboradores tivessem uma percepção positiva da empresa, trazendo para dentro de casa um melhor ambiente para se trabalhar. Tivemos mais de 70 planos de ação entre os anos de 2016 e 2017, ações que impactaram diretamente na percepção de nossos colaboradores. O resultado de tudo isso é o fortalecimento da gestão do clima e do ambiente, tudo conectado em um só propósito que é tocar a vida das pessoas, buscando integrar cada vez mais nossas pessoas e nossa empresa.

Turnê *de Desenvolvimento*

Os colaboradores da Fábrica (auxiliares, operadores e liderança) participaram da Turnê do Desenvolvimento, um conjunto de palestras de temas relacionados à qualidade, segurança, saúde e meio ambiente, atividades operacionais e comportamentais. Esse ano, 2017, tivemos três encontros de cinco dias, nos meses de junho, setembro e dezembro. Todos os turnos tiveram a oportunidade de participar, inclusive o noturno. No total, contamos com aproximadamente 700 colaboradores por dia. [G4-LA9]

Turnê *de operadores*

Zelando para que os operadores de linha estejam bem preparados para cuidar das suas máquinas e processos, garantindo a excelência na qualidade dos produtos, a eficiência produtiva, a eliminação de perdas e evitar acidentes de trabalho, desenvolvemos uma trilha de aprendizagem para todos os colaboradores. Duas vezes por semana, com duração de 60 minutos, focamos nos temas de Segurança, Qualidade, Processos, Metodologias, Manutenção, Produtividade, Comportamento e outros em um encontro. A trilha de operadores é composta por 9 turmas semanais, com público de 350 participações por semana. Neste ano, tivemos 36 horas de desenvolvimento por turma. [G4-LA9]

Trilha *para área administrativa*

Para apoiar no desenvolvimento das competências relacionadas aos líderes da nossa empresa, desde auxiliares, assistentes, analistas até especialistas, criamos uma trilha focada nos seguintes temas:

Trilha Alta Performance: 319 presenças, com 3 módulos e carga horária de 4 horas cada;
Trilha de Especialista em Chocolate: 121 presenças, com 2 módulos e carga horária 4 horas cada; Team Building (Protagonismo, Cooperação, Diferença entre Grupo e equipe e Interdependência): 249 Presenças, 3 módulos e carga horária de 3 horas cada. [G4-LA9]



Escola

de liderança

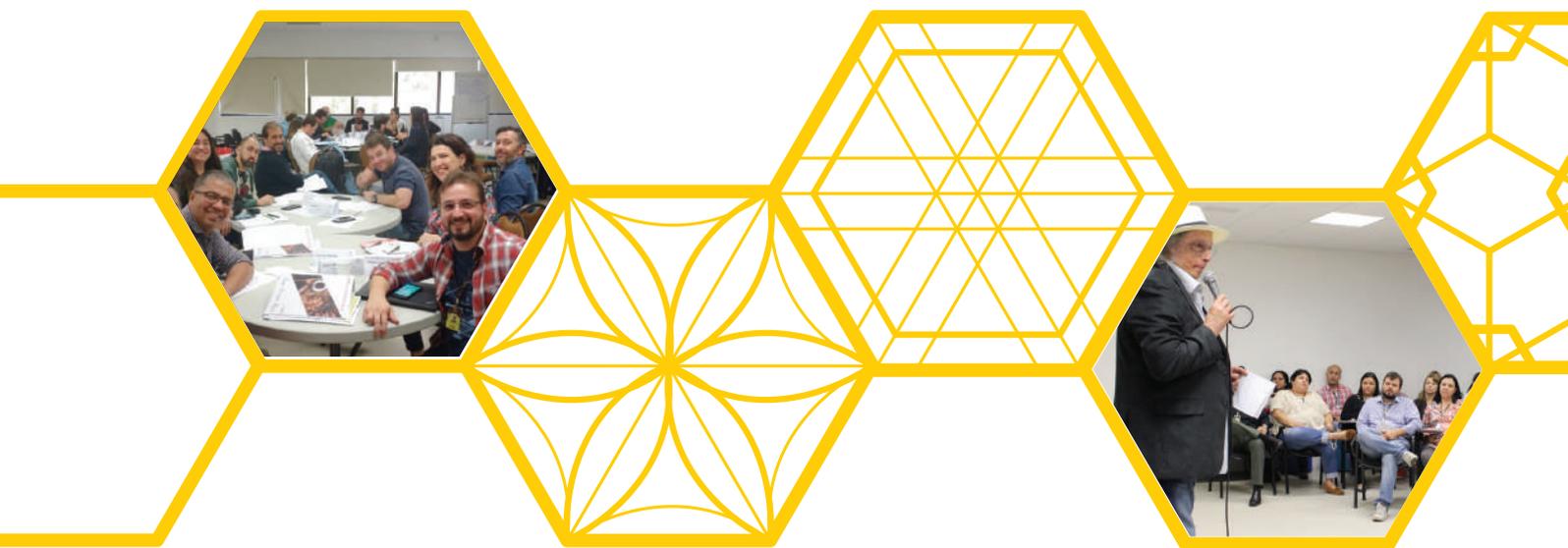
Trilha Liderança Operacional – líderes de fábrica. Temas: auto-gestão, protagonismo, comunicação e gestão.

Trilha Liderança e Gestão de Pessoas – coordenadores. Temas: transição para liderança, gestão de equipe de alta performance I e II e desenvolvimento de pessoas.

Trilha Liderança e Gestão de Negócios – transição para Líder de Equipe. Temas: varejo, cadeia de suprimentos e empowerment.

Trilha Liderança Executiva – transição para alto liderança. Temas: planejamento estratégico, cultura e desenvolvimento de líderes e formação de sucessores.

As trilhas foram disponibilizadas para 100% de nossa liderança, 40 horas de capacitação por trilha de aprendizagem foram completadas em 2017. Em cada tema proposto os participantes tinham uma atividade preparatória, uma atividade presencial e uma atividade de consolidação das competências trabalhadas. Para a trilha de Liderança e Gestão de negócios, os gerentes foram desafiados a participar de um jogo de negócio no qual tinham que administrar uma empresa e eram desafiados em dinâmica de mercado por meio de um sistema informatizado.



Sabor

em prosa

Para trazer aos nossos líderes mais temas relacionados à liderança e negócios, criamos o Sabor em Prosa. Momento para um bate-papo informal e descontraído, com executivos, empresários e palestrantes do mercado, recheado de um bom café da tarde e chocolate.

Temas: Neurocoaching ministrado por José Luiz Tejon e Papel do Líder Educador aplicado por Valter Longo. Em 2017, tivemos quatro encontros de 1h30 cada totalizando 283 presenças.

Universidade *do Cacau*

Na nova sede, foi reservado um local especial para criação da Universidade do Cacau. Todos os colaboradores, gestores e diretores podem participar de treinamentos focados no desenvolvimento pessoal e profissional. Acreditamos que ampliar conhecimento gera engajamento de nossos colaboradores e com o conteúdo absorvido, o profissional pode agregar valores à sua rotina. Para atender as demandas e para uma melhor organização de seus conteúdos, a Universidade do Cacau está dividida em 4 escolas:

Escola de Cultura e Integração – com o objetivo de integrar, receber, acolher, engajar e transmitir elementos relacionados à cultura da empresa;

Escola de Especialização – para desenvolver as competências técnicas e comportamentais;

Escola de Liderança – para desenvolver e aprimorar as competências dos líderes da organização;

Escola de Negócios – tem como objetivo desenvolver franqueados e sua equipe, em busca dos melhores resultados para o negócio e para rede.

Por meio delas, os colaboradores e franqueados da Cacau Show passam por diversos treinamentos, mensurados pelo indicador de gestão de treinamento hora/homem, satisfação e eficácia.



Integração

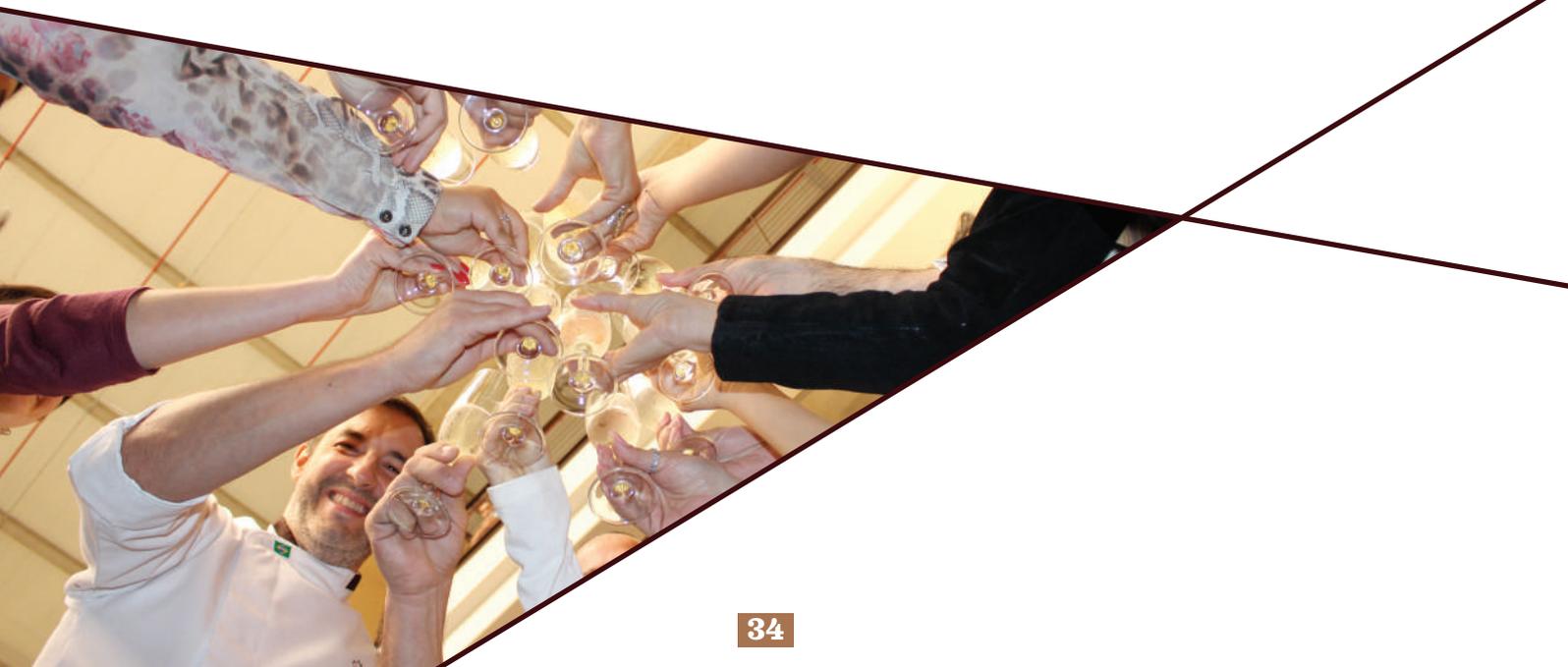
Nosso foco é acolher, integrar e transmitir desde o início a cultura Cacau Show. Pensando nisso, o processo de Integração com os novos colaboradores tem etapas diferentes para cada área contratada.

No caso da área administrativa, o dia começa com uma participação na Manhã Show. Depois, são realizados treinamentos com a área de Qualidade, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, uma visita à fábrica e apresentação Institucional (vídeos, informações sobre as áreas e benefícios). No fim da integração, o novo colaborador recebe um kit de boas-vindas com os dizeres “Estamos felizes em receber você aqui”.

Nas áreas operacionais, os colaboradores que possuem atividades voltadas à Qualidade e Segurança do Trabalho terão o cronograma estipulado de acordo com a área e cargo, pois esses fatores influenciam na profundidade de cada assunto apresentado. Para os gestores, além do modelo de integração utilizado com a área administrativa, são agendadas reuniões com colaboradores de áreas-chave com conexões importantes para o cargo que o novo gestor irá ocupar. Além do Kit do Administrativo, os gestores recebem também um avental “Chocoholic” demonstrando que a empresa ganhou mais um Chocolatier. O Gestor de Negócios passa por um programa de capacitação inicial para sua formação. Este programa tem a duração de até 90 dias e envolve conhecer as áreas e processos da área comercial, vivência e visita às lojas (acompanhado de um consultor comercial mais experiente), leitura de livros sobre o negócio, liderar o projeto de gestão de vendas em lojas próprias com apresentação de melhoria de resultado e testes e provas para avaliar o conhecimento adquirido. No total tivemos 30 consultores capacitados no ano de 2017.

Formação *de Consultores*

Para apoiar o nosso parceiro franqueado, no acolhimento e desenvolvimento de todo novo Consultor de Vendas, preparamos uma trilha recheada de muita tecnologia com vídeos, simuladores e realidade aumentada. Os cursos são interativos, práticos e simulam o dia a dia da loja.



Bolsas de Estudo

e aulas de inglês “in Company”

Para apoiar o desenvolvimento de nossos colaboradores, oferecemos bolsas de estudo para cursos tecnológicos, graduação e de pós-graduação. Neste ano, tivemos o total aproximado 28 de colaboradores que fizeram parte do programa com 50% da mensalidade paga pela Cacau Show.

Também oferecemos cursos de inglês, para todos os níveis, aplicados em nossas instalações. Tivemos um total de 46 pessoas que usufruíram deste benefício, contribuindo apenas com um valor simbólico mensal.

Programa Jovens

Profissionais

Em 2016, implantamos o Programa Jovens Profissionais com o objetivo de formar e desenvolver líderes visionários, por meio de um programa de 18 meses de desenvolvimento acelerado.

Contratamos oito jovens que atuaram em diversos projetos de Inovação e Varejo ao longo destes meses. Em outubro de 2017, o programa foi concluído com a efetivação de quatro jovens em posições de liderança e que estão inseridos diretamente na estratégia da empresa e contribuindo com resultados diferenciados para o negócio!

Ciclo de Gestão de Performance

& Desenvolvimento

O Ciclo de **Performance & Desenvolvimento** assegura que nossos profissionais saibam o seu papel e desafios na organização e as competências que devem desenvolver para evoluir na carreira. Com base nos resultados desse ciclo, ocorre o diálogo de consenso, momento de feedback onde líder e liderado consolidam a avaliação, juntamente com o alinhamento de expectativas, discutindo os aspectos que o avaliado precisa desenvolver e evidenciando os pontos fortes e entregas. A partir daí, é elaborado o **Plano de Desenvolvimento Individual** que tem como intuito planejar as ações de desenvolvimento que vão alavancar o seu desempenho no novo ciclo que está por vir. Para acompanhar a evolução de cada elegível ao Programa, promovemos no meio do ano a **Rodada de Feedback**. Momento entre líder e liderado para discutirem, de forma estruturada e formal, seu Desempenho & Desenvolvimento do primeiro semestre.

Em 2017, inserimos ainda mais pautas de discussões sobre Gente & Gestão na agenda de toda a liderança, como por exemplo o “Almoço de Gente”, fórum semanal com a diretoria para discussão de temas relacionados a nossa gente. O ciclo é um importante processo de Gestão de Pessoas, por ser um momento para refletirmos de forma estruturada sobre o desenvolvimento de nossas pessoas e o nosso próprio desenvolvimento, voltado ao fortalecimento de uma cultura de Alta Performance. [G4-LA10 - G4-LA11]

Saúde

e Segurança

Em 2017, o time de Segurança do Trabalho, junto a coordenação, liderança, manutenção e CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), trabalhou com muito empenho para a melhoria da segurança dos colaboradores. Em relação a taxa de frequência que demonstra a probabilidade de ocorrência de um acidente a cada um milhão de horas trabalhadas, fechamos 2017 com o índice de 5,08.

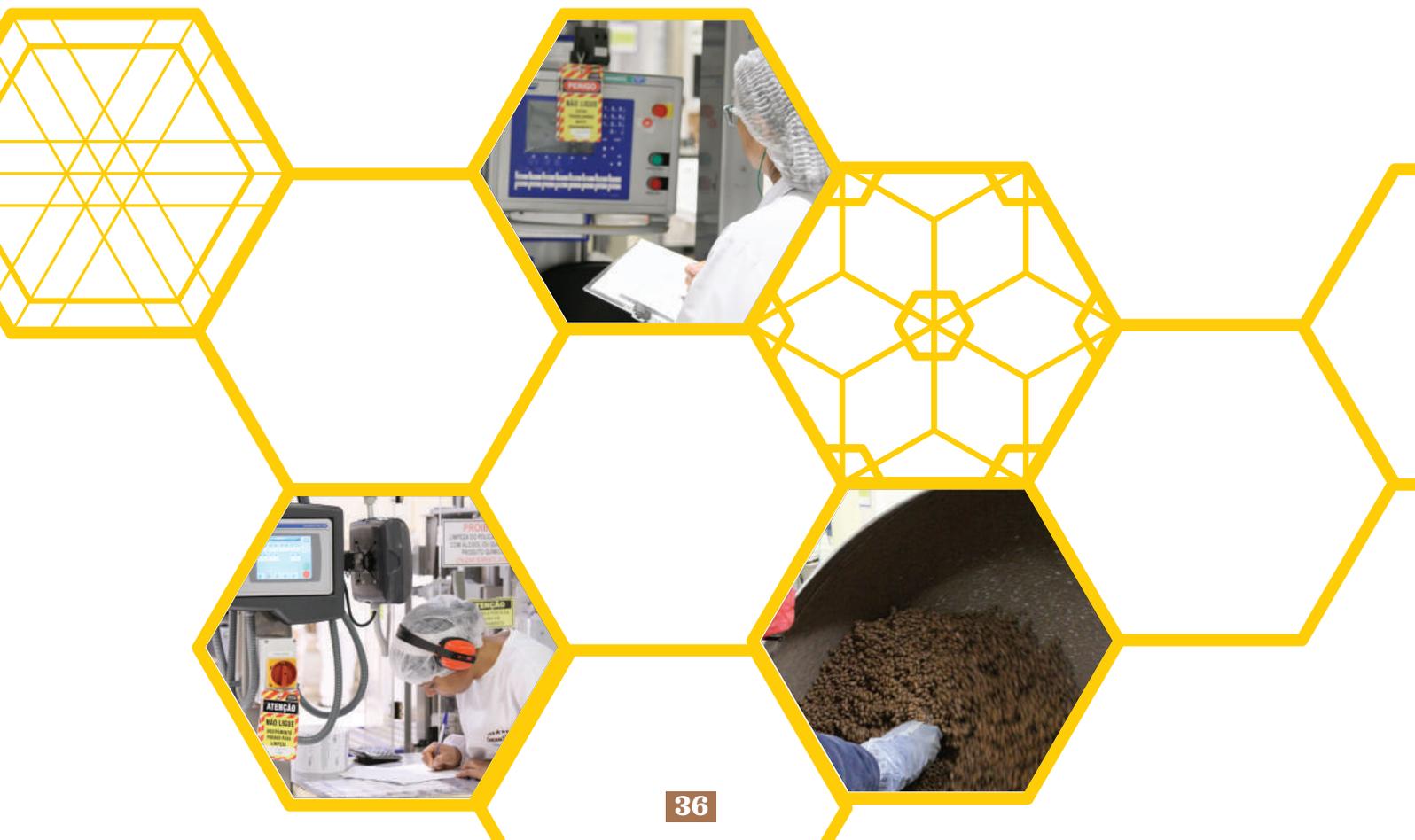
No que diz respeito ao número de acidentes com afastamentos, melhoramos nosso número em relação a 2016 e fechamos 2017 com 2 acidentes com afastamento. Conseqüentemente, reduzimos o número de dias perdidos, de 44 dias em 2016, para 19 dias em 2017. Nenhum óbito e nenhum afastamento por doença ocupacional. **[G4-LA6]**

Acidente zero é nosso desafio e, para chegarmos lá, utilizamos algumas ferramentas que nos auxiliam nesse processo de fortalecimento da cultura de segurança na nossa empresa:

Inspeção

de campo

Inspeções de campo com foco nos detalhes têm o objetivo de identificar as não conformidades dos equipamentos e falhas comportamentais diante das situações de trabalho. As inspeções de segurança são realizadas diariamente em conjunto com técnicos, líderes e coordenadores. No ano de 2017, foram feitas o total de 2.655 inspeções pelo time de segurança em conjunto com a liderança e coordenação das áreas produtivas, levantamos 979 não conformidades em relação à máquinas, equipamentos e comportamento seguro impactando de forma positiva nos nossos resultados.



Diálogo Semanal

de Segurança (DSS)

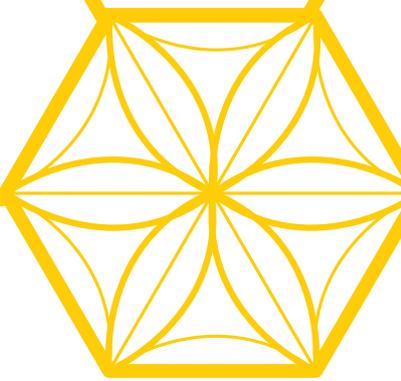
O Diálogo Semanal de Segurança tem como objetivo a melhoria no comportamento de segurança de nossos colaboradores, criando e difundindo o hábito de prevenir acidentes. Ministrado duas vezes por semana pela primeira linha de supervisão, líderes e coordenadores, por meio de um bate-papo semanal entre líder da linha de produção e sua equipe, que consiste em cinco minutos de alertas e orientações dadas antes da jornada de trabalho. Essa é, sem dúvidas, uma das formas mais eficazes de prevenir os acidentes de trabalho. Na oportunidade, o líder fala objetivamente sobre a tarefa ou assunto pertinente ao trabalho ou tema proposto, alertando a todos sobre os riscos de acidentes inerentes à atividade.

Lição Ponto

a Ponto (LPP)

Ferramenta de apoio utilizada para capacitar o colaborador sobre um único tema específico, a fim de transmitir conhecimento, possibilitar a compreensão de um único ponto em curto espaço de tempo.

A ideia é desenvolver o autoaprendizado do colaborador que elabora a LPP pela transmissão do conhecimento no que diz respeito aos assuntos relacionados à segurança. No ano de 2017, foram realizadas e capacitadas 331 lições.



CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) é a equipe que trabalha em conjunto com a Segurança do Trabalho, tem o objetivo de atuar na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, assegurando a preservação da vida e a promoção da saúde dos trabalhadores, por meio de campanhas de conscientização e inspeções de segurança.

A CIPA é composta por 7 membros titulares e 6 membros suplentes indicados pelo empregador, e 7 membros titulares e 6 membros suplentes escolhidos pelo de processo eleitoral para representar os empregados. Durante o ano de 2017 a gestão da CIPA finalizou seu mandato entregando 460 inspeções realizadas. Com o auxílio da etiqueta branca da ferramenta Manutenção Produtiva Total (TPM), foram abertas mais de 110 etiquetas brancas que contribuíram para o **recorde de 365 dias sem acidentes** com afastamento superior a 15 dias! [LA-5]

Outra importante ferramenta de conscientização e informação utilizada pela CIPA, foi a aplicação de 170 Diálogos de Segurança para os colaboradores das áreas produtiva e logística. Contamos com a participação dos membros da comissão em todas as investigações de acidentes e quase acidentes. Foram realizadas campanhas ao longo do ano por parte da comissão, tais como:

Comportamento Seguro no Fretado, pelo uso obrigatório do cinto de segurança;
Uso de EPI para Visitantes, sobre a importância do equipamento de segurança;
Uso do Corrimão nas Escadas, blitz com a participação de 4.088 colaboradores e prestadores de serviço.
Outubro Rosa, sobre a importância do autoexame;
Novembro Azul, para conscientizar a visita ao médico e exame.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPATMA), uma das atribuições da CIPA de maior importância aconteceu na semana de 24 a 28 de abril com o tema “Mãos em Ação, de mãos dadas pela prevenção” com total de 30 apresentações teatrais, 12 intervenções como ginástica laboral e blitz de uso de corrimão distribuídos nos três turnos.



De mãos dadas pela prevenção

Ouvidoria

Coordenada pelo ouvidor Clovis Madeira, membro independente do conselho de administração da Cacau Show, que recepciona as demandas, analisa todos os casos, entra em contato com os setores responsáveis e responde para o reclamante. Em casos extremos ou que não tenham tido uma resolução satisfatória, a ouvidoria utiliza serviço de auditoria independente. O canal é 100% seguro e confidencial! [G4-57]

Código *de Conduta*

Os padrões de conduta que norteiam o funcionamento da empresa refletem nosso respeito pela coletividade e o seu cumprimento comprovam o nosso compromisso com a sociedade. Nosso compliance aborda o relacionamento com parceiros e colaboradores, assim como com clientes, franqueados e fornecedores, a condução dos negócios, orienta sobre o respeito aos concorrentes e sobre a importância da confidencialidade de informações e da preservação do patrimônio e da imagem, tanto dos funcionários como da empresa. [G4-56]



Cabruca

Foi na Bahia que surgiu a expressão "Cabruca". A Cabruca é o sistema de **produção de cacau** mais tradicional no Brasil. Ele consiste em preservar a fumaça e a flora do ecossistema e introduzir os cacaueiros de forma descontínua.

Na Rio + 20 em 2012, a Cabruca foi considerada um dos sistemas agrícolas mais sustentáveis do mundo, uma vez que além de gerar **renda para as famílias**, também preserva o meio ambiente.

Cerca de 25% da Mata Atlântica existente hoje está preservada devido ao sistema Cabruca, principalmente pelo cultivo do cacau na região Sul da Bahia.

Se procurarmos no dicionário não encontraremos a palavra "cabruca", mas ela deriva do verbo "brocar". Os primeiros colonos a se estabelecerem na região Sul da Bahia iniciaram o cultivo do Cacau dentro das matas, porém a floresta era muito densa e precisava rasar e abrir um pouco de espaço para o cacau, ou seja, "brocar a mata", porém esta era uma tarefa muito difícil e árdua, então os colonos pediram ajuda aos vizinhos e conhecidos:

-"Oh meu Rei, venha cá brocar a mata comigo!"

Diante disso o "Cá Brocar" se tornou o sistema de cacau mais tradicional e um orgulho do Brasil: A Cabruca!

“O conceito de excelência vem evoluindo junto com a rápida transformação no mundo dos negócios. A tecnologia está cada vez mais presente, o que contribui não somente para uma maior velocidade na análise de dados para a geração de informação e tomada de decisão, mas também na qualidade das decisões e em todo o processo de gestão. E excelência está intimamente ligada à capacidade de evoluir mais rápido do que os outros, de melhorar continuamente. Os japoneses criaram a palavra kaizen para sintetizar este conceito de melhoria contínua, onde (Kai) significa mudança e (Zen) significa melhor. Isto ocorreu por necessidade, nos anos 50, pois o país encontrava-se com sérios problemas causados pela 2ª Guerra Mundial e precisava se reconstruir rapidamente. Todos sabemos que eles foram muito bem-sucedidos e a qualidade dos produtos e processos japoneses se tornaram referência no mundo nos anos 80. Para quem acha que uma filosofia criada há mais de meio século para sustentar a melhoria deve estar obsoleta, vale lembrar que o filósofo Aristóteles escreveu a mais de 2.000 anos que “Somos o que repetidamente fazemos. A excelência, portanto, não é um feito, mas um hábito!” Portanto devemos incorporar nas nossas vidas a vontade de evoluir sempre, não só no trabalho, mas também como indivíduos, pois assim nos tornaremos profissionais e pessoas excelentes.”



Marco Aurélio

VP de Operações

Especialista

Nossos chocolates são elaborados com dois tipos de cacaus, forastero e trinitário, e uma parte de nossa produção é feita com amêndoas de nossas próprias fazendas! O conceito **tree-to-bar** significa que a empresa conhece o cacau desde o seu cultivo até a sua transformação em barra de chocolate. Atualmente, acompanhamos o cacau desde a árvore até chegar às mãos do consumidor, por isso, entendemos a importância de cada etapa e processo.

Em 2017, focamos na manutenção e manejo de nossas fazendas, garantindo que os próximos anos sejam férteis e saudáveis.

As espécies de Cacau

Espécie	Sabor	Porcentagem de uso global	Características
Cacau Criollo	Sabor suave	5%	Oferece sabores delicados e possui a cor avermelhada. É sensível às condições climáticas e, por isso, tem baixa produtividade.
Cacau Forastero	Sabor intenso	80%	Resistente e altamente produtivo, é a variedade mais conhecida que dá origem ao chocolate.
Cacau Trinitário	Sabor frutado e floral	15%	Formação híbrida entre os cacaos Criollo e Forastero. Combina as melhores características das duas espécies: a rusticidade e produtividade do Forastero e a qualidade do Criollo.

Imagem Ilustrativa

Governança

Corporativa

Nossa governança se aplica entre o acionista controlador, o conselho consultivo de administração, comitês executivos, diretoria e o conselho de franqueados a fim de alinhar os interesses da empresa de forma transparente e socialmente responsável. **[G4-34]**

Composta por empresas de âmbito jurídico, como sociedades limitadas, tem como princípio ético fundamental, devido a sua representatividade no mercado de chocolates finos no Brasil e presença no dia a dia de milhares de consumidores, a transparência administrativa como um valor!

Nosso Conselho Consultivo de Administração é baseado nas boas práticas de governança recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Esse conselho aconselha tomadas de decisão da presidência e é presidido pelo acionista controlador da Cacau Show, na figura de presidente executivo, e é assessorado por alguns Comitês. **[G4-39]**

Fazem parte do Conselho Executivo: **[G4-38]**

Clóvis Madeira



Profissional com mais de 40 anos de experiência, Bacharel em Administração de Empresas e Ciências Contábeis, Mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) e Doutor em Administração pela Florida Christian University (USA - 2005). Presidente (1992 a 1994) da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC), Chapter em São Paulo do Institute of Management Accountants (IMA). Atualmente é diretor de eventos dessa entidade. Recebeu o prêmio como presidente de melhor chapter concedido pelo Institute of Management Accountants (IMA) nos anos de 1993 (São Francisco) e 1994 (New York). Professor de diversos cursos de pós-graduação. Membro do Comitê Administrador do Programa de Revisão Externa de Qualidade (CRE), órgão instituído pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC e CVM - Comissão de Valores Mobiliários para avaliar a qualidade dos trabalhos dos auditores independentes. Membro do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal de empresas do mercado.

Fernando Góes



Atuou por mais de 20 anos em posições executivas, tendo sido diretor estatutário do BankBoston por quase 10 anos. Atua como coach, consultor e investidor anjo, sendo sócio-proprietário da Delos Ventures. Possui certificados em Estratégia Competitiva pela Wharton School, Negociação Estratégica de Crescimento e Mudanças pela Columbia Business School. Também é certificado em Governança Corporativa pela Yale University. Administrador de Empresas com pós-graduação em Marketing pela University of Califórnia at Berkeley. É membro do IBGC e participa de conselhos de administração.

Marcos Grasso



Sócio da M2G Advisors, que assessora investidores, sócios e gestores nas áreas de estratégia, M&A, gestão e coaching. Tem 28 anos de experiência em empresas de consumo - Kraft/ Mondeléz, Cadbury, Pfizer, Warner-Lambert, Heublein - tendo atuado na Ásia, Europa, América Latina e Estados Unidos. Foi CEO da Mondeléz Brazil (ex-Kraft Foods), Presidente da América do Sul da Cadbury, Presidente Região Andina Pfizer (Divisão Adams), Presidente Warner Lambert Colômbia, Presidente Warner Lambert Portugal, Diretor de Marketing Ásia. Formado em administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas, com cursos de especialização em governança corporativa, reputação corporativa, liderança e executive coaching (Harvard, Columbia, IBGC, Oxford). Tem experiência em conselhos consultivos e de administração nas empresas C&A, Kraft & Sadia JV, Condor SA, Brandtone Americas e Instituto Akatu. Mentor da Endeavor.



Plínio Musetti

Graduado em Engenharia Civil e Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie. Foi Presidente Executivo da Elevadores Atlas S.A. de 1992 at. 1999 e da Elevadores Atlas Schindler S.A. at. 2002. De 2002 a 2007 foi sócio do JP Morgan Partners, braço de Private Equity do banco JP Morgan Chase, liderando o processo de investimentos em Private Equity no Brasil e América Latina. Ocupou posições executivas e em Conselhos de Administração de empresas investidas pelo JP Morgan Partners, tais como Vitopel, Diagnósticos da América S.A. e Latasa. Do início de 2008 até Setembro de 2009, foi Presidente Executivo da empresa de painéis de madeira Satipel Industrial S.A. Em maio 2010, tornou-se sócio gestor da Pragma Patrimônio e posteriormente da Janos Holding. é atualmente membro dos Conselhos de Administração da Natura, da Raia Drogasil S.A., da Adecoagro (empresa listada no NYSE), da Portobello S.A e da Cacau Show.

O Conselho Consultivo de Administração aconselha, recomenda e sugere em todas as esferas, inclusive, assuntos relacionados ao propósito, missão, visão, valores, definição de estratégias, políticas e metas relacionadas à impactos econômicos, ambientais e sociais da organização. As reuniões do Conselho Consultivo de Administração são realizadas com uma periodicidade mensal, com de datas definidas em um calendário anual. **[G4-42] [G4-47]**

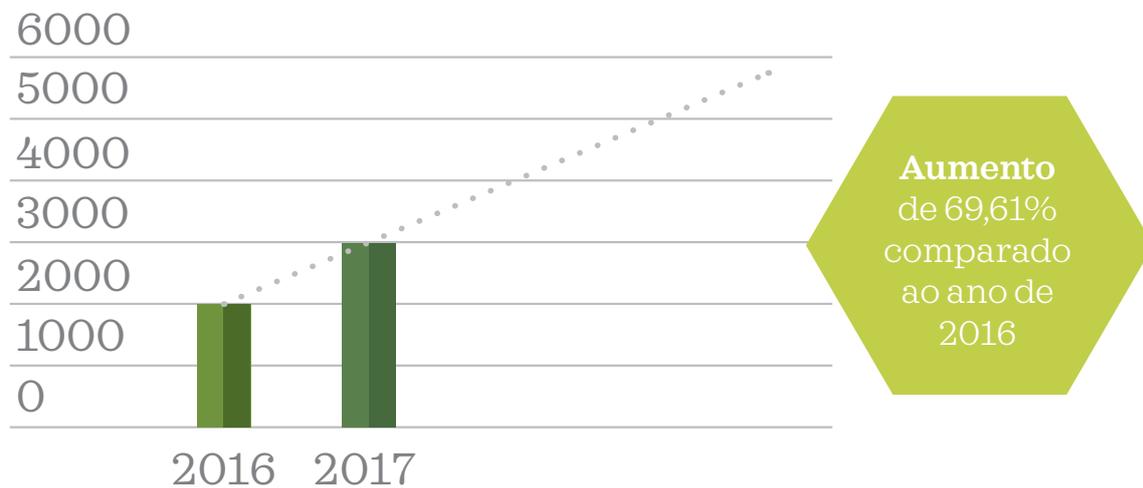
Os temas de interesse estratégico são mediados e deliberados também pelo Comitê de Executivos (ComEx), formado pelo corpo diretivo da Cacau Show, que se reúne semanalmente. Os temas são trazidos para elucidação e recomendação do Conselho Consultivo de Administração que pronunciam suas recomendações ao presidente. Este, por sua vez, manifesta sua opinião de forma direta. **[G4-49][G4-44]**

A avaliação do papel do Conselho Consultivo de Administração e da eficácia e eficiência de suas recomendações é realizada meio da aferição dos resultados efetivos da aplicação prática delas. No âmbito da administração do risco corporativo, social e ambiental, o Conselho Consultivo de Administração desempenha o papel de guardião das boas práticas de mercado. Quanto maior o risco, mais efetiva precisará ser a medida a ser tomada e, por isso, o acionista controlador da Cacau Show interage diretamente com todos os conselheiros. **[G4-46] [G4-47] [G4-45]**

Todos os anos, a organização é submetida a auditoria da EY, uma das quatro melhores do ramo, que apoia as tomadas de decisões e não se restringe apenas aos riscos financeiros, mas a todos os riscos que envolvem o ambiente empresarial. Além disso, nosso diretor financeiro fica a cargo de todos os processos e procedimentos sobre os temas econômicos; os temas ambientais são tratados pelo vice presidente de operações. E para temas sociais, o diretor de recursos humanos e a presidente do Instituto Cacau Show são os responsáveis. Todos respondem diretamente ao presidente, Alexandre Costa. **[G4-36]**

Fornecedores

A relação com nossos fornecedores é muito mais que a compra de produtos e serviços, é uma relação baseada na proximidade e na parceria. É o zelo pela qualidade, pelas boas práticas comerciais e a fabricação e a preocupação com a entrega. Nos orgulhamos em dizer que temos fornecedores que estão com a gente há mais de 20 anos, crescendo e compartilhando dos mesmos valores e princípios, atuando em sintonia e trazendo os melhores resultados. Contamos com um total de 2.534 fornecedores em 2017, 69,61% maior que em 2016, distribuídos em grande parte dos estados do Brasil. **[G4-12]**



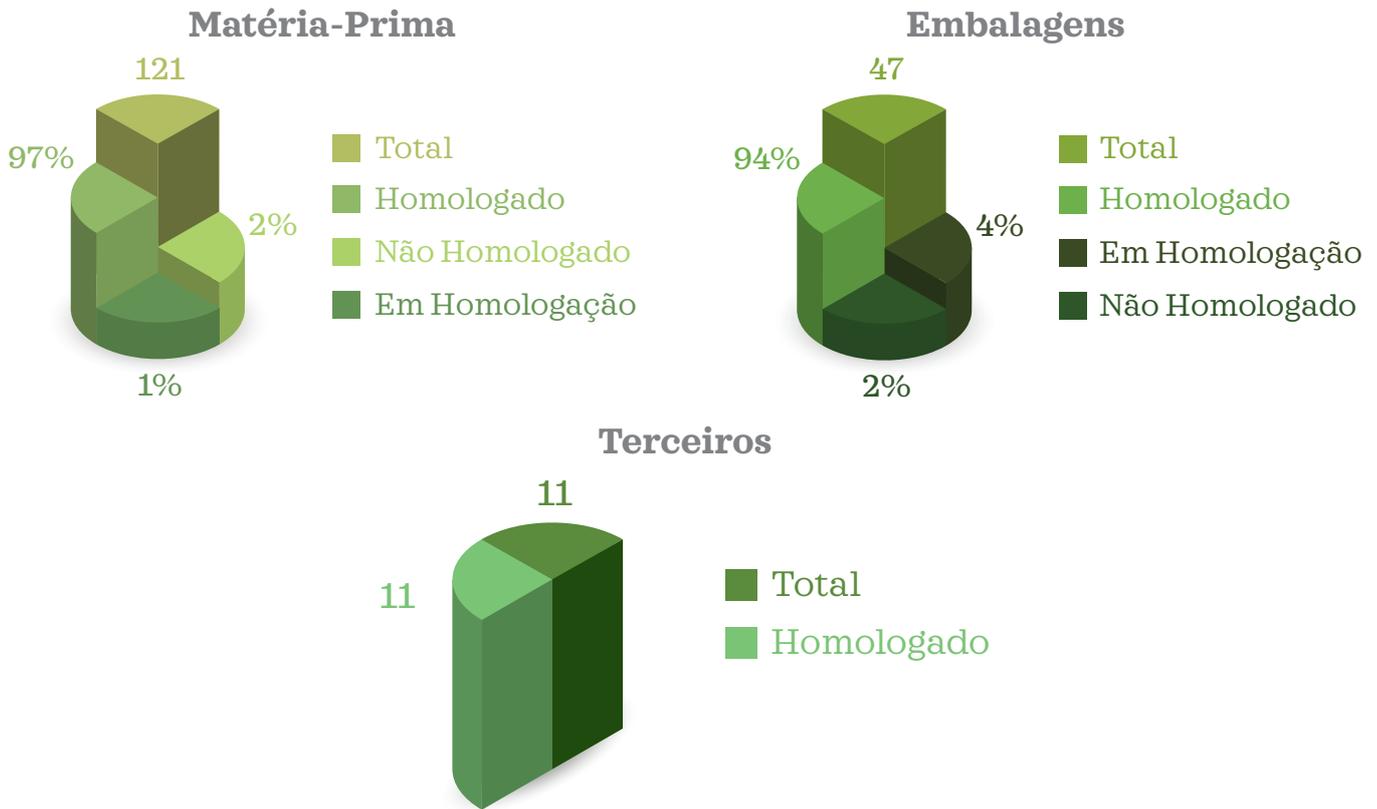
100% das compras da empresa estão dentro de nossa política de compras. Temos uma roteirização de aprovação de pedidos e requisições de compras que asseguram o processo formalizado com cláusulas referentes ao atendimento da legislação trabalhista; dessa forma asseguramos que os direitos desses trabalhadores estão sendo praticados. Em nossa fábrica, cada prestador de serviço participa da Integração de Segurança do Trabalho antes de executar suas atividades, assim, cada pessoa é informada quanto aos nossos procedimentos de segurança. **[G4-LA14]**

Importação

A Cacau Show realizou a importação de 208 containers, sendo 205 provenientes da Ásia e 3 da Europa. São mais de 20 portos diferentes divididos entre 2 dos 5 continentes, sendo grande parte na China. Aumentamos o volume de importação em 69% em relação a 2016!

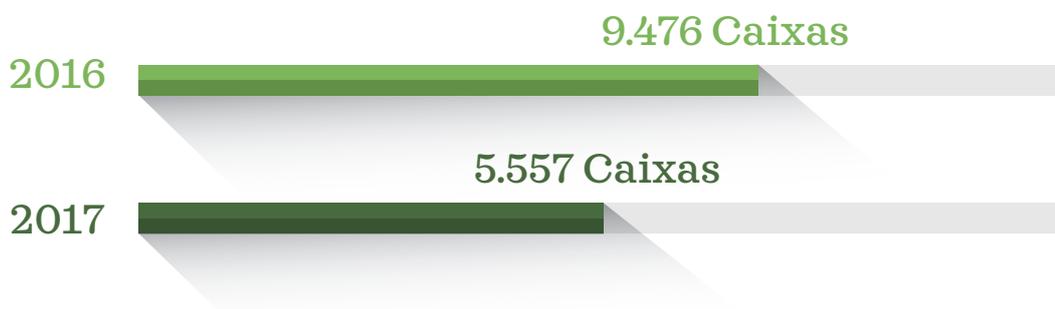
Homologação de fornecedores

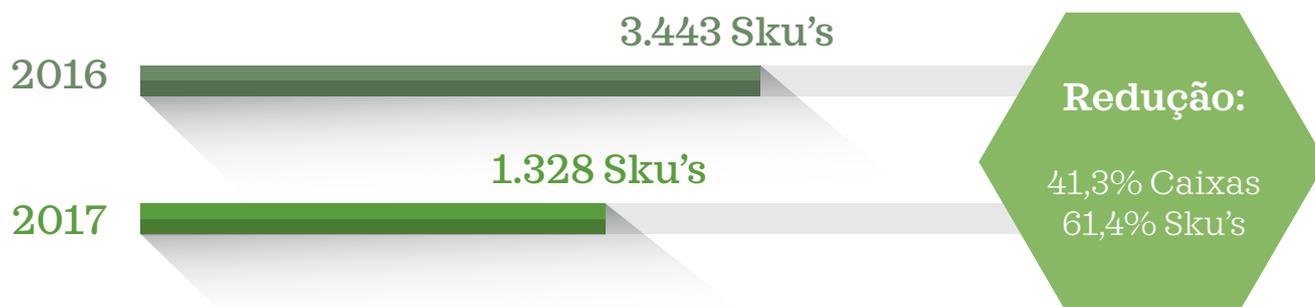
A fim de garantirmos a qualidade, produtividade, segurança, além da melhoria de custos, encerramos o ano de 2017 superando o ano anterior, com 96% dos fornecedores de materiais produtivos homologados por Compras, P&D e Qualidade (meta compartilhada). Tivemos um aumento de 43,28% em comparação a meta do ano de 2016, onde foi obtido 67%.



Melhorias de processo

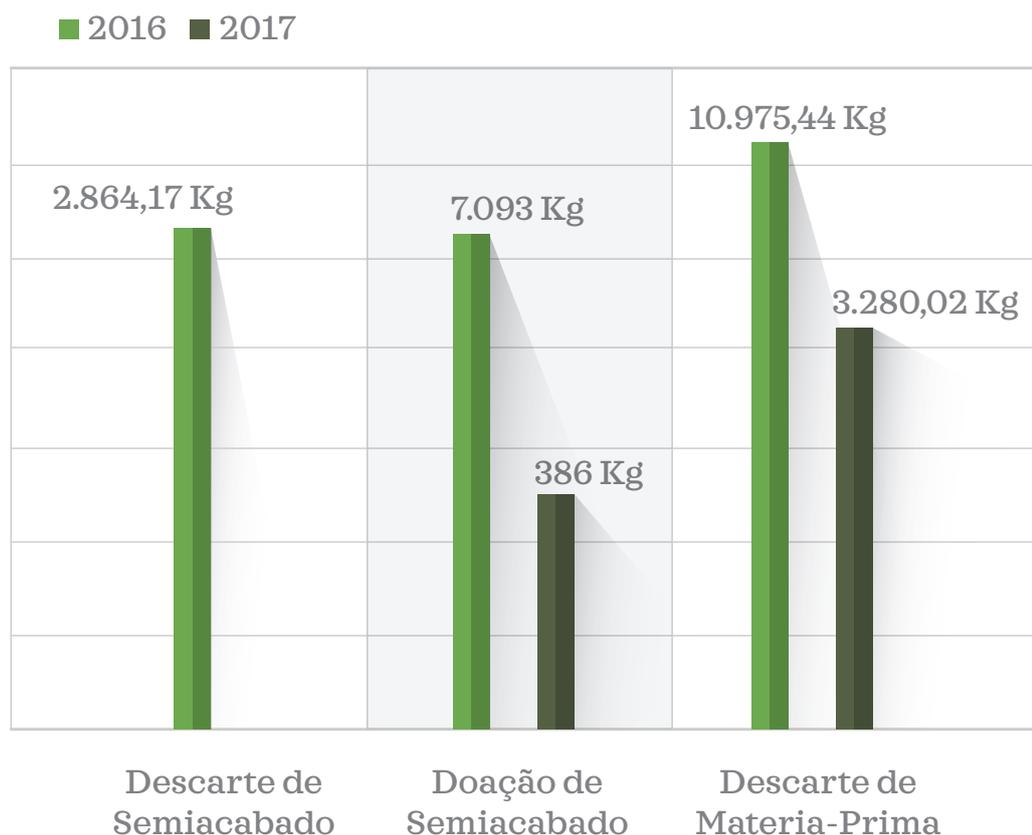
Devolução: desenvolvemos melhorias no processo de devolução de produtos, por meio da análise de cada caso, assim, toda devolução ou retorno de entrega é analisada criticamente e se possível, volta ao fluxo de logística. Esta ação otimiza o espaço no estoque e reduz o número de descarte de produtos. Em 2017 tivemos uma redução de 41,3% de nossas caixas, equivalente a 61,4% de sku's. Considerando que em 2016 distribuíamos 9.476 unidades e em 2017 apenas 5.557 unidades.





Descarte: colocando em prática o manuseio e controle de validade corretos das matérias-primas e produtos acabados conseguimos reduzir a margem de descarte dentro de toda a cadeia da área da logística. De R\$ 171.820,00 gastos em 2016, diminuimos para R\$ 31.540,41 em 2017, resultando uma redução 81,6%.

Acurácia: fizemos uma melhoria de acurácia no planejamento de produção, assim, foi possível reduzirmos o volume de descartes de matéria-prima e semiacabados de 2017 em relação à 2016, conforme explicam as tabelas abaixo:



Triagem de pallets: o objetivo do projeto de triagem de pallets, é fazer um controle interno do que realmente estamos classificando como descarte e também visar uma oportunidade de negócio com a reutilização destes pallets descartáveis, contribuindo com a sustentabilidade do meio ambiente. Em 2017 reutilizamos 1.140 pallets nesta operação, uma economia de R\$ 32.148,00!

Substituição de materiais: com o objetivo de reduzir aproximadamente 34.000 displays/mês e 14.000 caixas de papelão/mês, investimos em torno de R\$ 215.000 e substituímos as caixas de papelão por baldes e as caixas de display por bandejas. Estes itens eram descartados após o embalagem final dos chocolates dentro do processo produtivo. A utilização de dispositivos duráveis, bandejas e baldes, evitaram a geração destes resíduos.

Adequações de cabines elétricas: projeto de implementações de melhorias nas cabines elétricas da planta, objetivando a segurança das equipes de operação/manutenção e eliminação de perdas dentro do processo produtivo.

Manutenções Preventivas e Preditivas: focados em manter, adequar e melhorar as instalações em condições ideais, fizemos manutenções preventivas para trazer maior confiabilidade ao nosso local de trabalho; evitar vazamentos críticos de fluídos em geral como gases, ar comprimido, efluentes, etc; consumo excessivo de energia elétrica, gás natural e vapor por baixa performance de equipamentos; otimização de riscos de acidentes aos profissionais de operação e manutenção; paradas excessivas por quebras técnicas imprevistas dos equipamentos; melhor utilização dos insumos em geral (maior produtividade).



“Vivemos para juntos, tocar a vida das pessoas, através de experiências, oportunidades e impactos relevantes”. 2017 definitivamente foi um ano de consolidação da marca Cacau Show! Fechamos o ano com a liderança no POWER DE MARCA (uma metodologia da Millward Brown que avalia a saúde das marcas), consolidando a Cacau Show como a marca de chocolates finos mais relevante do Brasil. E com a grande conquista da maior nota de diferenciação dentre as marcas de chocolates, ou seja, somos reconhecidos pela nossa inovação e qualidade. Somos uma marca cada vez mais percebida como única no mercado. Outra conquista relevante foi a retomada do TOP OF MIND (do Data Folha) de preferência de marca nas propagandas de TV durante o período da Páscoa. A marca Cacau Show está cada vez mais presente na vida das pessoas, por meio de todas as ativações e campanhas que têm impactado seus consumidores. Em 2017, fizemos pela primeira vez campanhas direcionadas ao Dia das Mães e ao Dia dos Namorados, ambas campanhas bastante emocionais e conectadas aos valores da marca; e que repercutiram muito positivamente para essa proximidade com os consumidores e como consequência, gerou resultados positivos para o negócio! O avanço da maturidade da marca levará cada vez mais ao crescimento do negócio, uma vez que Cacau Show será cada vez mais relevante na vida de seus consumidores!”



Glaucia Gomes

Diretora de Comunicação



Reconhecimento

de marca

Somos especialistas em encantar pessoas. Todos os anos, aprimoramos nossas receitas a fim de produzir o melhor chocolate para nossos clientes que estão cada dia mais exigentes. Não basta fazer o básico, nossa intenção é **surpreender em cada detalhe** e tocar a vida de cada um de nossos consumidores, seja em ocasiões especiais ou em momentos de descanso e indulgência.

Em 2017 nosso portfólio contou com 107 novos produtos, entre itens de linha e sazonais, e nos baseamos em pesquisas para entender como nossas marcas impactam a vida de nossos clientes a cada campanha. Retomamos o TOP OF MIND de preferência de marca nas propagandas de TV durante o período de Páscoa. Voltamos para o patamar de 2,3% de TOM, segundo Data Folha.

Preferência de marcas nas propagandas de TV %

1º	Dolly	4,0	↑+2,5 pp
	Cacau Show	2,3	
	Coca-Cola	2,1	
	Ipiranga	2,1	
2º	Jequití	1,9	
	Samsung	1,6	
	O Boticário	1,6	
	Veja ★	1,3	
	Itaú	1,2	
	Johnson & Johnson	1,0	
	Não se lembra	14,3	
	Não tem preferência	33,1	
	Não costuma assistir	2,2	



★ Primeira vez no ranking

↑ Comparativo em relação ao mês anterior

O ranking segue o critério de incluir as dez primeiras marcas. Nele existem alguns empates técnicos.

Pergunta: Qual propaganda você mais gostou de assistir na TV recentemente?

Além disso, em estudos de Brand Equity de 2017, foi monitorado o desempenho de nossa marca em relação aos demais concorrentes na categoria chocolates finos e somos líderes do “POWER DE MARCA”, ou seja, nota máxima em: chocolates que derretem na boca; marca que tem os chocolates mais saborosos; marca de confiança; marca que vale o que custa; **marca de alta qualidade**; marca que admiro; **marca feita para pessoas apaixonadas por chocolate**. [G4-4]

Trufa: *a queridinha*

A marca truffon é a nossa porta de entrada e também a queridinha dos consumidores. Todos os anos lançamos novos sabores, sazonais e de linha, com recheio cremoso e muito chocolate!

Um break *para o Bytes!*

A marca Bytes é ideal para comer a qualquer hora ou lugar. São pequenas porções, em embalagens fun, de diferentes sabores para acompanhar momentos de descontração ou até mesmo para comer enquanto dá uma pausa do trabalho.





Fantástico

mundo kids



Com produtos especialmente formulados para o público infantil, algumas de nossas submarcas são: **Chocobichos, Chocomonstros, Choco Esportes e Bella's**. Todas reforçam a magia e o encanto deste território da diversão e são uma ótima escolha para presentear.

Sofisticação

nos amargos

Entre nossos produtos mais refinados, temos a linha Bendito Cacao com ingredientes de origens diferenciadas e sabores intensos. Em 2017, nosso objetivo foi iniciar um processo para consolidar Bendito Cacao como a melhor marca de chocolate amargo ressaltando seu portfólio atraente e variado.

A linha Bendito tem alto teor de cacau, ou seja, mais que 52%. Em 2017, esses produtos representaram 40% do faturamento total dos tabletes de 100g comercializados pela Cacau Show (5% acima do ano de 2016) e 6% das vendas da empresa. **[G4-FP7]**



Tão cremoso que *derrete na boca*

Elaborado com uma fórmula diferenciada, com mais leite, laCreme é uma linha de chocolates, ao leite ou branco, extremamente cremosos e que surpreendem até os paladares mais aguçados. Em 2017, a marca teve a melhor performance* na categoria chocolate cremoso, superando as demais marcas de chocolates finos e de varejo.

*Fonte: pesquisa Desk Research



Clássicos nunca *saem de moda*

Existem sabores que nunca saem de moda, nem do coração de nosso consumidor. A linha Clássicos tem esse propósito e traz chocolate deliciosos com sabores tradicionais como cereja, avelã, brigadeiro, etc.

Limitações *Zero*

A linha Zero foi criada especialmente para pessoas que têm restrições alimentares, mas adoram chocolate. Pensando sempre na inclusão de nossos consumidores, a linha Zero tem as opções: **Zero Lactose**, feita com leite zero lactose, indicada para quem tem intolerância à lactose, mas pode consumir a proteína do leite. E a linha **Zero Adição de Açúcar** destinadas às pessoas com dietas especiais. Esses produtos juntos representam 4% de nosso faturamento total da rede [G4-FP6]



Rotulagem

O rótulo é de muita importância tanto para o fabricante quanto para o consumidor de um produto, todos precisam conter a denominação de venda do produto e marca, identificação da origem (país - fabricante/produtor/importador/distribuidor), identificação do lote, prazo de validade, quantidade nominal / indicação quantitativa do conteúdo líquido (de acordo com a portaria do Inmetro - Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia, nº157 de 19/08/2002), instruções sobre o produto, instruções de uso e preparo do produto (quando necessário), contato do serviço de atendimento ao consumidor, CNPJ do fabricante/produtor/importador/distribuidor, cuidados de conservação, simbologia indicativa de reciclabilidade do material e de descarte seletivo, lista de ingredientes, declaração de aditivos alimentares na lista de ingredientes, declaração do valor calórico, nutrientes e componentes, declaração de quantidade e/ou tipo de gordura, declaração de conteúdo de açúcar e polióis, informação nutricional complementar, registro do mistério da agricultura, demais especificidades de acordo com cada produto, parecer ao departamento jurídico sobre cada produto lançado e a declaração dos alergênicos nas embalagens.

Em 2017 mantivemos as ações para atender a resolução da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), a RDC nº 26, 02/07/2015, que trata dos requisitos para rotulagem obrigatória dos principais alimentos que causam alergias alimentares. **[G4-PR3]** Além de manter nossos rótulos alinhados com a legislação, também fizemos a troca do modelo de ficha de shelf life, antes havia uma folha para cada ficha de tempo de análise, agora todas as análises são registradas em uma única folha, economizando papel e espaço físico!

Democratização

Acreditamos na inclusão e por isso, somos uma marca democrática. Atendemos públicos diversificados que buscam um chocolate de qualidade a fim de nos manter socialmente sustentáveis e proporcionar experiências gastronômicas incríveis por meio de nossos produtos. **[G4-EC8]**

Investimentos *em mídia*

Fizemos, pela primeira vez, filmes comerciais para as datas comemorativas Dia das Mães e Dia dos Namorados. Os filmes foram veiculados no digital em canais como Youtube e Facebook, com resultados muito expressivos em impactos: mais de 88 milhões na Campanha de Mães; e mais de 90 milhões na Campanha de Namorados!

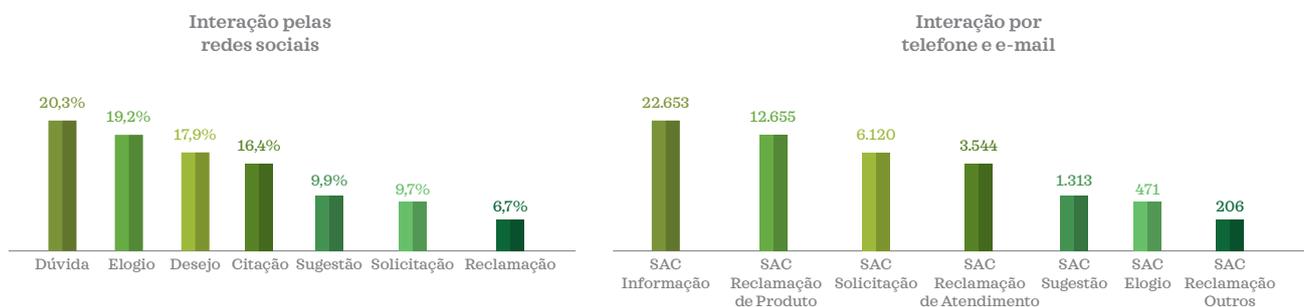
Prêmio Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Premiada com cinco estrelas e presente no ranking entre as 60 melhores redes de 2017. As franquias foram avaliadas em três quesitos: a qualidade da rede (o valor da marca e o investimento em marketing), o desempenho da rede (a performance financeira) e a satisfação do franqueado (a avaliação do dono da unidade em relação aos serviços prestados pelo franqueador).



SAC

Acreditamos que um relacionamento de confiança e respeito com o nosso consumidor é fundamental para a saúde do nosso negócio. Por isso, temos uma equipe de SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) disponível para atendimento, de segunda a sexta-feira das 8h às 17h, pelo telefone 0800-119263. E também por e-mail, enviado diretamente do site institucional da marca. Nossa equipe trabalha de forma diferenciada, estabelecendo um contato próximo com nossos consumidores, seja para elogiar, reclamar, tirar dúvidas ou pedir informações. Essa proximidade é muito importante para nós, pois **a satisfação e encantamento** de nossos consumidores **é o foco de nossos esforços**. Em 2017, a Cacau Show recebeu 100.962 contatos, entre redes sociais, telefone e e-mail.



Estamos presentes também no Reclame Aqui, ferramenta em que tivemos 1561 acessos para reclamações no ano de 2017 e **100%** delas foram respondidas e atendidas!



“O Instituto Cacau Show é uma entidade sem fins lucrativos, classificada como uma OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, constituída com a finalidade de oferecer serviços, programas e projetos de proteção básica aos direitos fundamentais da criança e adolescente, além de apoio familiar, por meio de ações sócio assistenciais, desenvolvidas por meio de atividades, oficinas educacionais, culturais, esportivas e ambientais, com a utilização de técnicas pedagógicas apoiadas em meios lúdicos. Recentemente, ampliou sua atuação visando o atendimento do jovem que precisa ser introduzido no mercado de trabalho por meio do Jovem Aprendiz, programa de caráter social que é uma exigência legal para empresas a partir de médio porte; o Instituto está devidamente credenciado para desenvolver essa atividade.”

Clóvis Madeira

Presidente Instituto Cacau Show



O Cultivo do Cacau

e a Sustentabilidade

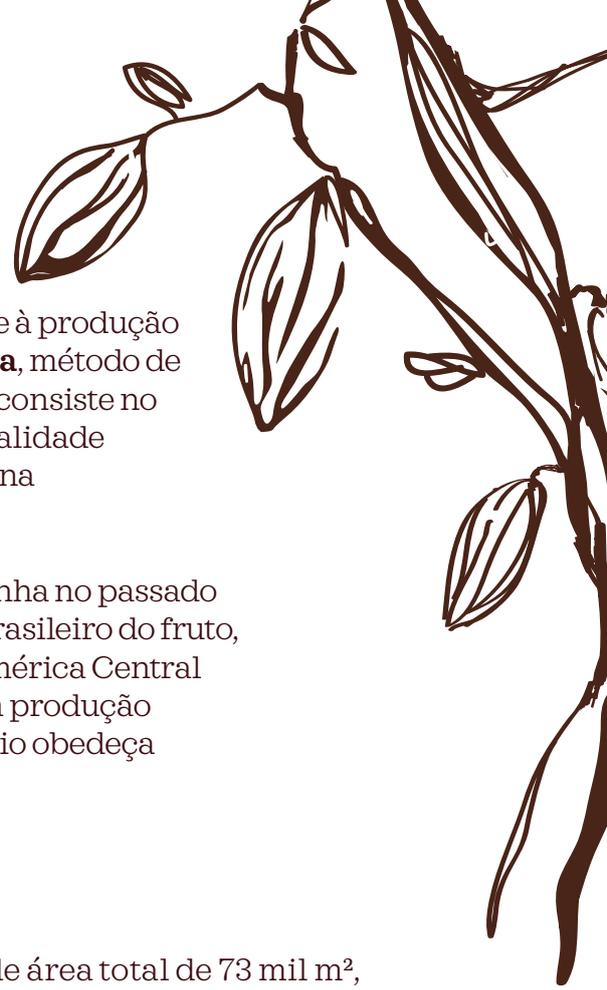
Mais de 25% da Mata Atlântica existente atualmente deve-se à produção de cacau, principalmente após a adoção do sistema **Cabruca**, método de produção usados pelos cacauicultores do Sul da Bahia, que consiste no plantio de cacau sob a sombra de árvores nativas. Essa modalidade permite o desenvolvimento de um cenário rico em flora, fauna e biodiversidade dentro da floresta.

Nessa nova fase, a Bahia espera recuperar o destaque que tinha no passado na produção do cacau. O estado ainda é o maior produtor brasileiro do fruto, porém perdeu o destaque mundial para outros países da América Central e África. A meta é duplicar a produção e virar referência em produção de chocolate premium, para isso, é necessário que seu plantio obedeça critérios sociais, ambientais e de produção.

Área Preservada

A fábrica da Cacau Show está localizada em um terreno de área total de 73 mil m², dos quais são 57 mil m² de área construída.

A Área de Preservação Permanente (APP) possui mais de 15 mil m², somos responsáveis pela conservação desta rica cobertura vegetal, para isso, em 2017 demos entrada no processo de **averbação de nossa área verde** a fim de garantir a proteção deste patrimônio para esta e futuras gerações.

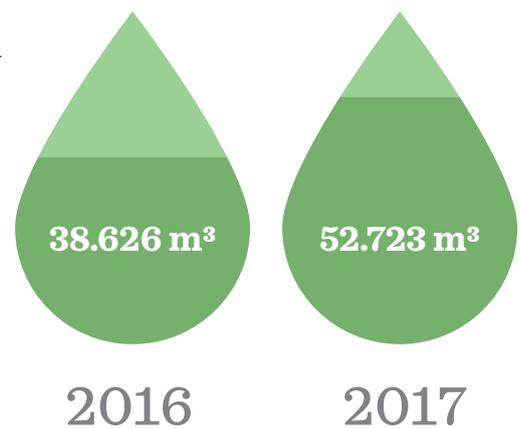


Água

A água é um insumo de grande importância para nossos processos. Embora não seja um componente na produção do chocolate, é um elemento básico para nossa atividade, seja para limpeza de utensílios e equipamentos, climatização ou consumo humano.

Procuramos otimizar o uso deste recurso, buscando alternativas cada vez mais eficientes para reduzir o consumo. **[G4-EN8]**

Verificamos um maior consumo de água comparando o ano de 2017 com 2016, este acréscimo se deve ao aumento de produção e a aquisição de novas linhas produtivas. Por exemplo, em 2017 intensificamos nossa fabricação de sorvetes. Porém, não deixamos de olhar para o controle deste insumo tão importante, o maior consumo é uma consequência do aumento de produção, mas **o uso consciente e controlado** do mesmo permanece em nossa agenda.

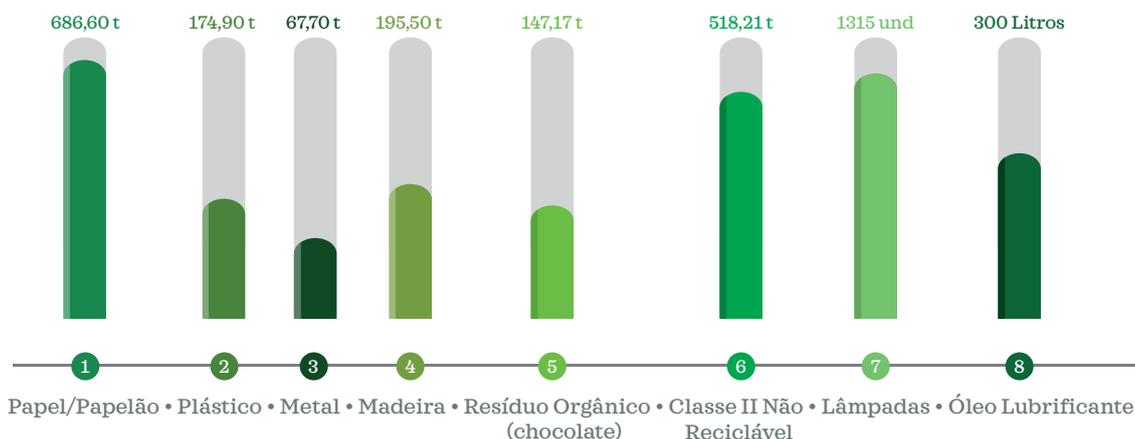


Pensando nisso, optamos pela utilização de água de reuso para lavagem de pisos, rega de jardim e descargas de banheiros. A água de reuso é proveniente da nossa Estação de Tratamento de Efluentes - ETE, nela recebemos todo efluente gerado na fábrica e, após tratamentos físico-químico e biológico, nós a produzimos. Em 2017 foram consumidos aproximadamente 9.000 m³ de água de reuso em nossa planta. A grande vantagem deste reaproveitamento é a preservação da água potável exclusivamente para as necessidades que exijam a sua potabilidade. **[G4 - EN10]**

Resíduos

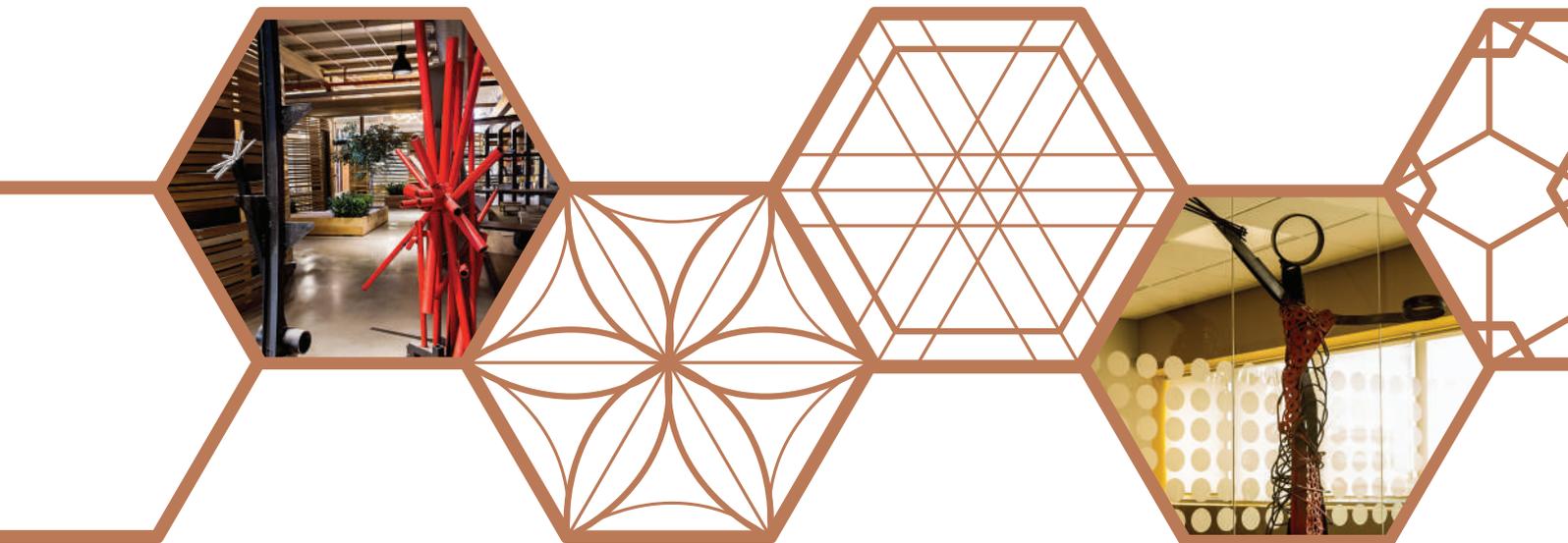
Nossos processos produtivos geram alguns resíduos, mas nosso objetivo como companhia é enviar a menor quantidade possível para aterros sanitários e gerenciá-los de acordo com a legislação vigente para o melhor destino possível.

A maior parte dos resíduos gerados pela empresa tem como destino a reciclagem. Isso significa que a maioria dos materiais que descartamos **voltam para o ciclo produtivo**, como matérias-primas na produção de novos materiais. **[G4 - EN23]**



- 1 2 3 4 5 Reciclagem
- 6 Aterro Sanitário
- 7 8 Tratamento
- 1 2 3 4 5 6 Classe II - Não perigoso
- 7 8 Classe I - perigoso

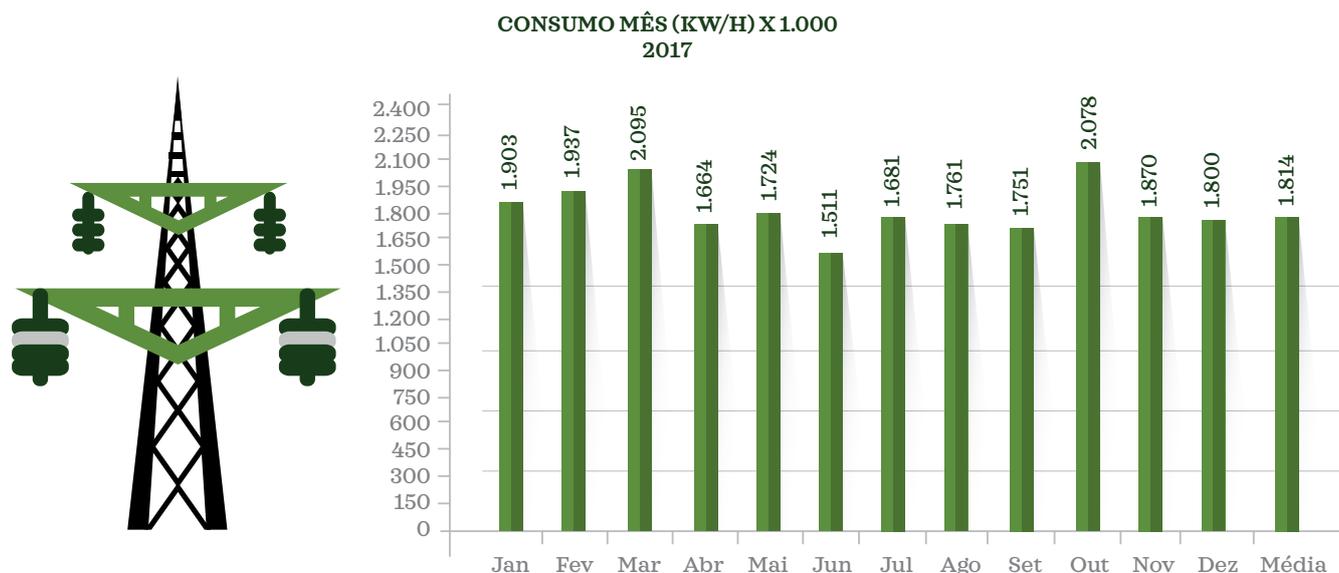
Um exemplo disso, é que em nossa nova sede temos aproximadamente 15 toneladas de resíduos de sucata metálica transformados em 270 esculturas e móveis que além de úteis também embelezam nosso ambiente de trabalho.



Energia

Elétrica

A energia elétrica tem um papel fundamental em nossos processos de fabricação, armazenamento e transporte de chocolates, em 2017, nosso consumo de energia elétrica foi de 21.773.813 Kw/h. Isso se deu porque aumentamos nossa produção em 11%, o que significa uma maior ocupação de nossas linhas e, conseqüentemente um consumo superior em energia elétrica em relação à 2016 (18.797.525 Kw/h). **[G4-EN3]**



Desde 2016, migramos para Mercado Livre de Energia, o que nos permite a negociação de montante, prazo e preço. Em 2017, mesmo com o aumento de consumo devido às demandas de produção, alcançamos uma economia de 40% abaixo do valor de mercado.

Ação

Social



O Instituto Cacau Show é uma organização social fundada em 2009 que oferece gratuitamente no município de Itapevi, Região Metropolitana de São Paulo, atividades educacionais, esportivas, culturais e de formação. São atendidos regularmente mais de 3.000 crianças e adolescentes de 5 a 17 anos.

Entre as atividades oferecidas estão aulas de musicalização, violão, canto, percussão, dança, capoeira e oficinas de jogos. Além da formação cultural também é oferecido apoio no desenvolvimento escolar com ações de reforço de escrita e leitura, matemática, informática, inglês e atualidades. Todos os projetos visam apoiar o desenvolvimento de competências socioemocionais fundamentais para o século XXI. As oficinas são oferecidas gratuitamente graças ao apoio da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura, do Governo Federal e da Cacau Show.

Parcerias

Colégio Recanto da Cruz Grande Colégio fundado pelas irmãs Salesianas, que oferece atividade de educação formal gratuita para crianças do ensino fundamental, priorizando as famílias de baixa renda da região de Mont Serrat, em Itapevi.

Núcleo Betânia Pela Família

Instituição sem fins lucrativos localizada no bairro Chácara Santa Cecília, em Itapevi, que tem como objetivo ajudar jovens em vulnerabilidade social com ações socioeducativas.



Léa Rosenberg

O Instituto Léa Rosenberg, localizado em Carapicuíba, é uma instituição com objetivo de promover a inclusão de pessoas com necessidades especiais, viabilizando o uso e apropriação da educação e tecnologias. Possibilita a criação, disseminação e uso de conhecimentos, incentivando a cultura, o lazer e a capacitação das demais atividades a fim de emancipar os alunos.



Cacau Show

Além de mantenedora do Instituto, a Cacau Show através do Instituto recruta, seleciona e capacita jovens entre 14 e 24 anos para o programa “Despertar para o Futuro”. Eles/as são contratados como Jovens Aprendizes em diferentes setores da empresa buscando contribuir para a formação de jovens autônomos, que saibam tomar decisões e intervir de forma positiva na sociedade.



Fast Work - Parque Imperial

Ampliação da Parceria com Fast Work (Parque Imperial). O projeto promove aulas gratuitas de informática para jovens e adultos. O objetivo é capacitar profissionalmente os alunos, com aulas focadas em softwares usados no ambiente de trabalho.



Projeto Shekinah Company

A parceria com o grupo Shekinah, de Santana de Parnaíba, foi fechada no início de 2016. O projeto tem como missão a inclusão social de adolescentes a partir de 12 anos em situação de risco ou vulnerabilidade. A inserção é feita por meio do acesso a atividades artísticas, culturais e sociais, como aulas de ballet, jazz, street dance, zumba, fitness e hip hop. As turmas são formadas por 20 a 25 jovens em aulas de segunda a sábado.



Novas Parcerias

Instituto SER +

Parceria no programa Despertar para o Futuro com foco na formação de Jovens Aprendizizes.

Tomie Ohtake

Participação na grade do projeto #InspireJovem com a oficina de fotografia.

Palavra Cantada

Participação do Maestro Eduardo com as oficinas de Coral e Musicalização do ICS para apresentações internas e externas em parceria com a Cacau Show. Em novembro, os alunos e o Coral do Palavra Cantada realizaram uma linda apresentação na Livraria Cultura do Conjunto Nacional.



Programas

e Eventos

Polo Cacau: Visita do Eduardo Kobra no ICS - março

O muralista Eduardo Kobra, possui dezenas de obras no Brasil e no exterior, esteve presente na Convenção Nacional da Cacau Show onde contou um pouco da sua trajetória! Junto com Alexandre, apresentaram o desenho que, na época, ainda seria grafitado no paredão da nova fábrica da Cacau às margens da Rodovia Castelo Branco (de 151 metros de comprimento e 29 metros de altura), superando o seu próprio recorde mundial! O Instituto recebeu sua visita no dia 08 de março, a fim de conhecer o trabalho desenvolvido na sede do Instituto Cacau Show. Eduardo Kobra conversou com os alunos e atendeu gentilmente todos os pedidos de fotos.



Atividades de Páscoa - abril

A Páscoa teve um sabor bem especial! Foram realizadas atividades em todos os polos e Oficinas, que trataram do tema sob diferentes prismas. Atividades motoras, cognitivas e artísticas que promoveram momentos de aprendizagem e cooperação! Além disso, por meio do ICS foram doados mais de 200 mil ovos de chocolate Cacau Show para instituições de todo Brasil.



Polo Cacau Torneio de Futsal - maio

Nos dias 19 e 20 de maio foi realizada mais uma edição do Torneio de Futsal na sede do Instituto Cacau Show.

O evento contou com a participação de quase 90 adolescentes, entre 11 e 17 anos, alunos da Oficina de Futsal do ICS e equipes convidadas da cidade de Itapevi/SP, Águia de Ouro e Força Jovem. O sistema de disputa e chaveamento permitiu que os alunos participassem de um maior número de jogos, realizados em dois dias, estimulando a prática e valorizando a participação de cada um.





Polo Cacau

Visita à Exposição Yoko Ono (Instituto Tomie Ohtake) - maio

Com o apoio do Instituto Tomie Ohtake, os alunos das Oficinas Retratos da Música, Expressão em Cena e Street Dance visitaram, no dia 23 de maio, a exposição “O céu ainda é azul, você sabe...” com obras de arte de Yoko Ono. Uma obra que, segundo especialistas, resiste a classificações e é marcada pelo experimentalismo, artista de vanguarda que propõe um novo tipo de relacionamento com os espectadores, convidando-os a desempenhar um papel ativo em sua criação.

E foi desta maneira, interativa, que os nossos alunos puderam ampliar seus conhecimentos artísticos por meio desta oportunidade singular, que ainda lhes proporcionou a participação no conto de uma belíssima história inspirada na vida da artista!

Todos os Polos

Festividades Juninas - junho

Em todos os polos onde o ICS está presente, São Paulo e Pernambuco, as festividades juninas agitaram a programação com brincadeiras típicas, correio elegante, concurso “Mister Caipira” e é claro, a tradicional quadrilha (com direito a casório e tudo!). Para encerrar com chave de ouro, tivemos a presença da cantora Ana Vilela para animar o ICS.



Temporada de Férias - julho

O período de férias é o momento no qual encerramos o semestre com muita alegria e orgulho, com diferentes atividades lúdicas como: gincanas, paintball, cinepipoca, culinária, caça-peças na informática, viagem virtual, oficina de quilling, esculturas com bexigas, just dance e mosaico gigante, a fim de proporcionar novas experiências corporais, socialização e muita diversão.



Polo Cacau

Keep on Dancin - Oficina Street Dance - julho

No dia 14 de julho, o Instituto Cacau Show participou novamente da mostra de dança organizada pelo Projeto Shekinah Company, Keep On Dancin - 2ª edição, com a turma de Ensaio de Street. O evento aconteceu no Teatro de Barueri-SP com apresentações de diversas modalidades, dentre elas: hip hop, jazz, ballet, sapateado, street jazz e muito mais.

Os alunos emocionaram o público e se emocionaram ao apresentar a coreografia Street com a Instrutora Juliana.



Polo Cacau

1ª Feira das profissões - agosto

(Despertar para o futuro - Programa de Aprendizagem)

Realizada pelos Jovens Aprendizes do Instituto Cacau Show para os adolescentes pertencentes à Oficina Brincando e Aprendendo, polo Cacau. Foram criadas 8 estações: profissões, quiz, teatro, cursos, faculdades, teste vocacional, palestra e dinâmica.

Na área de Profissões foram explicadas oito diferentes áreas do mundo acadêmico e profissional e as diferentes possibilidades de carreira que é possível seguir em cada uma delas. No Quiz, foram feitas perguntas sobre o mercado de trabalho e profissões. Além disso, mostraram cursos gratuitos na região para enriquecer o currículo, teste vocacional, palestras e dinâmicas!

Exames Médicos e Palestras - Dr. Sielene Lauria

Pelo terceiro ano consecutivo a Dra. Sielene Lauria realizou os exames médicos de todos os alunos participantes dos projetos/oficinas com muita atenção e dedicação. E no mês de agosto promoveu Palestras de Higiene Bucal e Corporal com temas mais específicos como Gravidez na Adolescência, Métodos Contraceptivos, Doenças Sexualmente Transmissíveis, Puberdade e Hormônios para nossos adolescentes com o objetivo de informar e orientar.

Festival de Talentos ICS - outubro

No período de 16 a 20 de outubro realizamos o Festival de Talentos do ICS!

Valorizando a arte, a música, a dança, o movimento, o teatro e a literatura, reforçamos a importância da educação e o trabalho interdisciplinar! Com participação das oficinas/projetos Brincando e Aprendendo, Street, Coral, Violão, Galera Show, Capoeira, Retratos da Música, Expressão em Cena e Futsal, tivemos belíssimas apresentações e os vencedores ganharam a participação na Festa de Encerramento do ICS.

Polo Cacau

1º Festival de Capoeira outubro

Com base nos jogos regionais de Capoeira nível profissional, adaptamos as regras e o andamento do evento para crianças e jovens. A competição é baseada na arte do Jogo da Capoeira e não na luta, tendo como pilar o “fair play” (jogo limpo), respeitando os fundamentos básicos e específicos da modalidade como: ginga, defesas, ataques e acrobacias. A organização contou com instituições convidadas (atletas) e pais dos alunos. A premiação contou com medalhas, troféus e certificados.





Prêmio Sustentabilidade

ADVB - novembro

Sermos reconhecidos por uma entidade externa, independente, tradicional e séria como a ADVB® deixou nossos alunos muito orgulhosos e estimulados para continuar essa missão de sustentabilidade com ainda mais determinação.

Projeto Aprender - Instituto Cacau Show & Pueris Domus

O projeto Aprender é uma projeto social da Escola Pueri Domus, no qual, alunos, ex-alunos e professores atuam como educadores voluntários na educação de adultos. O Aprender busca não só ensinar a leitura de palavras, mas também a leitura do mundo. Esse projeto acontece de segunda a quarta feira das 18h00 às 20h00 no Instituto Cacau Show. Para fechar as atividades do ano em ritmo de festas a equipe do Pueris Domus visitou o Complexo Intensidade da Cacau Show.

Formar e Planejar

Formar e Planejar é o Programa de Capacitação e Formação Continuada em serviço, promovido pela equipe gestora do ICS para os colaboradores de todas as áreas de atuação. Nessa ocasião é feita a construção dos planejamentos de todas as Oficinas. Com assuntos pontuais e de igual relevância, as Paradas Técnicas foram implementadas em 2017 com o objetivo de alinhar toda equipe do ICS com informações atualizadas sobre ações e programas em andamento, orientações contábeis e palestras informativas com diferentes focos e necessidades.

Inovações

Programa Despertar para o Futuro: parceria com Instituto Ser + que preparou o ICS para ser um órgão creditor e formador de aprendizes. Uma fonte de formação de jovens que, além de atender a demanda da fábrica da Cacau Show, também atenderá as empresas da região. Desta forma, o Instituto abre uma nova frente de atuação que capacita e profissionaliza jovens aprendizes, com o objetivo de inseri-los no mercado de trabalho por meio da lei de aprendizagem 10.097/2000. **Público-alvo:** jovens, de 14 a 24 anos, que estejam cursando ou tenham concluído o ensino médio em escola pública.

Oficina de Desenvolvimento Sustentável: no dia 28 de março tivemos a primeira aula de Oficina de Desenvolvimento Sustentável. Na proposta oferecida, os alunos poderão desenvolver competências socioemocionais como responsabilidade, pensamento crítico, comunicação e criatividade por meio de atividades desafiadoras e problematizações, contribuindo para formação da cidadania do ponto de vista da preservação da natureza.

#InspireJovem: projeto surgiu para explorar as esferas sociais e fortalecer as atividades da Oficina Brincando e Aprendendo com um grupo piloto, tendo por base temas como: Cidadania e Direitos Humanos, Cultura, Arte e Tecnologia, Saúde e Vida Saudável.

Este projeto prevê parceria com o Instituto Tomie Ohtake, possibilitando uma linha gradativa que fortaleça novas estratégias de trabalho tendo como base a orientação social. Por fim, é importante destacar que a proposta das atividades socioeducativas vem ao encontro das expectativas estabelecidas pelo ICS, criando mais oportunidades de desenvolvimento para jovens e adolescentes, reconhecendo sua vulnerabilidade social em busca de uma sociedade na qual almejamos construir.

Banda Geração Show: com o objetivo de viabilizar o espaço para que talentos sejam lapidados, desenvolvemos a Banda Show, projeto que atende o público das Oficinas Street Dance, Violão, Coral e Percussão.

O ano de 2017 foi de grande evolução desse projeto. Os alunos envolvidos tiveram a oportunidade de realizar diversas apresentações internas e externas: inauguração do novo complexo da Cacau Show, festa de encerramento e Ritual da Árvore. Após um ano de desenvolvimento e aprendizagem, o grupo de alunos se uniu e escolheu um nome para o projeto e a partir do fim do ano a banda ganhou o nome de Geração Show.

Resultados 2017 - Doação de Chocolate:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total	Média/Ano
Intituições Convocadas	8	89	77	155	65	148	35	81	106	43	49	83	939	78
Intituições Atendidas	8	74	63	126	56	128	28	67	93	41	48	74	806	67
Pessoas Beneficiadas	2.620	32.187	47.167	68.775	23.483	80.545	12.447	30.998	44.301	19.172	20.026	105.940	487.661	40.638
Faltas (não compareceram)	0	15	14	29	9	20	7	14	13	2	1	9	133	11
Panettones 2017	532	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	576	1.108	92
Páscoa 2017	0	0	0	1.440	0	0	0	0	0	0	0	0	1.440	120
Total Doado em KG	531,50	3.923,70	4.972,90	9.746,90	2.849,90	9.716,90	1.515,40	1.795,20	5.266,30	2.622,50	2.380,20	12.630,50	57.951,90	4.829,33

Alunos únicos atendidos:

Polo/parceiro	2017 Meta	2017 Real	%
Instituto Cacau Show - Núcleo Betânia	288	277	96%
Instituto Cacau Show - Polo Cacau	507	437	86%
Abraço Amigo	180	80	44%
Imj	70	49	70%
Intituto Sarepta	160	124	78%
Lar Ceci Costa	140	128	91%
Léa Rosenberg	140	109	78%
Parque Imperial	320	420	131%
Profaz	44	46	105%
Recanto	300	277	92%
Shekinah	75	80	107%
Total	2224	2027	91%



“Nossa cultura, única e peculiar, está retratada em nosso propósito: “Vivemos para, juntos, tocar a vida das pessoas, através de experiências, oportunidades e impactos relevantes. Atuamos com senso de dono e orgulho de pertencer”. Propósito este que no dia a dia desperta em cada colaborador o sentimento de pertencer a uma “turma”, pois juntos somos mais que um time ou uma equipe que se unem apenas para buscar um resultado em comum, juntos, somos a alma deste negócio que proporciona tantas experiências a cada um de nossos clientes. Unidos por este sentimento de turma, vivemos a conexão entre o nosso propósito e os valores que nos norteiam: Paixão por Realizar, Atenção aos Detalhes, Inovação, realizar Mais com Menos e sempre Cultivando Relações com Carinho e Pragmatismo. Para nós, o chocolate é mais que um alimento, é uma experiência abrangente, que envolve o produto em si, sua textura, seu cheiro, seu visual, sua embalagem, a loja, o atendimento, a comunicação. Somos um time de especialistas, conhecemos o chocolate desde sua origem, suas variedades e trabalhamos com a melhor turma e a melhor tecnologia para entregar um produto mais fresco e de qualidade para o consumidor, praticando preços justos, possibilitando acesso aos chocolates finos para todos. Cada chocolate é uma oportunidade de surpreendermos nossos clientes e trazermos algo diferente, experiências que chamem a atenção e que façam as pessoas se conectarem com a nossa marca. Nossa cultura também é enriquecida e fortalecida por um conjunto de rituais repletos de paixão que dão vida e alma a ela, além de engajar a todos com a essência e desafios de crescimento da Cacau Show.”



Daniel Costa

Gerente de Cultura e Talentos

Comunicação

e Rituais

Somos únicos devido ao nosso jeito especial e diferente de fazer as coisas. Guiados pela paixão pelo chocolate, sabemos o quanto os rituais são indispensáveis para aproximar, desenvolver e reconhecer nossa gente!

GPTW

De 2016 para 2017, nossa pontuação na pesquisa Great Place to Work (Melhor empresa para se trabalhar) aumentou em 7%. Isso é fruto de atenção aos detalhes e medidas para melhorar os deficits pontuados na pesquisa anterior e engajar nossos colaboradores. Trabalhamos intensamente no desenvolvimento das pessoas e na implantação de novos benefícios.



Workshop

de Clima

A área de Gente & Gestão, em 2017, em prol do desenvolvimento e engajamento das nossas pessoas realizou encontros com duração de duas horas, envolvendo as lideranças para discussão dos resultados da pesquisa de clima e criando ações a fim de trabalhar os itens mais sensíveis.

Programa

Jovens Profissionais

Concluimos a 1ª edição do programa Jovens Profissionais, iniciado em 2016 para formar e desenvolver líderes, com a efetivação de quatro jovens (50% dos candidatos) em posições de liderança e que estão inseridos estrategicamente no negócio!

Campanha



Todos os dias passamos por transformações, mas a essência de quem somos permanece. Aprendemos, crescemos e encaramos desafios: sempre para frente e movidos pela paixão! Criamos e desenvolvemos pilares para nosso propósito, algo que nos aproximasse ainda mais de nossas raízes, foi assim que nasceu a campanha “Origens, a essência que

transforma”, a fim de refinar nossos valores. Foi um trabalho iniciado em janeiro desse ano, 2017, que envolveu toda a liderança em muitos encontros. Para isso, contamos com uma consultoria externa, nossos conselheiros, nosso fundador e gestores Cacau Show, tudo com muito cuidado e carinho para evoluirmos cada vez mais!

Ritual da

Touca branca

Emocionante ritual de passagem da touca azul (funcionários terceirizados) para a touca branca (funcionários contratados) como símbolo de pertencimento. Os colaboradores de touca azul trocam as toucas uns dos outros pela cor oficial, um jeito de reconhecer o ótimo trabalho prestado e evidenciar que a partir daquele momento nasce uma nova estrela Cacau Show.

Almoço

Sexta-feira Santa

Com o objetivo de gerar sentimento de pertencimento e compartilhar bons momentos, o fundador e toda a diretoria se reúnem e preparam um grande e delicioso almoço, com receitas caseiras, para todos os colaboradores. O evento conta também com sorteios de prêmios e boa música.

Somos uma família, nos importamos com os outros e nos alegamos com a felicidade e realização de nossos amigos, por isso, nada melhor do que comemorar esta data tão importante e simbólica juntos.



Pé na Loja

Focados no varejo, o Pé na Loja começou com as áreas de expansão, comercial e novos canais e aos poucos foi se estendendo a todos, gerando a oportunidade de conhecermos melhor o mercado, o consumidor, ressignificar nosso trabalho e nossa razão de ser e fazer. Cada contato, conversa e pessoa que sai sorrindo de nossas lojas reafirma que estamos no caminho certo!

Ritual da

última caixa

Com o intuito de realçar o nosso jeito de ser e gerar engajamento nos colaboradores, o ritual da última caixa acontece na Páscoa e no Natal e consiste em reunir todos os colaboradores em fila e passar a última caixa (assinada, com várias mensagens e boas energias) de mão em mão até o caminhão de entrega. Simbolizando o fim de um ciclo de trabalho intenso e trazendo à tona sentimentos como pertencimento e dever cumprido!



Ritual da

festa de confraternização

Com o objetivo de encerrar um ciclo de trabalho intenso, a festa acontece logo após a Páscoa. Aberta para os colaboradores e familiares com muita música, comida, atrações, premiações e muito chocolate!



Ritual da *da árvore*

Criado com a intenção de acalorar uma época tão especial como o Natal, o ritual convida os colaboradores a dar seu toque especial em nossa árvore com um enfeite de Natal trazido de casa. Um momento de sensibilidade em que o fundador demonstra gratidão aos colaboradores pelo ano vivido.

Ritual da *gentileza gera gentileza*

Ritual sugerido pelo filho, de 13 anos, de um dos colaboradores. A intenção é a troca de algo que simbolize gratidão, parceria e reconhecimento entre os funcionários. Assim, além de vasos de flores também são disponibilizados cartões para que mais pessoas possam expressar admiração por essa grande família Cacau Show. Para manter esta simbologia durante o ano, após o período de homenagem, plantamos os vasos em nosso “Jardim da Gentileza”.



De um ritual para começar a semana com boas energias, nasceu um espaço para falar do dia a dia dos colaboradores (inclusive novidades pessoais como nascimento de filhos, casamento, realização de um sonho, etc). Com tanta proximidade, os departamentos começaram a trazer pautas sobre suas áreas, ideias, resultados e de repente nasce a Manhã Show, realizada semanalmente, para reafirmar nossa transparência e nos manter informados sobre o negócio!

Aniversariantes *e novos colaboradores*

Nossos colaboradores são recebidos com mimos como chocolates, cartões e bexigas nestas duas datas especiais, um jeito carinhoso de desejar boas-vindas e instigar o sentimento de pertencimento em cada um deles.

Seu Dia

Mais Show!

Tem coisa melhor do que aproveitar o aniversário com quem a gente ama? Pensando nisso, a Cacau Show oferece meio período de folga para que os colaboradores possam comemorar com os amigos pessoais e profissionais em um único dia!

NOSSO Jingle

**Eu e você, uma só voz
Quem quiser voar mais alto, junte-se a nós
Ir mais longe, ser feliz, ser melhor a cada dia
com foco, garra, união e alegria!
Cacau Show sou eu, é você
somos todos nós, nosso destino é vencer
Com paixão, superação e inovação
o futuro está dentro de nós, em cada coração.**

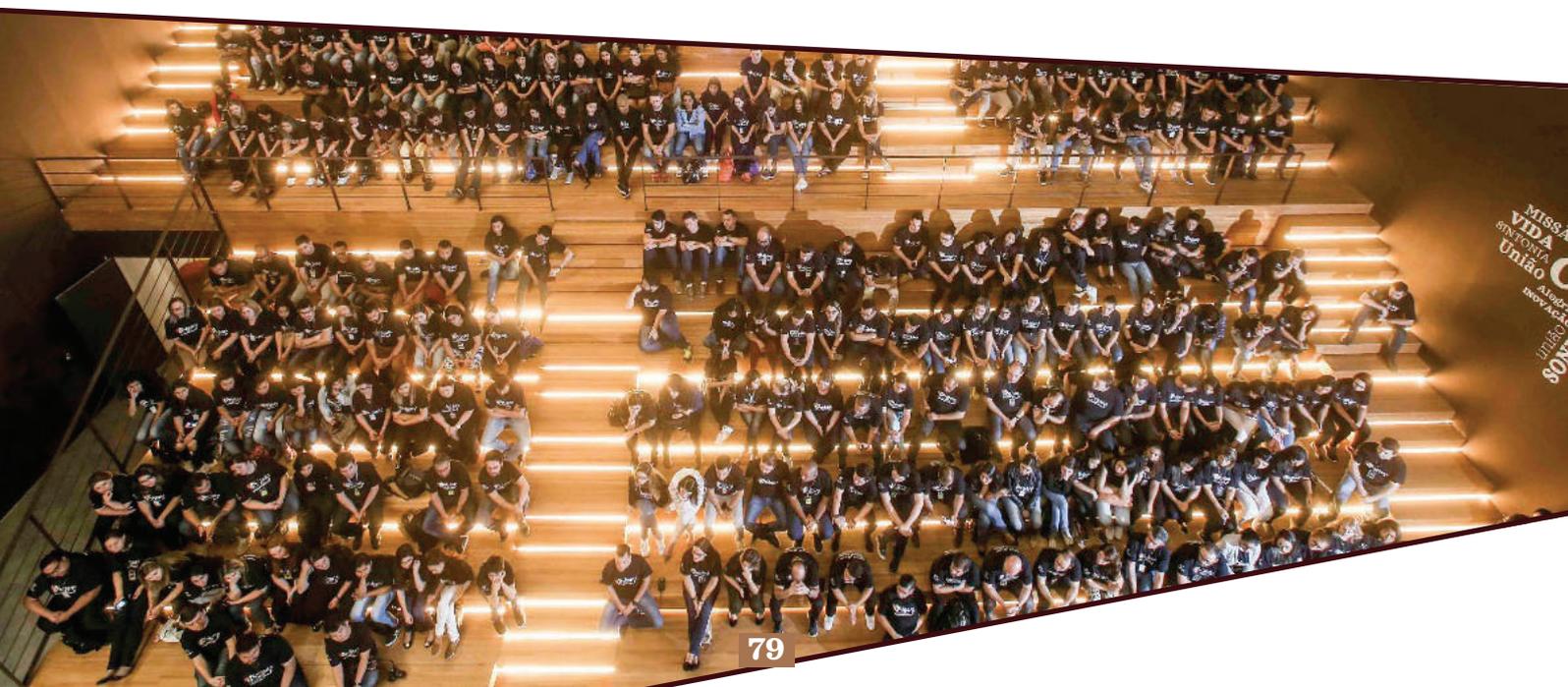
**A vida é mais gostosa quando tem surpresa boa,
A vida é doce quando tem prazer, tem sabor
O dia a dia é de alegria e felicidade
quando a gente faz as coisas com amor
Cacau Show, sou eu, é você
somos todos nós, nosso destino é vencer
Com paixão, superação e inovação
o futuro está dentro de nós, em cada coração.**

Criado pelo fundador da Cacau Show e alguns colaboradores, o jingle conta um pouco da nossa forma de ser e é cantado em todos os eventos da empresa a fim de gerar engajamento e pertencimento nos colaboradores.



Refrão

***Cacau Show, somos nós,
todos juntos numa só voz!
Cacau Show, um show
de chocolate
Com Cacau Show é mais
gostoso viver.
Cacau Show, somos nós,
todos juntos numa só voz!
Cacau Show, um show
de chocolate
Com Cacau Show é mais
gostoso viver.***



CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

Este Relatório apresenta conteúdos padrão das Diretrizes GRI, versão G4, para Relato de Sustentabilidade. Não foi realizada verificação externa.

Estratégia e Análise	PÁG
G4-1 Declaração do presidente da organização.	04
Perfil Organizacional	
G4-3 Nome da organização.	07
G4-4 Principais marcas, produtos e serviços.	53
G4-5 Localização da sede da organização.	07
G4-6 Países nos quais a organização opera.	07
G4-7 Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	07
G4-8 Mercados em que a organização atua.	07,10
G4-9 Porte da organização.	07
G4-10 a. Número total de empregados, discriminados por contrato de trabalho e gênero. b. Número total de empregados permanentes por tipo de emprego. c. Força de trabalho total, discriminada por trabalhadores próprios e terceirizados. d. Força de trabalho total, discriminada por região. e. Parte de trabalho realizado por empregados terceirizados. f. Variações significativas no número de empregados (variações sazonais no número de empregados).	28
G4-11 Percentual do total de empregados cobertos por acordos coletivos.	28
G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização.	46
Perfil do Relatório	
G4-28 Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	02
G4-29 Data do relatório anterior mais recente.	02
G4-30 Ciclo de emissão de relatórios.	02
Governança	
G4-34 Estrutura de governança da organização.	43
G4-36 Cargos e funções de nível executivo designados como responsáveis pelo tópicos econômicos, ambientais e sociais que se reportam diretamente ao mais alto órgão de governança	46
G4-38 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês.	43
G4-39 Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo.	43
G4-42 Papéis do mais alto órgão de governança e dos executivos seniores no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a impactos econômicos, ambientais e sociais da organização.	45
G4-44 Processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à governança de tópicos econômicos, ambientais e sociais.	45
G4-45 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais e na implementação de processos de due dilligence.	45
G4-46 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais e sociais.	45
G4-47 Frequência em que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais.	45
G4-49 Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança.	45
G4-52 Processo adotado para a determinação da remuneração.	30
Ética e Integridade	
G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.	06,39
G4-57 Mecanismos internos e externos adotados para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação.	39

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CATEGORIA: SOCIAL		PÁG
Subcategoria: Práticas Trabalhistas e Trabalho Docente		
Aspecto: Emprego		
G4-LA1	Taxa de rotatividade de empregados durante o período coberto pelo Relatório.	29
G4-LA2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral.	30
G4-LA3	Taxa de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade por gênero.	29
Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho		
G4-LA5	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.	38
G4-LA6	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho.	29,36
Aspecto: Treinamento e Educação		
G4-LA9	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	31
G4-LA10	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários.	35
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	35
Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero e faixa etária.	28
Aspecto: Avaliação de Fornecedores em Práticas Trabalhistas		
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos às práticas trabalhistas.	46
Subcategoria: Responsabilidade pelo Produto		
Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços		
G4-PR3	Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes à informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas às essas exigências.	56
G4-FP6	Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio e açúcares adicionados.	55
G4-FP7	Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém um maior teor de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e adição de alimentos funcionais.	54
CATEGORIA: ECONÔMICA		
Aspecto: Desempenho Econômico		
G4-EC1	Valor econômico gerado e distribuído.	24,25
Aspecto: Presença no Mercado		
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, comparado ao salário mínimo local.	28
Aspecto: Impactos Econômicos Indiretos		
G4-EC8	Disponibilidade de produtos e serviços para pessoas de baixa renda.	56
CATEGORIA: AMBIENTAL		
Aspecto: Energia		
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização.	62
Aspecto: Água		
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte.	61
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	61
Aspecto: Efluentes e Resíduos		
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição.	61

Responsável

Tamyris Andrade Alkimim Guimarães

Coordenação

Marco Aurélio Lauria

Redação e Revisão

Mayara Dinis

Projeto Gráfico e Diagramação

Ana Carolina Pierro

Fotos

Acervo Cacau Show

*Agradecemos a todas as pessoas
que colaboraram com este projeto.*

Junho/2018